

**ANALISIS PENGARUH PENGGUNAAN ATRIBUT FASILITAS *SHOPEE*
PAYLATTER TERHADAP PERILAKU *IMPULSE BUYING* PADA
MAHASISWA/I UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADEWI
MALANG**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADEWI
MALANG
2026**

LEMBAR PERSETUJUAN

ANALISIS PENGARUH PENGGUNAAN ATRIBUT FASILITAS
SHOPEE PAYLATTER TERHADAP PERILAKU *IMPULSE*
BUYING PADA MAHASISWA/I
UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADEWI MALANG

SKRIPSI

Oleh :

LIDIA MONIKA

NIM. 2022120192

Disetujui oleh Dosen Pembimbing

Untuk Dipertahankan Didepan Tim Penguji

Pada tanggal : 01 Juli 2026

Dosen Pembimbing
Utama,



(Dr. Elly Lestari, SE., MSM)

Dosen Pembimbing
Pendamping,



(Warter Agustim, SE., MM)

Mengetahui

Ketua Program Studi,



(Moh/Askiyanto, SE., MM)

NIDN. 0706119401

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS PENGARUH PENGGUNAAN ATRIBUT FASILITAS
SHOPEE PAYLATTER TERHADAP PERILAKU *IMPULSE*
BUYING PADA MAHASISWA/I
UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADEWI MALANG

SKRIPSI

Oleh :

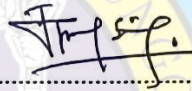
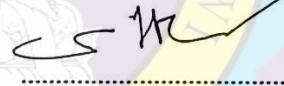
LIDIA MONIKA

NIM. 2022120192

Telah dipertahankan dihadapan dan telah diterima tim penguji skripsi
Fakultas Ekonomi Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang

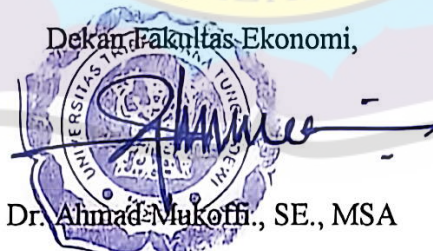
Tim Penguji :

1. Dr. Elly Lestari, SE., MSM
2. Warter Agustim, SE., MM
3. Cakti Indra Gunawan, SE., MM., Ph.D


.....
.....
.....

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi,


Dr. Ahmad Mukoffi., SE., MSA

NUPTK. 3138752653130123

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : LIDIA MONIKA
NIM : 2022120192
Program Studi : Manajemen
Program : Sarjana
Judul : ANALISIS PENGARUH PENGGUNAAN ATRIBUT
FASILITAS SHOPEE PAYLATTER TERHADAP PERILAKU *IMPULSE*
BUYING PADA MAHASISWAI UNIVERSITAS TRIBHUWANA
TUNGGADEWI MALANG

Menerangkan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian maupun seluruhnya.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa Laporan Skripsi ini hasil plagiasi, baik sebagian maupun seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Malang, 01 Agustus 2026
Yang Membuat Pernyataan,



LIDIA MONIKA
NIM. 2022120192

MOTTO

"Segala perkara dapat kutanggung didalam Dia, yang memberi kekuatan kepadaku"

Filipi 4:13

"Walaupun terlahir bukan dari kedua orang tua yang mempunyai gelar sarjana, tapi Puji Tuhan saya bisa menjadi sarjana"

"Orang lain tidak akan bisa paham *struggle* dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian *success stories*. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun tidak ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita dimasa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini. Tetap berjuang yah!"

"Jangan takut gagal, karena yang tidak pernah gagal hanyalah orang-orang yang tidak pernah melangkah"

(Buya Hamka)

PERSEMBAHAN

"Sebab Tuhan Dia sendiri yang akan berjalan didepanmu, Dia sendiri akan menyertai engkau, Dia tidak akan membiarkan engkau dan tidak akan meninggalkan engkau, janganlah takut dan janganlah patah hati"

Ulangan 31:8

PERSEMBAHAN

Tiada lembar skripsi yang paling indah dalam laporan skripsi ini kecuali lembar persembahan. Dalam nama Tuhan Yesus, skripsi ini penulis persembahkan untuk :

