

UNITRI Press

Hironima Elanti Ndao

 Lecture -- no repository 046
 Lecture
 Gambella University

Document Details

Submission ID
 trn:oid:::1:3210246977

Submission Date
 Apr 9, 2025, 9:11 AM GMT+2

Download Date
 Apr 9, 2025, 9:12 AM GMT+2

File Name
 Hironima_Elanti_Ndao_2021110141.docx

File Size
 47.2 KB

8 Pages

921 Words

6,406 Characters

17% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Top Sources

- 13%  Internet sources
- 8%  Publications
- 2%  Submitted works (Student Papers)



Top Sources

13% Internet sources
8% Publications
2% Submitted works (Student Papers)

Top Sources

The sources with the highest number of matches within the submission. Overlapping sources will not be displayed.

1	Internet	rinjani.unitri.ac.id	2%
2	Internet	www.coursehero.com	2%
3	Publication	Subandi Subandi, Ahmad Fauzan. "MANAJEMEN GOOD CORPORATE GOVERNANCE..."	2%
4	Student papers	Universitas Putera Batam	2%
5	Internet	jabb.lppmbinabangsa.id	1%
6	Publication	Puspa Dewi, Irawati Irawati, Angga Hapsila, Kurnia Dewi et al. "Pemanfaatan Tek..."	1%
7	Publication	Sutrisno. "Membangunenergizing Collaborative Untuk Meningkatkan Kinerja Usa..."	1%
8	Internet	123dok.com	<1%
9	Internet	eprints.ung.ac.id	<1%
10	Internet	media.neliti.com	<1%
11	Internet	pagilombok.com	<1%

12

Internet

adoc.pub

<1%

13

Internet

fr.scribd.com

<1%



**PERAN TEKNOLOGI INFORMASI DALAM PENINGKATAN
KEUANGAN UKM**

AKUNTANSI



**OLEH : HIRONIMA
ELANTI NDAO NIM :
2021110141**

2024

_____ untuk mengkaji bagaimana teknologi informasi dapat membantu Usaha Kecil Menengah Sari Rasa Sanan Tempe Chips dalam meningkatkan kondisi keuangan mereka. Data dikumpulkan melalui dokumentasi, wawancara, dan observasi sebagai bagian dari strategi penelitian kualitatif deskriptif. Berdasarkan temuan penelitian, teknologi informasi secara signifikan meningkatkan efisiensi operasional dan transparansi keuangan perusahaan. Contoh teknologi ini meliputi pemasaran digital, sistem manajemen inventaris, dan perangkat lunak akuntansi. Dengan menggunakan strategi pemasaran digital, teknologi informasi juga meningkatkan produktivitas dan daya saing perusahaan. Namun, berbagai masalah seperti keamanan data, keterampilan pekerja, dan keterbatasan dana membuat penerapan teknologi ini menjadi sulit. Oleh karena itu, bantuan pemerintah dan pemangku kepentingan diperlukan agar usaha kecil menengah lebih berhasil dalam menggunakan teknologi informasi untuk meningkatkan kinerja keuangan mereka.

Kata kunci: UKM, teknologi informasi, efisiensi, keuangan, pemasaran digital.

2

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

12

[REDACTED]

11

[REDACTED]

3

[REDACTED] industri ini memberikan kontribusi yang signifikan terhadap stabilitas ekonomi negara ini. Namun, terlepas dari [REDACTED] global, [REDACTED] terus menghadapi sejumlah kendala, termasuk adopsi teknologi informasi yang buruk, modal yang tidak memadai, dan manajemen keuangan yang tidak efisien.

4

Usaha [REDACTED] [REDACTED] menciptakan [REDACTED] meningkatkan [REDACTED] mendorong perluasan [REDACTED] Namun, industri ini sering kali mengalami kesulitan dalam hal efektivitas operasional, akses pasar, dan keterbatasan modal. Memanfaatkan teknologi informasi yang dapat meningkatkan hasil produksi, memperluas jangkauan pasar, dan meningkatkan manajemen perusahaan, merupakan salah satu cara utama untuk mengatasi tantangan ini.

10

Perubahan signifikan telah terjadi di sektor bisnis akibat kemajuan teknologi informasi, terutama bagi usaha kecil dan menengah. Otomatisasi dan digitalisasi memungkinkan pengelolaan sumber daya secara lebih efektif, menghemat biaya operasional, serta [REDACTED]

[REDACTED] dapat meningkatkan pemasaran,

layanan pelanggan, dan manajemen inventaris mereka dengan menggunakan teknologi informasi secara efektif. Hal ini akan membantu mereka mengembangkan dan menjaga stabilitas keuangan mereka.

