

Pudensiana Pale 2022110105

by UNITRI Press



Submission date: 12-Jun-2026 12:39PM (UTC+0900)

Submission ID: 2981540170

File name: Pudensiana_Pale_2022110105.docx (2.19M)

Word count: 933

Character count: 6470

**¹ PENGARUH RASIO KEUANGAN, UKURAN PERUSAHAAN DAN
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP HARGA SAHAM PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI DASAR DAN
KIMIA DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE (2020-2024)**

SKRIPSI



Disusun oleh
Pudensiana Pale
2022110105

**⁴ PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADEWI
MALANG
2025**

RINGKASAN

Penelitian ini mengkaji bagaimana ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan, dan kesehatan keuangan memengaruhi harga saham perusahaan manufaktur di sektor dasar dan kimia yang terdaftar di BEI tahun 2020 dan 2024. Fluktuasi harga saham di industri ini menunjukkan bahwa investor terus mempertimbangkan fakta-fakta bisnis dasar ketika membuat pilihan investasi. Temuan menunjukkan bahwa meskipun status keuangan dan ukuran perusahaan tidak menunjukkan dampak individu yang substansial, pertumbuhan penjualan mendorong perubahan harga saham. Namun, karena ketiga elemen ini bekerja bersama untuk memengaruhi fluktuasi harga saham, ketiganya tetap menjadi pertimbangan penting yang perlu diperhatikan ketika mengevaluasi prospek perusahaan saat ini dan di masa mendatang.

Kata Kunci: Rasio Keuangan, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Harga Saham.

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pilihan **investasi** sering kali didasarkan **pada** harga saham, yang menunjukkan bagaimana pasar memandang suatu perusahaan. Minat investor cenderung meningkat ketika perusahaan berkinerja baik, yang meningkatkan nilainya. Di sisi lain, kinerja bisnis yang memburuk dapat menurunkan minat investor dan memengaruhi nilai pasar saham (Yanti dkk., 2024).

Selama beberapa tahun terakhir, bisnis industri di sektor kimia dan dasar telah mengalami fluktuasi nilai saham. Meningkatnya biaya produksi, perubahan mata uang, dan memburuknya kondisi ekonomi global telah berkontribusi pada penurunan nilai saham beberapa perusahaan. Di sisi lain, meningkatnya aktivitas industri dan ekspansi industri konstruksi telah meningkatkan nilai saham. Skenario ini menyiratkan bahwa fluktuasi harga saham bukanlah hal yang acak, melainkan didorong oleh berbagai penyebab internal dan eksternal. Untuk lebih memahami variasi harga saham, perlu mempertimbangkan kondisi keuangan suatu bisnis sebagai salah satu elemen yang dapat memengaruhi opini investor terhadap perusahaan tersebut.

Investor dapat mengevaluasi kemampuan perusahaan dalam mengelola aset, menghasilkan keuntungan, dan memastikan keberlangsungan bisnis dengan menggunakan ukuran keuangan (Syaharani dkk., 2025). Karena menunjukkan kondisi suatu perusahaan, informasi ini sering diperhitungkan saat membuat pilihan investasi. Namun, penelitian sebelumnya menunjukkan hasil yang kontradiktif.

Rasio keuangan memiliki dampak pada harga saham, menurut Wulandari dkk. (2022), meskipun Ayu dkk. (2025) menemukan bahwa dampak ini tidak selalu terlihat dan dapat berbeda tergantung pada industri dan keadaan ekonomi yang diteliti.

Sumber daya dan keterampilan suatu perusahaan biasanya tercermin dalam ukurannya. Bisnis yang lebih besar sering kali lebih baik dalam mengelola operasi, memperoleh modal, dan menyesuaikan diri dengan perubahan kondisi pasar. Kepercayaan investor dapat meningkat karena stabilitas perusahaan yang dirasakan (Aini & Suzan, 2022). Akibatnya, ketika menilai investasi dan fluktuasi harga saham, ukuran perusahaan sering kali diperhitungkan. Namun, penelitian sebelumnya menunjukkan hasil yang kontradiktif. Menurut Rahma (2024), ukuran organisasi memiliki sedikit pengaruh terhadap hasil atau modifikasi yang diteliti. Namun, perspektif ini bertentangan dengan pandangan Alamsyah (2019) dan Safitra dkk. (2025), yang menemukan bahwa ukuran organisasi sebenarnya dapat berdampak positif pada hasil penelitian, sehingga menyebabkan perbedaan kesimpulan dari berbagai penelitian mengenai subjek tersebut.