1. Teruntuk bidadari surgaku mama, mama Solina Maria sosok yang luar biasa dan ibu yang tangguh, yang selalu mendoakan tanpa henti, selalu memberikan semangat motivasi, dan pengorban. Terima kasih atas cinta yang tak akan tergantikan, atas pengorbanan, tetesan air mata dan doa yang selalu menyertai setiap langkah penulis hingga sampai di titik ini. Semoga Tuhan Yesus selalu senantiasa memberikan kesehatan, kebahagiaan dan umur yang panjang kepada mamak
2. Teruntuk Bapak Donatus Simon seorang bapak yang tangguh seorang bapak yang pekerja keras dan selalu berjuang demi keluarga kecilnya, walaupun beliau tidak sempat merasakan pendidikan dibangku perkuliahan, namun beliau mampu memberikan yang terbaik untuk penulis, tak kenal lelah beliau selalu mengusahakan segalanya demi kehidupan yang layak bagi keluarganya dan pendidikan terbaik untuk putri-putrinya terimakasih untuk semua perjuangan bapak. Semoga Tuhan Yesus senantiasa memberikan kesehatan, kesenangan dan umur yang panjang kepada bapak
3. Adik tercinta, Andrianus Kelvin. Terima kasih karna selalu bersedia menjadi teman untuk saya dan mendengarkan keluh kesah saya. Terima kasih karna sudah ikut serta memberikan semangat dan doa kepada saya. Tumbuhlah menjadi versi paling hebat, adikku.

4. Teman seperjuangan, terima kasih sudah banyak berpartisipasi dalam pembuatan skripsi ini, atas segala motivasi, dukungan, pengalaman yang sangat berkesan serta semangat hingga terselesaikan perkuliahan ini.



BIODATA DIRI



A. Identitas Diri

1. Nama Lengkap : Lidia Monika
2. Jenis Kelamin : Perempuan
3. Tempat/Tanggal Lahir : Lintang Kapuas, 10 Agustus 2004
4. Motto Hidup : Jangan takut, percaya saja!
5. Cita-cita : Pengusaha sukses
6. E-mail : lidiamonkaa08@gmail.com
7. No. Telp : 085704833566
8. Perguruan Tinggi : Universitas Tribhuwana Tunggaladewi Malang
9. Fakultas : Ekonomi
10. Prodi : Manajemen

B. Riwayat Pendidikan

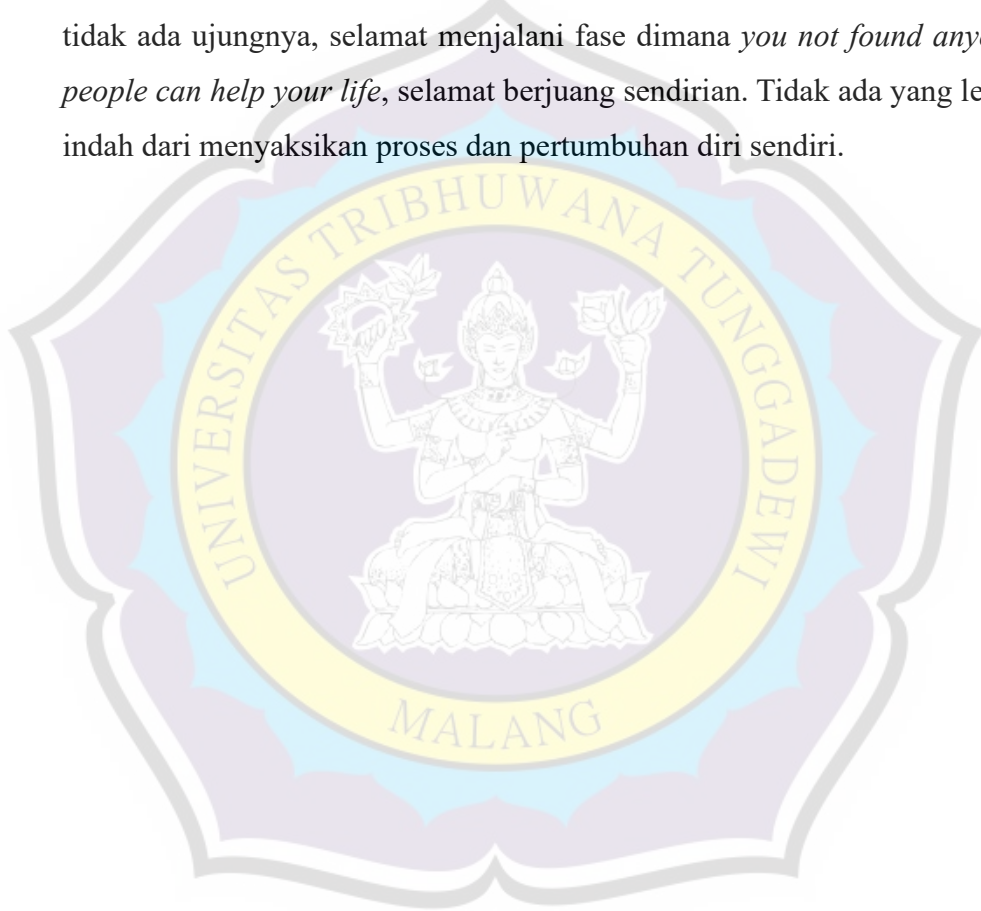
	SD	SMP	SMA	PT
Nama Institusi	SDN 61 Lintang Kapuas	SMP Santo Benediktus Pahauman	SMA Santo Benediktus Pahauman	Universitas Tribhuwana Tunggaladewi Malang
Jurusan	Umum	Umum	Sains	Manajemen
Tahun Masuk- Lulus	2010-2016	2016-2019	2019-2022	2022-2026