Dengan mengotomatiskan prosedur bisnis, adopsi teknologi informasi dalam bisnis skala kecil dan menengah meningkatkan efisiensi operasional. Perangkat lunak untuk akuntansi dan manajemen keuangan memfasilitasi pencatatan transaksi yang lebih tepat, mengurangi kesalahan, dan meningkatkan pengambilan keputusan (Wardani & Nugroho, 2018). Lebih jauh, manufaktur, distribusi, dan manajemen sumber daya manusia hanyalah beberapa dari proses perusahaan yang dapat diintegrasikan menggunakan sistem Enterprise Resource Planning yang meningkatkan koordinasi dan efisiensi operasional (Medina-Quintero et al., 2015).

Melalui media sosial dan platform e-commerce, teknologi informasi memberi akses yang lebih besar ke pasar bagi [REDACTED] meningkatkan produktivitas. [REDACTED] dapat memperluas basis konsumen mereka tanpa banyak berinvestasi dalam pemasaran tradisional dengan menggunakan pemasaran digital. Lebih jauh lagi, memiliki sistem CRM membantu [REDACTED] meningkatkan hubungan [REDACTED] pelanggan, menumbuhkan loyalitas pelanggan yang lebih besar, dan meningkatkan pendapatan (Putra et al., 2023).

Selain itu, perusahaan kecil dan menengah dapat mengelola data dan proses bisnis secara lebih efektif dengan fleksibilitas yang ditawarkan oleh

teknologi berbasis komputasi awan. Berkat penyimpanan digital, perusahaan kecil dan menengah kini dapat mengakses informasi perusahaan dari mana saja dan kapan saja, sehingga menghilangkan kebutuhan akan infrastruktur fisik yang mahal. Selain itu, hal ini meningkatkan keamanan data dan memudahkan banyak pemangku kepentingan dalam ekosistem bisnis kecil dan menengah untuk berkolaborasi (Jiang, 2020). Terlepas dari semua keunggulan ini, masih ada kendala dalam adopsi teknologi informasi, termasuk kurangnya keahlian teknis, biaya awal yang besar, dan keengganan untuk berubah. Akibatnya, pemerintah, lembaga keuangan, dan lembaga akademis semuanya harus memberikan bantuan keuangan, pelatihan, dan arahan untuk membantu bisnis mikro, kecil, dan menengah melakukan digitalisasi.

5 [REDACTED] dapat [REDACTED]
[REDACTED] dengan memahami dan memaksimalkan peran teknologi informasi dalam meningkatkan produktivitas dan efisiensi. Bagi
7 [REDACTED] yang ingin sukses [REDACTED] ekonomi digital yang berkembang pesat, digitalisasi kini menjadi keharusan bukan pilihan.

1.2. Fokus penelitian

Moleong menegaskan bahwa inti yang diperoleh dari pengalaman atau ulasan buku merupakan penekanan utama dari penelitian ini. Penelitian ini membahas tentang bagaimana teknologi informasi dapat membantu usaha kecil dan menengah meningkatkan situasi keuangan mereka.

1.3. Rumusan Masalah

Bagaimana produktivitas dan efisiensi dalam teknologi informasi dapat membantu situasi keuangan UKM?

1.4. Tujuan Penelitian

Dengan menggunakan analisis SWOT, tentukan bagaimana teknologi informasi dapat membantu UKM Keripik Tempe Sari Rasa meningkatkan situasi keuangan mereka.

1.5. Paradigma penelitian

Paradigma adalah pola atau model yang menyusun unsur-unsur dan hubungan antar unsurnya, menurut Lexy J. Moleong (2013). Metode konstruktivisme, yang melihat realitas sebagai produk produksi manusia, digunakan dalam penelitian ini bersama dengan paradigma kualitatif. Paradigma ini bersifat deskriptif-analitis, berfokus pada makna, dan menggunakan informasi dari analisis dokumen dan observasi. Tujuan penelitian ini adalah [REDACTED] meningkatkan situasi [REDACTED] mereka.

[REDACTED] literatur [REDACTED] peran teknologi informasi dalam pengelolaan keuangan UKM, khususnya di sektor makanan ringan.

2. Manfaat Praktis: Memberikan rekomendasi praktis bagi UKM Keripik Tempe Sari Rasa dan UKM serupa dalam penerapan teknologi informasi untuk mengelola keuangan dengan lebih efisien dan efektif.

1.7. Ruang Lingkup

Lokasi penelitian berada di Kelurahan Belimbing, Kota Malang.

ruang lingkup penelitian meliputi penyelidikan empiris tentang bagaimana teknologi informasi

UKM di Keripik Tempe Sari Rasa. Penelitian ini mencakup pemahaman standar akuntansi keuangan dan kecakapan pelaku usaha.