Pertumbuhan penjualan kadang-kadang digunakan untuk mengevaluasi prospek perusahaan selain ukuran dan kondisi keuangannya. Kapasitas perusahaan untuk mempertahankan atau meningkatkan permintaan barang dan jasanya ditunjukkan oleh peningkatan penjualan. Karena menunjukkan potensi perusahaan untuk pengembangan di masa depan dan peningkatan profitabilitas, hal ini dapat memberikan sinyal yang baik bagi investor (Collins et al., 2021). Ketika mengevaluasi nilai perusahaan dan fluktuasi harga saham, pertumbuhan penjualan

sering diperhitungkan. Meskipun demikian, studi sebelumnya menunjukkan perbedaan. Setiawan tidak setuju dengan kesimpulan Maula dan Kreshnadjati (2022) bahwa pertumbuhan penjualan tidak memiliki efek yang nyata, dengan alasan bahwa penjualan yang lebih tinggi mungkin memiliki efek yang menguntungkan karena menunjukkan prospek kinerja perusahaan, yang memiliki kemampuan untuk berkembang di masa depan.

Penelitian ini didasarkan pada sejumlah fenomena dan temuan dari penelitian sebelumnya yang masih menunjukkan perbedaan. Selain menawarkan detail lebih lanjut tentang variabel yang memengaruhi fluktuasi harga saham, penelitian ini diharapkan dapat membantu akademisi, pengusaha, dan investor untuk memahami kondisi bisnis dan peluang investasi di industri ini.

1.2. Rumusan Masalah

1. Apakah nilai saham bergantung pada rasio keuangan?
2. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh pada harga saham?
3. Apakah peningkatan penjualan memengaruhi harga saham?
4. Apakah pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan, dan parameter keuangan berpengaruh pada harga saham?

1.3. Tujuan Penelitian

1. Mengetahui pengaruh rasio keuangan terhadap harga saham.
2. Mengetahui pengaruh ukuran perusahaan terhadap harga saham.
3. Mengetahui pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap harga saham.
4. Mengetahui pengaruh rasio keuangan, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan penjualan terhadap harga saham.

1.4. Paradigma Penelitian

Teori sinyal, yang menjelaskan bagaimana investor dapat menilai keadaan dan prospek masa depan suatu perusahaan menggunakan informasi yang diberikannya, merupakan dasar dari penelitian ini. Informasi ini diwakili, antara lain, oleh rasio keuangan yang menunjukkan seberapa sukses suatu bisnis. Teori hierarki juga membahas bagaimana ukuran perusahaan dan peningkatan penjualan dapat memengaruhi bagaimana investor melihat perusahaan tersebut dan pilihan pendanaannya.

1.5. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Berkontribusi pada studi faktor-faktor yang memengaruhi harga saham dan menjadi sumber untuk penelitian lebih lanjut.

2. Manfaat Akademis

Sebagai sumber untuk penelitian masa depan tentang faktor-faktor yang memengaruhi harga saham di berbagai industri.

3. Manfaat Praktis

a. Bagi Mahasiswa

Meningkatkan pemahaman siswa tentang hal-hal yang dapat memengaruhi harga saham suatu perusahaan.

b. Bagi Perguruan Tinggi

Berfungsi sebagai sumber daya bagi inisiatif pendidikan yang memperluas pemahaman siswa tentang pasar keuangan dan investasi.

c. Bagi Dunia Kerja dan Pemerintah

Jelaskan elemen-elemen yang memengaruhi nilai suatu perusahaan di pasar modal.

1.6. Ruang Lingkup

Mengkaji bagaimana parameter keuangan, ukuran bisnis, dan pertumbuhan penjualan memengaruhi harga saham. Laporan keuangan resmi dan data harga saham merupakan sumber data yang digunakan. Perusahaan yang memenuhi persyaratan penelitian berpartisipasi dalam studi ini, yang berlangsung dari Desember hingga Februari. Dampak variabel eksternal, seperti kebijakan pemerintah atau situasi ekonomi, terhadap fluktuasi harga saham tidak dibahas karena pembahasan terbatas pada masalah internal perusahaan.

ORIGINALITY REPORT

12%

SIMILARITY INDEX

12%

INTERNET SOURCES

6%

PUBLICATIONS

5%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

eprints.ums.ac.id

Internet Source

3%

2

repository.uin-suska.ac.id

Internet Source

3%

3

repo.uinmybatusangkar.ac.id

Internet Source

2%

4

rinjani.unitri.ac.id

Internet Source

1%

5

docplayer.info

Internet Source

1%

6

fakhriyudaug.blogspot.com

Internet Source

1%

7

jurnal.upi.edu

Internet Source

1%

8

text-id.123dok.com

Internet Source

1%

Exclude quotes

Off

Exclude matches

Off

Exclude bibliography

Off