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan yang Maha Esa Berkat Rahmat, dan Karuniannya kepada kita semua sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Penggunaan *Shopee Payletter* Terhadap Perilaku *Impluse Buying* Pada Mahasiswa/Mahasiswi Universitas Tribuwana Tunggadewi Malang”. Dalam penulisan skripsi ini tentu penulis mendapatkan bimbingan, arahan, dan saran, untuk itu rasa terimakasih saya sampaikan kepada:

1. Prof. Dodi Wirawan Irawanto, S.E., M.Com., Ph.D, Selaku Rektor Universitas Tribuwana Tunggadewi Malang.
2. Dr. Ahmad Mukoffi, S.E., M.SA Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Trhibuwana Tunggadewi Malang.
3. Moh. Askiyanto, S.E., M.SA Selaku Ketua Fakultas Program Studi Manajemen Universitas Tribuwana Tunggadewi Malang.
4. Dr. Elly Lestari, SE., MSM Selaku Dosen Pembimbing satu yang telah banyak membantu dan mengorbankan tenaga, dan waktu dalam membimbing dalam penulisan skripsi dan menyelesaikan skripsi.
5. Warter Agustim, SE., MM Selaku Dosen Pembimbing dua yang telah babnyak membantu dan mengorbankan tenaga, waktu dalam membimbing dalam penulisan skripsi dan menyelesaikan skripsi.
6. Cakti Indra Gunawan, SE. MM. Ph. d Selaku Dosen Penguji yang telah banyak membantu dan mengorbankan tenaga, waktu dalam membimbing dalam penulisan skripsi dan menyelesaikan skripsi.
7. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan.
8. Kepada keluarga tercinta, terutama untuk ibu, ayah dan adik saya yang selalu memberikan dukungan dalam penulisan skripsi saya.
9. Orang terkasih yang selalu membantu, menemani, dan mendukung selama proses penulisan skripsi ini.
10. Terakhir, terimakasih kepada wanita manis, sederhana, kuat dan mandiri yaitu diri saya sendiri, Lidia Monika. Terima Kasih atas perjalanan panjang yang telah dilalui sampai sejauh ini, banyak proses yang sudah dilalui,

banyak air mata yang sudah dihapus pakai tangan sendiri, banyak lelah dan keluh kesah yang dipendam sendiri. Sampai detik ini, kuat karena diri sendiri yang selalu mengusahakan semua hal agar terlihat baik-baik saja. Bangga untuk setiap langkah kecilku, meskipun mudah menangis tapi tidak berhenti mencoba dan menyerah . Selamat merayakan kecemasan-kecemasan di tangga berikutnya, selamanya berpetualang di level kehidupan selanjutnya, selamat berperang dengan pertanyaan “kapan” yang tidak ada ujungnya, selamat menjalani fase dimana *you not found anyone people can help your life*, selamat berjuang sendirian. Tidak ada yang lebih indah dari menyaksikan proses dan pertumbuhan diri sendiri.



