

**PENGARUH SOSIAL EKONOMI TERHADAP MINAT PEMUDA
DALAM BETERNAK SAPI PERAH DIDESA TELEKUNG KECAMATAN
JUNREJO KOTA BATU**

Oleh : Elvansius Adur

Nim : 2020410049

Program Studi Peternakan

Fakultas Pertanian

Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang

I. Identitas Responden

1. Nama responden :
2. Umur :
3. Jenis kelamin :
4. Tingkat pendidikan :
5. Pekerjaan :
6. Pendapatan perbulan :

II. Pengaruh Sosial Ekonomi Terhadap Minat Pemuda Dalam Beternak Sapi Perah Didesa Telekung Kecamatan Junrejo Kota Batu

Mohon izin untuk melakukan Identifikasi Pengaruh Sosial Ekonomi Terhadap Minat Pemuda Dalam Beternak Sapi Perah Didesa Telekung Kecamatan Junrejo Kota Batu untuk kepentingan pendidikan. Saya bertanggung jawab atas kerahasiaan dan penggunaan informasi yang terkumpul, tercatat dan terekam tidak untuk kepentingan selain pendidikan.

1. Petujuk pengisian
Pertanyaan pada bagian II menyediakan jawaban dengan kode 4, 3, 2 dan 1 setiap responden hanya diberi kesempatan memilih satu jawaban.
2. Adapun makna angka adalah:

Sangat setuju (SS)	5
Setuju (S)	: 4
Netral (N)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1
3. Pertanyaan-pertanyaan di bawah ini merupakan item-item terkait Pengaruh Sosial Ekonomi Terhadap Minat Pemuda Dalam Beternak Sapi Perah Didesa Telekung Kecamatan Junrejo Kota Batu . Untuk itu mohon saudara/i memberikan tanda (√) pada jawaban yang anda pilih.

VARIABEL (X)

No	Variabel	Pernyataan	Nilai Terhitung				
			SS	S	N	TS	STS
			5	4	3	2	1
1	Pendapatan (x1)	Menurut saya prospek peternakan sapi perah merupakan usaha yang menjanjikan					
		Saya beternak sapi perah karena ingin meningkatkan pendapatan					
2	Lingkungan keluarga (x2)	Saya beternak karena keinginan dari keluarga yang banyak menekuni usaha sapi perah.					
		Mimilih beternak sapi perah untuk mengembangkan usaha keluarga saya					
3	Lingkungan Masyarakat (x3)	Saya beternak karena dorongan dari lingkungan sekitar yang banyak menekuni usaha sapi perah.					
		Saya beternak sapi perah karena sering bergaul dengan peternak di sekitar saya.					
		Saya memilih beternak sapi perah karena termotivasi dari lingkungan sekitar					
		Saya beternak sapi perah karena ada dukungan positif dari peternak sapi perah yang lainya					
4	Status sosial(x4)	Saya beternak sapi perah agar orang lain menghargai saya.					

		Beternak sapi perah membuat saya lebih di hormati dimasyarakat.					
		Beternak sapi perah membuat saya jadi organ yang dapat membaru warga sekitar					
		Beternak sapi perah saya dihargai oleh warga sekitar					



VARIABEL MINAT PEMUDA (Y)

No	Indikator	Pernyataan	Nilai Terhitung				
			SS	S	N	TS	STS
			5	4	3	2	1
1.	Perasaan senang	Saya merasa senang ketika saya melakukan usaha peternakan sapi perah.					
2.	Perhatian	Saya memiliki perhatian yang semakin tinggi pada usaha peternakan sapi perah karena prospeknya sangat menjanjikan.					
3.	Kesadaran	Meningkatnya kesadaran saya akan peluang usaha ternak sapi perah yang semakin tinggi, menumbuhkan keinginan saya untuk mengikuti berbagai isu dan informasi terbaru sebagai referensi rencana saya dalam menjalankan usaha ternak sapi perah.					
4.	Kemauan	Saya memiliki kemauan yang kuat untuk menjalankan usaha ternak sapi perah sehingga bertekad akan mempersiapkan hal-hal yang diperlukan dalam pelaksanaan usaha ternak sapi perah (modal, keterampilan, informasi, dsb).					

