

IMPLEMENTASI STRATEGI PEMASARAN DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK KOMPOR MINYAK
TANAH PADA HOME *INDUSTRY* BINTANG TIGA
KOTA MALANG

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



OLEH :

KRISTIANTO ORLANDO YUSRAN

NIM. 2022120231

UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADDEWI
FAKULTAS EKONOMI
MALANG
2026

LEMBAR PERSETUJUAN
IMPLEMENTASI STRATEGI PEMASARAN DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK KOMPOR MINYAK
TANAH PADA HOME *INDUSTRY* BINTANG TIGA
KOTA MALANG

SKRIPSI

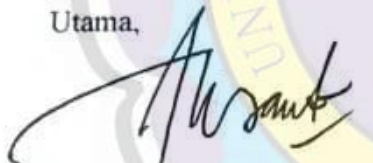
Oleh :

KRISTIANTO ORLANDO YUSRAN

NIM. 2022120231

Disetujui oleh Dosen Pembimbing
Untuk Dipertahankan Didepan Tim Penguji
Pada tanggal : 11 MARET 2026

Dosen Pembimbing
Utama,

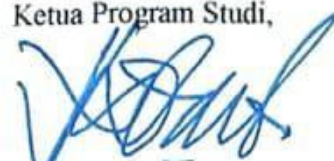

(Drs. R. X. Susanto, M.AB)

Dosen Pembimbing
Pendamping,


(Warter Agustim, SE., MM)

Mengetahui

Ketua Program Studi,


(Moh. Askiyanto, SE., MM)

NIDN. 0706119401

LEMBAR PENGESAHAN

IMPLEMENTASI STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK KOMPOR MINYAK TANAH PADA HOME *INDUSTRY* BINTANG TIGA KOTA MALANG

SKRIPSI

Oleh :

KRISTIANTO ORLANDO YUSRAN

NIM. 2022120231

Telah dipertahankan dihadapan dan telah diterima tim penguji skripsi
Fakultas Ekonomi Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang

Tim Penguji :

1. Drs. R.Y Susanto, M.AB
2. Warter Agustim, SE., MM
3. Dr. M. Rifa'i, SE., MM.



Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi,



Dr. Ahmad Mukoffi, SE., MSA
NUPTK. 3138752653130123

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : KRISTIAN TO ORLANDO YUSRAN
NIM : 2022120231
Program Studi : Manajemen
Program : Sarjana
Judul : IMPLEMENTASI STRATEGI PEMASARAN DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK KOMPOR MINYAK TANAH
PADA HOME *INDUSTRY* BINTANG TIGA KOTA MALANG

Menerangkan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian maupun seluruhnya.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa Laporan Skripsi ini hasil plagiasi, baik sebagian maupun seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Malang, 18 April 2026

Yang Membuat Pernyataan,



KRISTIAN TO ORLANDO YUSRAN

NIM. 2022120231

MOTTO

Percaya Pada Diri Sendiri Adalah Awal Dari Semua Pencapaian, Namun Doa Dan Dukungan Orang Tua Adalah Kunci Terbesar Dalam Setiap Langkahku.



PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas nikmat kesehatan, rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “IMPLEMENTASI STRATEGI PEMASARAN DALAM UPAYA MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK KOMPOR MINYAK TANAH PADA *HOME INDUSTRY* BINTANG TIGA KOTA MALANG”. Skripsi ini ditunjukkan sebagai syarat pada Fakultas Ekonomi universitas tribhuwana tunggadewi malang untuk memperoleh gelar Sarjana manajemen (S.M)

Penulis skripsi ini tidak akan selesai pada waktunya tanpa dorongan, dukungan dan bantuan banyak pihak. Untuk itu penulisan mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua ayah Sintus Ngabur dan Ibu Angelina Yayuk Dwiklamasi serta adik dan kakak saya yang telah memberikan cinta dan kasih sayang yang tulus kepadaku dan memberikan dukungan serta bantuan berupa doa maupun materi yang berperan besar dalam penyelesaian skripsi ini.

