

PENGARUH PENGGUNAAN FINTECH TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA USAHA KECIL DAN MENENGAH (UKM) DI KOTA BATU

Mauritsia Amun⁽¹⁾

Dr. Willy Tri Hardianto SSos.,MM.,MAP⁽²⁾, Noviana Yaniar SI.MM⁽³⁾

⁽¹⁾ Mahasiswa Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi,
Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang

⁽²⁾⁽³⁾ Dosen Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi,
Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang

Email: mauritsiaamun@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh penggunaan financial technology (fintech) terhadap kinerja keuangan pada Usaha Kecil dan Menengah (UKM) di Kota Batu. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah pelaku Usaha Kecil dan Menengah (UKM) di Kota Batu, dengan jumlah sampel sebanyak 78 responden pelaku usaha. Instrumen penelitian menggunakan kuesioner dengan skala Likert. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier sederhana. Pengujian hipotesis dilakukan menggunakan uji t (parsial). Hasil analisis regresi linier sederhana diperoleh persamaan regresi $Y = 7,072 + 0,305X$ yang menunjukkan bahwa penggunaan fintech memiliki pengaruh positif terhadap kinerja keuangan UKM. Nilai koefisien regresi sebesar 0,305 menunjukkan bahwa setiap peningkatan penggunaan fintech akan meningkatkan kinerja keuangan UKM. Hasil pengujian hipotesis uji t menunjukkan nilai thitung sebesar 4,890 dengan tingkat signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$, sehingga dapat disimpulkan bahwa penggunaan fintech berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan UKM di Kota Batu. Dengan demikian, penggunaan fintech mampu membantu pelaku UKM dalam mempercepat transaksi, meningkatkan efisiensi operasional, serta mempermudah pengelolaan keuangan usaha. Pelaku UKM disarankan untuk mengoptimalkan pemanfaatan fintech tidak hanya sebagai alat pembayaran digital, tetapi juga sebagai sarana pengelolaan keuangan yang lebih efektif guna meningkatkan stabilitas dan kinerja keuangan usaha secara berkelanjutan.

Kata kunci: Financial Technology (Fintech), Kinerja Keuangan, UKM.

**THE EFFECT OF FINANCIAL TECHNOLOGY (FINTECH) USAGE ON
THE FINANCIAL PERFORMANCE OF SMALL AND MEDIUM
ENTERPRISES (SMEs) IN BATU CITY**

Mauritsia Amun⁽¹⁾

Dr. Willy Tri Hardianto SSos., MM., MAP⁽²⁾, Noviana Yaniar SI.MM⁽³⁾

⁽¹⁾ *Students of the Management Study Program, Faculty of Economics
Tribhuwana Tunggaladewi University, Malang*

⁽²⁾⁽³⁾ *Lecturer in the Accounting Study Program, Faculty of Economics
Tribhuwana Tunggaladewi University, Malang*

Email: mauritsiaamun@gmail.com

ABSTRACT

The purpose of this study is to examine the effect of financial technology (fintech) usage on the financial performance of Small and Medium Enterprises (SMEs) in Batu City. This study uses a quantitative research approach. The population of this study consists of Small and Medium Enterprise (SME) actors in Batu City, with a sample of 78 business actors selected as respondents. The research instrument used was a questionnaire with a Likert scale. Data analysis techniques employed simple linear regression analysis, while hypothesis testing was conducted using the t-test (partial test). The results of the simple linear regression analysis produced the regression equation $Y = 7.072 + 0.305X$, indicating that fintech usage has a positive effect on SME financial performance. The regression coefficient value of 0.305 shows that an increase in fintech usage will improve SME financial performance. The t-test results show a t-value of 4.890 with a significance level of $0.000 < 0.05$, indicating that fintech usage has a positive and significant effect on the financial performance of SMEs in Batu City.

Thus, the use of fintech can assist SMEs in accelerating transactions, improving operational efficiency, and facilitating financial management. SME actors are encouraged to optimize fintech utilization not only as a digital payment tool but also as an effective financial management instrument to enhance financial stability and sustainable business performance.

Keywords: Financial Technology (Fintech), Financial Performance, Small and Medium Enterprises (SMEs).