Lampiran2. Data Karakteristik Responden

	Nama	Jenis Kelamin	Umur	Pendidikan Terakhir	Jumlah Anggota Keluarga	Lama Berternak	pekerjaan	jumlah ternak	Pendapatan Perbulan
1	Ipul	L	33	SD	5	11	Peternak	7	Rp.5.880.000
2	Nanang	L	35	SMA	5	10	Wiraswasta	7	Rp.5.880.000
3	Man	L	30	SD	4	8	Peternak	5	Rp.3.750.000
4	Suwati	P	34	SD	5	15	Irt	8	Rp.7.200.000
5	Narita	P	32	SMP	3	8	Irt	5	Rp.3.750.000
6	Fatur	L	25	SMP	3	5	Wiraswasta	4	Rp.2.880.000
7	Rizal	L	35	SMP	4	10	Peternak	6	Rp.4.680.000
8	Dira	P	33	SD	5	6	Irt	4	Rp.2.880.000
9	Sri	P	26	SMP	3	2	Irt	2	Rp.1.200.000
10	Wina nur nana	P	34	SMP	4	10	Irt	7	Rp.5.880.000
11	Veri	L	34	SMP	4	12	Peternak	7	Rp.5.880.000
12	Bagas	L	29	SD	3	5	Peternak	4	Rp.2.880.000
13	Saiful	L	30	SD	5	15	Peternak	8	Rp.7.200.000
14	Mamaf	L	32	SD	3	14	Peternak	7	Rp.5.880.000
15	Wasri	P	26	SMP	3	5	Irt	4	Rp.2.880.000
16	Jumari	P	30	SD	5	8	Irt	5	Rp.3.750.000
17	Rifqi	L	27	SD	5	6	Peternak	3	Rp.2.070.000
18	Mamat	L	26	SMP	4	6	Peternak	4	Rp.2.880.000
19	Rehan	L	35	SD	4	15	Peternak	8	Rp.7.200.000
20	Ical	L	24	SD	4	4	Peternak	4	Rp.2.880.000
21	Didi	L	28	SD	3	8	Peternak	6	Rp.4.680.000
22	Heri	L	25	SMP	4	4	Wirawasta	4	Rp.2.880.000
23	Taufik	L	32	SMP	4	12	Peternak	4	Rp.2.880.000
24	Winarto	L	29	SD	4	9	Wirawasta	4	Rp.2.880.000
25	Kadis	L	35	SMA	4	15	Wirawasta	6	Rp.4.680.000
26	Nazmi	L	24	S1	3	5	Guru	3	Rp.2.070.000
27	Suroto	L	36	SMA	3	15	Peternak	8	Rp.7.200.000
28	Ngatiran	L	33	SD	3	10	Peternak	6	Rp.4.680.000
29	Fatur	L	27	SMA	4	7	Peternak	4	Rp.2.880.000
30	Aggung	L	34	SMA	4	12	Peternak	5	Rp.3.750.000
31	Hadiyono	L	32	SMA	4	10	Wiraswasta	5	Rp.3.750.000
32	Suhardi	L	23	D3	3	3	Wiraswasta	3	Rp.2.070.000

33	Suji	L	32	D3	4	10	Peternak	6	Rp.4.680.000
34	Ipul	L	25	S1	4	5	Peternak	4	Rp.2.880.000
35	Coirul anwar	L	30	SD	4	10	Peternak	6	Rp.4.680.000
36	Lasianto	L	34	SD	5	14	Wiraswasta	7	Rp.5.880.000
37	Warida	L	28	SD	4	7	Peternak	4	Rp.2.880.000
38	Pendi	L	29	SD	3	8	Peternak	6	Rp.4.680.000
39	Saputra	L	34	SD	4	15	Peternak	7	Rp.5.880.000
40	Samsul	L	30	D3	5	8	Peternak	6	Rp.4.680.000