BIODATA DIRI



A. Identitas Diri

1. Nama lengkap : Kristianto Orlando Yusran
2. Jenis kelamin : Laki-Laki
3. Tempat tanggal lahir : Sidoarjo, 13 Agustus 2003
4. Motto hidup : Percaya Pada Diri Sendiri Adalah Awal Dari Semua Pencapaian, Namun Doa Dan Dukungan Orang Tua Adalah Kunci Terbesar Dalam Setiap Langkahku.
5. Cita-cita : Pengusaha
6. E-mail : nandoyusran13@gmail.com
7. No. Telp : 082266565229
8. Perguruan tinggi : Universitas Tribhuwana Tunggaladewi
9. Fakultas : Ekonomi
10. Program Studi : Manajemen

	SD	SMP	SMA
Nama instiusi	SDK LEWE	SMPN 1 POCORANAKA	SMAK ST.KLAUS KUWU
Jurusan	Umum	Umum	IPS
Tahun Masuk - Lulus	2010 - 2016	2016 - 2019	2019 - 2022

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas Rahmat dan Karunia-Nya, saya dapat menyelesaikan Laporan Proposal Skripsi yang berjudul **“Implementasi Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Produk Kompor Minyak Tanah Pada *HOME INDUSTRY* Bintang Tiga Kota Malang”**. Adapun maksud penyusunan Proposal Laporan Skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan program pendidikan Strata Satu (S1) pada Jurusan Manajemen Di Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang.

Dalam penyusunan Proposal Skripsi ini, peneliti banyak mendapat masukan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung, baik berupa bimbingan, pengarahan serta saran-saran lainnya, secara moral maupun material. Untuk itu peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dodi Wirawan Irawanto, SE., M.Com.,Ph.D. Selaku Rektor Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang yang telah memperkenankan peneliti untuk melanjutkan pendidikan Sarjana (S-1) di Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang
2. Bapak. Dr. Ahmad Mukoffi, SE., MSA Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang
3. Bapak Moh. Askiyanto, SE.,MM Selaku Ketua Program Studi Manajemen
4. Bapak Drs, R. Y Susanto, M.AB Selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing peneliti dalam Menyusun Laporan Proposal Skripsi.

5. Bapak Warter Agustim, SE.,MM selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing peneliti dalam Menyusun Laporan Proposal Skripsi.
6. Bapak dan Ibu Dosen serta seluruh Staf Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang, yang telah membekali peneliti baik dari segi ilmu, pengalaman dan pengajaran di bidang pendidikannya
7. Kedua orang tua dan adik saya yang selalu mendukung dan mendo'akan saya dalam menyusun Laporan Proposal skripsi ini.
8. Teman-teman seangkatan Jurusan Manajemen Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang, yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang membantu dalam proses penyusunan skripsi ini. Tanpa Doa dan dukungan dari kalian semua mungkin skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik.

Sebagai akhir kata, penulis menyadari bahwa tulisan ini masih banyak yang belum sempurna, segala kritik dan saran dari semua pihak sangat dibutuhkan demi penyempurnaan Skripsi ini. Diharapkan agar Skripsi ini bisa bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

