

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, KEBIJAKAN AKUNTANSI DAN
KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Kasus Pada Perusahaan Rokok yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2019 - 2024)**

Ricardo Renggi Djerman ¹⁾, Ahmad Mukoffi ²⁾, Poppy Indri Hastuti ³⁾
Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Tribhuwana
Tunggadewi Malang 2025
Email: ricardorenggidjerman@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, kebijakan akuntansi dan kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan rokok yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia secara parsial dan simultan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Data yang digunakan yaitu data sekunder berupa laporan keuangan pada 5 perusahaan rokok di BEI mulai dari tahun 2019-2024, sehingga data yang diolah sebanyak 30 data. Metode analisa data yaitu regresi linear berganda. Hasil penelitian membuktikan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan t_{hitung} (8,516) dan nilai Sig. $0,000 < 0,05$, kebijakan akuntansi berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan t_{hitung} (4,533) dan nilai Sig. $0,000 < 0,05$, kinerja keuangan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan t_{hitung} (4,232) dan nilai Sig. $0,000 < 0,05$. Hasil penelitian secara simultan diketahui bahwa ukuran perusahaan, kebijakan akuntansi dan kinerja keuangan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan rokok yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan nilai F_{hitung} (39,111), dengan kontribusi pengaruh sebesar 70,1%. Berdasarkan hasil penelitian dapat dipahami bahwa semakin tinggi nilai ukuran perusahaan, kebijakan akuntansi dan kinerja keuangan mampu meningkatkan nilai perusahaan.

Kata Kunci: *Ukuran Perusahaan, Kebijakan Akuntansi, Kinerja Keuangan, Nilai Perusahaan.*

**THE INFLUENCE OF COMPANY SIZE, ACCOUNTING POLICY AND
FINANCIAL PERFORMANCE ON COMPANY VALUE**
**(Case Study of Tobacco Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange
2019 - 2024)**

Ricardo Renggi Djerman¹⁾, Ahmad Mukoffi²⁾, Poppy Indri Hastuti³⁾
Accounting Study Program, Faculty of Economics, Tribhuwana Tungga Dewi
University Malang 2025
Email: ricardorenggidjerman@gmail.com

ABSTRACT

The purpose of this research is to determine the effect of company size, accounting policies, and financial performance on the value of tobacco companies listed on the Indonesia Stock Exchange both partially and simultaneously. This research uses a quantitative method. The data used is secondary data in the form of financial statements from 5 tobacco companies on the IDX from 2019 to 2024, yielding a total of 30 data points. The data analysis method used is multiple linear regression. The research results prove that company size significantly affects company value with a t-statistic of (8,516) and a Sig. value of $0,000 < 0,05$, accounting policy significantly affects company value with a t-statistic of (4,533) and a Sig. value of $0,000 < 0,05$, and financial performance significantly affects company value with a t-statistic of (4,232) and a Sig. value of $0,000 < 0,05$. The results of the research simultaneously indicate that company size, accounting policy, and financial performance significantly affect the value of tobacco companies listed on the Indonesia Stock Exchange with an F-statistic value of (39,111), contributing an influence of 70,1%. Based on the research results, it can be understood that the higher the value of company size, accounting policy, and financial performance, the better they can enhance company value.

Keywords: Company Size, Accounting Policy, Financial Performance, Company Value.