Lampiran 3. Tabulasi Data Penelitian

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Total
5	4	3	4	16	5	4	4	4	17
4	5	4	4	17	4	4	3	3	14
4	5	5	4	18	4	5	5	3	17
4	4	5	5	18	4	4	4	4	16
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
5	5	4	4	18	5	5	5	5	20
4	4	5	4	17	3	4	5	4	16
5	5	4	4	18	3	4	3	3	13
4	4	4	3	15	4	3	3	3	13
5	4	4	3	16	4	3	4	5	16
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
5	4	5	4	18	4	3	4	4	15
5	4	4	3	16	5	5	4	4	18
5	4	3	3	15	5	4	4	3	16
5	5	5	4	19	5	4	4	3	16
4	4	3	3	14	5	5	5	4	19
4	5	4	5	18	5	4	5	4	18
4	4	5	5	18	4	5	4	4	17
3	4	4	3	14	5	5	5	4	19
3	4	4	4	15	5	4	4	4	17
5	4	5	4	18	5	5	5	5	20
5	5	4	3	17	5	4	4	3	16
5	4	5	5	19	3	4	4	3	14
4	5	4	4	17	3	5	4	3	15
4	4	4	3	15	4	4	4	4	16
4	4	5	4	17	5	4	4	4	17
4	5	5	5	19	5	5	5	4	19
3	4	3	4	14	5	4	4	4	17
3	4	3	4	14	5	4	3	3	15
3	4	3	4	14	4	4	4	4	16
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
5	5	5	5	20	5	5	5	4	19
5	5	5	4	19	3	4	3	3	13
3	4	4	4	15	5	5	4	3	17
3	4	5	4	16	5	4	5	4	18
4	4	3	3	14	5	5	5	4	19

4	5	4	5	18	5	4	5	4	18
4	4	5	5	18	4	5	4	4	17
3	4	4	3	14	5	5	5	4	19
3	4	4	4	15	5	4	4	4	17

X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Total	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	Total
4	5	5	3	17	5	4	4	3	16
5	4	4	4	17	4	5	4	3	16
5	4	4	4	17	4	4	4	3	15
4	4	4	3	15	4	4	5	4	17
5	5	5	5	20	4	5	5	5	19
5	5	5	4	19	3	4	3	4	14
4	4	4	4	16	3	4	3	4	14
5	4	5	4	18	3	4	3	4	14
5	5	5	4	19	5	5	5	5	20
4	3	4	3	14	5	5	5	5	20
4	5	4	3	16	5	5	5	4	19
5	5	4	4	18	5	5	4	4	18
5	5	4	4	18	4	4	4	4	16
4	4	3	3	14	4	5	4	5	18
4	4	3	3	14	5	5	4	4	18
4	5	4	5	18	5	4	5	4	18
5	4	5	4	18	4	5	4	5	18
4	5	5	4	18	5	4	3	3	15
5	5	4	5	19	5	5	5	5	20
5	4	4	4	17	4	4	4	4	16
3	4	3	3	13	4	4	4	4	16
3	4	4	4	15	5	4	4	4	17
4	4	4	4	16	5	4	3	3	15
5	5	5	4	19	5	5	5	5	20
5	4	5	4	18	4	5	4	5	18
3	3	4	3	13	5	5	4	3	17
4	3	4	3	14	4	5	4	5	18
5	5	4	4	18	4	4	4	4	16
5	5	5	4	19	4	3	3	3	13
5	5	5	5	20	4	4	4	3	15
5	5	5	4	19	5	5	5	5	20
5	5	4	4	18	5	4	3	3	15
5	4	3	3	15	4	5	4	3	16
5	5	5	4	19	4	4	4	5	17