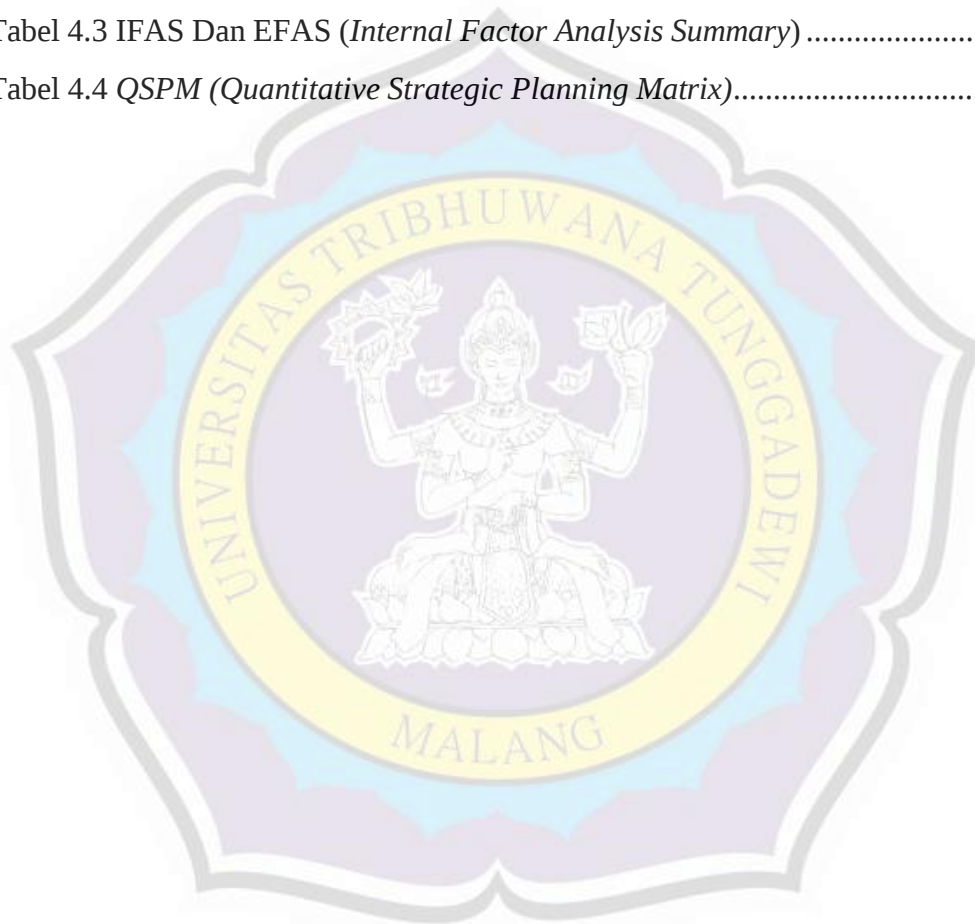
DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERNYATAAN	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
BIODATA DIRI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fokus penelitian	4
1.3. Rumusan Masalah.....	5
1.4. Tujuan Penelitian.....	5
1.5. Paradigma Penelitian.....	6
1.6. Manfaat Penelitian.....	6
1.7. Ruang Lingkup Penelitian.....	9
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Penelitian Terdahulu	10
2.2. Landasan Teori.....	12
2.3. Pengertian Strategi Pemasaran	14
2.3.1 Indikator Strategi Pemasaran.....	16
2.3.2 Bauran Pemasaran	20
2.4. Penjualan	27
2.4.1 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan	28
2.4.2 Jenis-Jenis Penjualan	29
2.5. Kerangka Berpikir	30
BAB III	31
METODE PENELITIAN	31
3.1. Desain Penelitian.....	31
3.2. Jenis Penelitian	31
3.3. Lokasi Penelitian Dan Waktu Penelitian.....	31
3.4. Populasi dan Sampel	32
3.4.1 Populasi	32
3.4.2 Sampel.....	33
3.5. Metode Pengumpulan Data	34

3.6. Metode Analisis Data	36
3.7. Analisis SWOT	37
3.7.1 Pengertian Analisis SWOT.....	37
3.7.2 Matriks IFAS (<i>Internal Factors Analysis Strategi</i>)	39
3.7.3 Matriks EFAS (<i>External Factors Analysis Strategy</i>)	42
3.8. Keabsahan Data.....	45
BAB IV	46
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Deskripsi data	46
4.1.1 Latar Belakang Pabrik Kompor Bintang Tiga.....	46
4.1.2 Strukur Organisasi Home Industri.....	47
4.2 Temuan Hasil Penelitian	48
4.2.1 Berikut pedoman wawancara yang saya lakukan di tempat penelitian	48
4.3 Pembahasan	52
4.3.1 Matriks IE.....	65
4.3.2 Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)	68
4.3.3 Penentuan Strategi Berdasarkan QSPM	72
BAB V.....	73
KESIMPULAN DAN SARAN.....	73
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	75
Lampiran.....	78

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 3.1 Matriks IFAS (<i>Internal Factors Analysis Strategy</i>)	39
Tabel 3.2 Matrix EFAS (<i>External Factors Analysis Strategy</i>).....	42
Tabel 4.1 Strukur Organisasi Home Industri.....	46
Tabel 4.2 Tabel SWOT.....	55
Tabel 4.3 IFAS Dan EFAS (<i>Internal Factor Analysis Summary</i>)	58
Tabel 4.4 QSPM (<i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i>).....	67



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 kerangka berpikir	29
Gambar 3.1 lokasi penelitian	31
Gambar 3.2 Mariks Swot.....	38
Gambar 3.3 Triangulasi Teknik Pengumpulan Data	44
Gambar 4.1 IFE	63



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Jalan Penelitian.....	75
Lampiran 2. Daftar Pertanyaan Wawancara Penelitian.....	76
Lampiran 3. Foto Wawancara	77