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
BIDATA DIRI	vii
KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.5. Ruang Lingkup Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Tinjauan Pustaka.....	9
2.1.1. Penelitian Terdahulu	9
2.2. Kajian Teori	10
2.2.1. Shopee.....	10
2.2.2. <i>Paylater</i>	12
2.2.3. <i>Impulsive Buying</i>	13

2.3. Hubungan Antar Variabel	15
2.3.1. Hubungan Penggunaan <i>Shopee PayLater</i> terhadap Perilaku <i>Impulse Buying</i>	15
2.4. Kerangka Penelitian	17
2.5. Hipotesis	18
BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1. Desain Penelitian	19
3.2. Jenis Penelitian	19
3.4. Populasi dan Sampel	20
3.4.1. Populasi	20
3.4.2. Sampel	20
3.5. Teknik Pengambilan Sampel	22
3.6. Metode Pengumpulan Data	22
3.6.1. Kuesioner	22
3.6.2. Dokumentasi	23
3.7. Definisi Operasional Variabel	24
3.7.1. Penggunaan <i>Shopee PayLater</i> (Variabel X)	24
3.7.2. Perilaku <i>Impulse Buying</i> (Variabel Y)	25
3.7.3. Skala Pengukuran Variabel	26
3.7.4. Definisi Variabel Penelitian	26
3.8. Teknik Analisis Data	27
3.8.1. Uji Validitas	27
3.8.2. Uji Reliabilitas	29
3.8.3. Uji Asumsi Klasik	29
3.8.4. Analisis Regresi Linier Sederhana	31

3.8.5. Uji Hipotesis	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	34
4.1.1. Shopee.....	34
4.1.2. Logo Shopee	36
4.1.3. <i>Shopee Paylater</i>	38
4.2. Deskripsi Data	42
4.2.1. Identitas Responden.....	43
4.2.2. Analisis Variabel Penelitian.....	46
4.3. Hasil Penelitian.....	50
4.3.1. Uji Validitas	50
4.3.2. Uji Reliabilitas	51
4.4. Uji Asumsi Klasik	52
4.4.1. Uji Normalitas.....	52
4.4.2. Uji Linearitas	53
4.4.3. Uji Heteroskedastisitas	54
4.5. Analisis Regresi Sederhana	55
4.6. Uji Hipotesis.....	56
4.6.1. Uji Parsial (Uji T)	56
4.6.2. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	57
4.7. Pengaruh Penggunaan <i>Shopee PayLater</i> terhadap Perilaku <i>Impulse Buying</i>	58
BAB V PENUTUP	61
5.1. Kesimpulan.....	61
5.2. Saran	61

DAFTAR PUSTAKA.....	63
LAMPIRAN.....	67



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	9
Tabel 3.1. Skala <i>Likert</i>	26
Tabel 3.2. Definisi Penelitian.....	26
Tabel 4.1. Data Kuesioner Variabel X.....	46
Tabel 4.2. Data Kuesioner Variabel Y.....	48
Tabel 4.3. Uji Validitas Data	51
Tabel 4.4. Uji Reliabilitas	51
Tabel 4.5. Uji Normalitas.....	52
Tabel 4. 6. Uji Linearitas.....	53
Tabel 4.7. Uji Heteroskedastisitas.....	54
Tabel 4.8. Analisis Regresi Sederhana.....	55
Tabel 4.9. Hasil Uji T.....	56
Tabel 4. 10. Koefisien Determinasi	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1. Kerangka Penelitian	17
Gambar 4.1. Logo Shopee.....	36
Gambar 4.2. Distribusi Responden Berdasarkan Pengguna Shopee.....	43
Gambar 4.3. Distribusi Responden Berdasarkan Persentase penggunaan <i>shopee paylater</i> dalam transaksi belanja online	44
Gambar 4.4. Rata-rata nominal penggunaan <i>shopee paylater</i> dalam satu bulan ..	45



LAMPIRAN

Lampiran 1. Tabulasi Data Penelitian.....	68
Lampiran 2. Pengguna Shopee.....	70
Lampiran 3. Persentase penggunaan <i>shopee paylater</i> dalam transaksi belanja online	70
Lampiran 4. Rata-rata nominal penggunaan <i>shopee paylater</i> dalam satu bulan...	71
Lampiran 5. Deskripsi Variabel X	71
Lampiran 6. Deskripsi Variabel Y	72
Lampiran 7. Uji Validitas Variabel X	74
Lampiran 8. Uji Validitas Variabel Y	75
Lampiran 9. Uji Reliabilitas Variabel X	75
Lampiran 10. Uji Reliabilitas Variabel Y	75
Lampiran 11. Uji Normalitas	76
Lampiran 12. Uji Linearitas	76
Lampiran 13. Uji Heteroskedastisitas	76
Lampiran 14. Uji t.....	76
Lampiran 15. Uji Koefisien Determinasi	76