

Lampiran

Lampiran 1. Surat Jalan Penelitian



Yayasan Bina Patria Nusantara

UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADEWI MALANG
FAKULTAS EKONOMI

Jl. Telaga Warna Tlogomas Malang, 65144, Indonesia Telp. 0341-565500; Fax 0341-565522
 Program Studi : MANAJEMEN, AKUNTANSI

SURAT JALAN PENELITIAN UNTUK TUGAS AKHIR/ SKRIPSI

Nomor *478* /TB- FE /DL-420 /12/2025

1. Pejabat yang berwenang memberi tugas :	Dr. AHMAD MUKOFFI, S.E., M.SA Jabatan Dekan Fakultas : FAKULTAS EKONOMI
2. Mahasiswa yang ditugaskan	KRISTIANTO ORLANDO YUSRAN NIM : 2022120231 MANAJEMEN
3. Judul Penelitian / Skripsi	Pengaruh Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Kompor Minyak Tanah Pada Home Industri Bintang Tiga Malang
4. Tujuan	Home Industri Bintang Tiga Jalan Joyo Agung No.60 Malang Jawa Timur
5. Lamanya Tugas : Tanggal Berangkat Tanggal Kembali	08/Dec/2025 08/Jan/2026

Telah Datang,
Pimpinan Instansi,

Mengetahui,
Pembimbing Utama,

.....
 Drs. R. Y. SUSANTO, M.A.B

Telah diberikan dengan keterangan bahwa perjalanan tersebut diatas benar dilakukan atas tugasnya dan semata-mata untuk kepentingan studi dalam waktu yang telah di tentukan.

Malang, 18/12/2025

Telah Kembali,
Dekan,

.....
 Dr. AHMAD MUKOFFI, S.E., M.SA
 NUPTK : 3138752653130123



Lampiran 2. Daftar Pertanyaan Wawancara Penelitian

Berikut Daftar Pertanyaan Penelitian Kualitatif Dengan Judul :

(Pengaruh Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Kompor Minyak Tanah Pada Home Industri Bintang Tiga Malang)

1. Bagaimana Strategi Pemasaran Yang Diterapkan Oleh Home Industri Bintang Tiga Dalam Memasarkan Produk Kompor Minyak Tanah?
2. Faktor-Faktor Apa Saja Yang Mendukung Keberhasilan Strategi Pemasaran Home Industri Bintang Tiga Dalam Meningkatkan Penjualan?
3. Hambatan Apa Yang Dihadapi Home Industri Bintang Tiga Dalam Menerapkan Strategi Pemasaran Produknya?
4. Bagaimana Hubungan Antara Strategi Harga Yang Diterapkan Dengan Tingkat Penjualan Produk Kompor Minyak Tanah?
5. Bagaimana Strategi Distribusi Yang Dilakukan Home Industri Bintang Tiga Dalam Menjangkau Pasar Yang Lebih Luas?
6. Bagaimana Pihak Manajemen Home Industri Bintang Tiga Mengevaluasi Efektivitas Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Kompor Minyak Tanah?"

Lampiran 3. Foto Wawancara



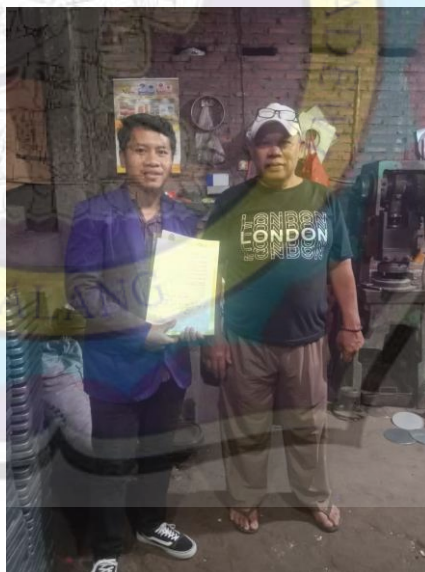
Gambar 1. Melakukan wawancara



gambar 2. Melakukan wawancara



Gambar 3. Kunjungan ke *home industri*



gambar 4. Kunjungan ke *home industri*