4	3	4	4	15	4	3	3	4	14
4	5	4	5	18	5	4	5	4	18
5	4	5	4	18	4	5	4	5	18
4	5	5	4	18	5	4	3	3	15
5	5	4	5	19	5	5	5	5	20
5	4	4	4	17	4	4	4	4	16

Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Total
5	4	4	4	17
5	5	5	4	19
5	4	5	4	18
5	5	5	4	19
4	4	4	3	15
5	5	4	3	17
5	5	5	4	19
5	4	5	5	19
5	5	4	4	18
5	4	4	4	17
5	4	3	3	15
3	4	4	5	16
4	4	3	4	15
5	5	4	4	18
5	4	4	4	17
4	5	5	4	18
5	4	4	3	16
4	5	4	4	17
4	4	4	4	16
5	5	4	3	17
5	4	4	3	16
5	5	4	3	17
4	5	4	4	17
4	5	5	4	18
5	5	4	4	18
5	4	4	5	18
4	4	4	5	17
4	4	5	4	17
5	5	5	5	20
4	5	4	5	18
4	4	3	3	14

3	4	3	5	15
4	4	4	5	17
4	5	4	5	18
5	5	4	5	19
4	5	5	4	18
5	4	4	3	16
4	5	4	4	17
4	4	4	4	16
5	5	4	3	17

Lampiran 4. Hasil Analisa Data Spss 25

1. Valliditas

Pendapatan (X1)

		Correlations				
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TOTAL
X1.1	Pearson Correlation	1	.427**	.321*	.127	.670**
	Sig. (2-tailed)		.006	.044	.437	.000
	N	40	40	40	40	40
X1.2	Pearson Correlation	.427**	1	.299	.401*	.679**
	Sig. (2-tailed)	.006		.061	.010	.000
	N	40	40	40	40	40
X1.3	Pearson Correlation	.321*	.299	1	.553**	.783**
	Sig. (2-tailed)	.044	.061		.000	.000
	N	40	40	40	40	40
X1.4	Pearson Correlation	.127	.401*	.553**	1	.730**
	Sig. (2-tailed)	.437	.010	.000		.000
	N	40	40	40	40	40
TOTAL	Pearson Correlation	.670**	.679**	.783**	.730**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	40	40	40	40	40

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lingkungan Keluarga (X2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TOTALX2
X2.1	Pearson Correlation	1	.288	.448**	.379*	.718**
	Sig. (2-tailed)		.072	.004	.016	.000
	N	40	40	40	40	40
X2.2	Pearson Correlation	.288	1	.555**	.255	.681**
	Sig. (2-tailed)	.072		.000	.112	.000
	N	40	40	40	40	40
X2.3	Pearson Correlation	.448**	.555**	1	.607**	.866**
	Sig. (2-tailed)	.004	.000		.000	.000
	N	40	40	40	40	40
X2.4	Pearson Correlation	.379*	.255	.607**	1	.745**
	Sig. (2-tailed)	.016	.112	.000		.000
	N	40	40	40	40	40
TOTALX2	Pearson Correlation	.718**	.681**	.866**	.745**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	40	40	40	40	40

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lingkungan Masyarakat (X3)

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	TOTALX3
X3.1	Pearson Correlation	1	.417**	.407**	.443**	.748**
	Sig. (2-tailed)		.007	.009	.004	.000
	N	40	40	40	40	40
X3.2	Pearson Correlation	.417**	1	.394*	.519**	.778**
	Sig. (2-tailed)	.007		.012	.001	.000
	N	40	40	40	40	40
X3.3	Pearson Correlation	.407**	.394*	1	.386*	.722**
	Sig. (2-tailed)	.009	.012		.014	.000
	N	40	40	40	40	40
X3.4	Pearson Correlation	.443**	.519**	.386*	1	.774**
	Sig. (2-tailed)	.004	.001	.014		.000
	N	40	40	40	40	40
TOTALX3	Pearson Correlation	.748**	.778**	.722**	.774**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	40	40	40	40	40

