

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa penggunaan *shopee paylater* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap perilaku *impulse buying* pada mahasiswa/i Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang. Kemudahan akses pembiayaan melalui mekanisme *buy now pay later* yang ditawarkan oleh *shopee* terbukti mampu mendorong mahasiswa/i untuk melakukan pembelian secara spontan dan tidak terencana, di mana semakin tinggi intensitas penggunaan *shopee paylater* maka semakin tinggi pula kecenderungan perilaku *impulse buying* yang ditunjukkan oleh mahasiswa/i Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang.

5.2. Saran

1) Bagi Mahasiswa

Mahasiswa diharapkan untuk lebih bijak dalam menggunakan fitur *shopee paylater* dengan selalu mempertimbangkan kebutuhan yang sesungguhnya sebelum melakukan pembelian, membatasi penggunaannya hanya untuk keperluan mendesak, serta membiasakan diri mengatur pengeluaran dengan baik agar terhindar dari tumpukan tagihan yang memberatkan di kemudian hari.

2) Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel lain yang turut mempengaruhi perilaku *impulse buying* seperti pengaruh media sosial, gaya

hidup, atau kepribadian konsumen, serta memperluas jumlah responden dari berbagai perguruan tinggi agar hasil penelitian yang diperoleh lebih representatif dan dapat digeneralisasikan secara lebih luas.

