

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap minat menabung mahasiswa manajemen angkatan 2023 Universitas Tribhuwana Tunggaladewi Malang yang dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($6,697 > 1,998$) dengan nilai signifikan 0,000 ($p\ value < 0,05$).
2. Uang saku berpengaruh signifikan terhadap minat menabung mahasiswa manajemen angkatan 2023 Universitas Tribhuwana Tunggaladewi Malang dengan pendapatan rata-rata perbulannya dari 67 mahasiswa hampir setengahnya memiliki uang saku atau kirim perbulan dari orang tua sebesar Rp 700.000 yaitu sebanyak 27 orang (40,3%), yang dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($4,585 > 1,998$) dengan nilai signifikan 0,000 ($p\ value < 0,05$).
3. Gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap minat menabung mahasiswa manajemen angkatan 2023 Universitas Tribhuwana Tunggaladewi Malang, yang dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,154 > 1,998$) dengan nilai signifikan 0,040 ($p\ value < 0,05$).
4. Literasi keuangan, uang saku dan Gaya hidup secara simultan (bersama-sama) berpengaruh signifikan terhadap minat menabung mahasiswa manajemen angkatan 2023 Universitas Tribhuwana Tunggaladewi Malang, yang dibuktikan dengan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($43,185 > 2,744$) dengan nilai signifikan 0,000 ($p\ value < 0,05$).

5.2 Saran

1. Saran bagi Mahasiswa

Mahasiswa sangat perlu meningkatkan literasi keuangan karena pengetahuan yang memadai tentang keuangan pribadi dapat membantu mereka mengelola pendapatan secara efektif. Peningkatan literasi ini dapat dilakukan dengan aktif mencari informasi terkait pengelolaan uang. Sejalan dengan hal tersebut, mahasiswa juga disarankan untuk memanfaatkan uang saku secara terencana agar mampu menyisihkan sebagian pendapatan hariannya untuk tabungan. Di sisi lain, pengelolaan uang yang baik harus didukung dengan penerapan gaya hidup sederhana yang tidak berlebihan. Oleh karena itu, penting bagi mahasiswa untuk memprioritaskan kebutuhan di atas keinginan agar kondisi keuangan tetap stabil dan tujuan menabung dapat tercapai.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian selanjutnya yang melakukan penelitian dengan tema yang sama yaitu terkait Minat menabung, maka diharapkan untuk menambahkan variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi minat menabung, seperti pengaruh lingkungan sosial, persepsi terhadap manfaat menabung, pendapatan keluarga, pengaruh digital banking, atau pengaruh edukasi keuangan berbasis teknologi, dengan demikian penelitian selanjutnya dapat memberikan gambaran yang lebih komprehensif mengenai faktor-faktor yang memengaruhi minat menabung.