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Status Sosial (X4)

Correlations

		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	TOTALX4
X4.1	Pearson Correlation	1	.277	.414**	-.039	.531**
	Sig. (2-tailed)		.084	.008	.811	.000
	N	40	40	40	40	40
X4.2	Pearson Correlation	.277	1	.559**	.510**	.786**
	Sig. (2-tailed)	.084		.000	.001	.000
	N	40	40	40	40	40
X4.3	Pearson Correlation	.414**	.559**	1	.546**	.871**
	Sig. (2-tailed)	.008	.000		.000	.000
	N	40	40	40	40	40
X4.4	Pearson Correlation	-.039	.510**	.546**	1	.728**
	Sig. (2-tailed)	.811	.001	.000		.000
	N	40	40	40	40	40
TOTALX4	Pearson Correlation	.531**	.786**	.871**	.728**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	40	40	40	40	40

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Minat Pemuda (Y1)

Correlations

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	TotalY
Y1.1	Pearson Correlation	1	.169	.222	-.359*	.418**
	Sig. (2-tailed)		.297	.170	.023	.007
	N	40	40	40	40	40
Y1.2	Pearson Correlation	.169	1	.349*	.000	.609**
	Sig. (2-tailed)	.297		.027	1.000	.000
	N	40	40	40	40	40
Y1.3	Pearson Correlation	.222	.349*	1	.185	.768**
	Sig. (2-tailed)	.170	.027		.252	.000
	N	40	40	40	40	40
Y1.4	Pearson Correlation	-.359*	.000	.185	1	.457**
	Sig. (2-tailed)	.023	1.000	.252		.003
	N	40	40	40	40	40
TotalY	Pearson Correlation	.418**	.609**	.768**	.457**	1
	Sig. (2-tailed)	.007	.000	.000	.003	
	N	40	40	40	40	40

*, Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**, Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Reability

Pendapatan (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.782	4

Lingkungan Keluarga (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.800	4

Lingkungan Masyarakat (X3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.801	4

Stautus Sosial (X4)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.790	4

Minat Pemuda (Y1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.679	4

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	StatusSosialX4, PendapatanX1, LingkunganMasyarakatX3, LingkungkeluargaX2 ^b		Enter

a. Dependent Variable: MintaPemudaY

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.788 ^a	.620	.577	.866

a. Predictors: (Constant), StatusSosialX4, PendapatanX1, LingkunganMasyarakatX3, LingkungkeluargaX2

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	42.863	4	10.716	14.295	.000 ^b
	Residual	26.237	35	.750		
	Total	69.100	39			

a. Dependent Variable: MintaPemudaY

b. Predictors: (Constant), StatusSosialX4, PendapatanX1, LingkunganMasyarakatX3, LingkungkeluargaX2

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		

1	(Constant)	32.673	2.273		14.372	.000
	PendapatanX1	-.290	.073	.430	-3.969	.000
	LingkungankeluargaX2	-.277	.069	.438	-4.038	.000
	LingkunganMasyarakatX3	-.123	.072	.185	-1.718	.095
	StatusSosialX4	-.226	.071	.338	-3.166	.003

a. Dependent Variable: MintaPemudaY

Lampiran 5. Dokumentasi Kegiatan Penelitian



Dokumentasi Dengan Mas Bagas



Dokumentasi Wawancara Dengan Mas Rifqi



Dokumentasi Wawancara Dengan Pak Mamat



Dokumentasi Dengan Mas Ical



Dokumentasi Wawancara Dengan Mas Saiful



Dokumentasi Dengan Mas Fatur



Dokumentasi Dengan Mas
Wasri



Dokumentasi Dengan Mas
Aggung



Dokumentasi Dengan Pak
Jumari

