

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Menabung merupakan upaya yang dilakukan seseorang untuk mengatasi permasalahan keuangan dalam kehidupan. Menurut Khoiriyah et al., (2024) menabung merupakan tindakan menyimpan uang untuk dikumpulkan guna mencapai tujuan tertentu agar nantinya dapat digunakan untuk mengatasi masalah dan mencapai keinginan. Dalam pelaksanaannya kegiatan menabung ini memang sulit dilakukan termasuk pada kalangan Mahasiswa. Mahasiswa merupakan sekelompok masyarakat yang tidak terlepas dengan adanya kebutuhan ekonomi baik kebutuhan sekarang maupun kebutuhan yang akan datang. Secara lebih lanjut permasalahan yang dihadapi mahasiswa ialah kebanyakan mahasiswa belum memiliki pendapatan atau uang yang tidak mencukupi kebutuhannya. Permasalahan ini juga terjadi kepada Mahasiswa Manajemen Angkatan 2023 Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang. Mengatur keuangan merupakan hal yang harus dilakukan oleh setiap mahasiswa karena apabila perilaku mengelola keuangan mereka baik maka perilaku mengatur keuangan baik pula.

Mengelola keuangan pada hakikatnya merupakan suatu hal yang wajib dipedomani oleh segenap manusia termasuk Mahasiswa dalam menjalani keseharian yang tidak lepas dari materi berupa uang dalam memenuhi kebutuhan hidup yang dipenuhi dalam melangsungkan kehidupan pada taraf yang baik. Seseorang harus bijaksana dan pandai dalam pengelolaan keuangan pribadinya untuk meminimalisir dari adanya dampak negatif yang mungkin akan muncul dari

ketidaksesuaian antara pemasukan yang didapat, baik dari pekerjaan dan pengeluaran akibat dari kebutuhan yang ada.

Minat Menabung pada kalangan Mahasiswa dalam implementasinya tentu saja dipengaruhi oleh banyak faktor. Ketiga faktor penting yang mempengaruhi minat menabung dalam beberapa penelitian terdahulu adalah literasi keuangan, uang saku dan gaya hidup. Menurut Kholilah & Iramani, (2013) literasi keuangan dalam kaitannya dengan minat menabung dapat diartikan Pengelolaan keuangan merupakan konsep yang dipelajari dan diaplikasikan dalam manajemen keuangan di dalam aktivitas kehidupan sehari-harinya yang ditandai dengan tahap perencanaan untuk jangka panjang, menyiapkan anggaran dengan baik, melakukan pemeriksaan pengeluaran, membuat pengelolaan anggaran, mengontrol diri untuk tidak berperilaku menyimpang dalam menggunakan anggaran, menyimpan anggaran yang telah didapatkan untuk memberikan proteksi untuk jangka kedepan.

Uang saku merupakan sejumlah uang yang diberikan oleh orang tua atau saudara kepada anak atau remaja guna mencukupi kebutuhan sehari-harinya. Menurut Patandean et al., (2025) Uang saku merupakan pendapatan yang diperoleh dari orang tua atau saudara, dimana uang saku ini dapat memengaruhi bagaimana pola konsumsi seseorang. Uang saku juga merupakan faktor tinggi rendahnya minat menabung seseorang. Uang saku atau pendapatan memiliki pengaruh yang memperkuat mahasiswa untuk menabung.

Gaya hidup merupakan suatu tindakan yang membentuk karakter seseorang untuk memenuhi kebutuhan hidupnya. Menurut Razi et al., (2023) gaya hidup

merupakan sekumpulan kebiasaan dan pola-pola respon terhadap hidup serta perlengkapan hidup. Apabila gaya hidup seseorang semakin tinggi maka semakin tinggi pula kebutuhan yang diperlukan oleh seseorang.

Bertolak dari uraian diatas penalaran minat menabung mahasiswa memiliki hubungan dengan literasi keuangan, uang saku, dan gaya hidup. Pengetahuan dan pemahaman mahasiswa terkait literasi keuangan, uang saku, dan gaya hidup dalam orientasi mencapai stabilitas keuangan dan masa depan yang lebih baik secara berkelanjutan akan menumbuhkan minat menabung mahasiswa. Perlu adanya kajian yang mendalam secara statistik terkait hubungan ini sehingga menjadi pedoman dan gambaran bagi mahasiswa untuk membuat keputusan keuangan yang tepat dan menghindari masalah keuangan di masa depan.

Berdasarkan latar belakang permasalahan yang telah diuraikan di atas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Literasi Keuangan, Uang Saku, dan Gaya Hidup Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Manajemen Angkatan 2023 Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka rumusan masalah penelitian ini sebagai berikut :

1. Apakah Literasi Keuangan berpengaruh terhadap Minat Menabung Mahasiswa Manajemen Angkatan 2023 Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang?

2. Apakah Uang Saku berpengaruh terhadap Minat Menabung Minat Menabung Mahasiswa Manajemen Angkatan 2023 Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang?
3. Apakah Gaya Hidup berpengaruh terhadap Minat Menabung Minat Menabung Mahasiswa Manajemen Angkatan 2023 Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang?
4. Apakah Literasi Keuangan, Uang Saku, dan Gaya Hidup berpengaruh terhadap Minat Menabung Minat Menabung Mahasiswa Manajemen Angkatan 2023 Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan urain latar belakang diatas maka tujuan dari penelitian adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Literasi Keuangan terhadap Minat Menabung Mahasiswa Manajemen Angkatan 2023 Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang.
2. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Uang Saku terhadap Minat Menabung Mahasiswa Manajemen Angkatan 2023 Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang.
3. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Gaya Hidup terhadap Minat Menabung Mahasiswa Manajemen Angkatan 2023 Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang.
4. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Literasi Keuangan, Uang Saku, dan Gaya Hidup terhadap Minat Menabung Mahasiswa Manajemen Angkatan 2023 Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang.

1.4 Manfaat Penelitian

1. Manfaat Secara Teoritis

Manfaat nyata secara teori yaitu diharapkan dari hadirnya penelitian ini yakni dapat menjelaskan bagaimana pengaruh yang antara variabel-variabel yang terkait dalam penelitian yakni mengenai pengaruh Literasi Keuangan,Uang Saku dan Gaya Hidup Terhadap Minat Menabung Mahasiswa

2. Manfaat Praktis

a. Untuk Mahasiswa

Untuk Mahasiswa dalam penelitian yang dilakukan ini, mahasiswa diharapkan dapat mahir dan bijaksana dalam mengelola sistem keuangannya dengan menumbuhkan minat menabung, agar dapat diminimalisirnya kemungkinan adanya keterpurukan ekonomi yang dapat terjadi di kemudian hari, karena keuangan yang tidak dapat diarahkan kepada hal yang tepat.

b. Untuk Peneliti Selanjutnya

Penulis menyadari keterbatasan akan penulisan penelitian ini, harapannya peneliti selanjutnya dapat terbuka untuk meneliti variabel lain yang mungkin lebih berpengaruh dalam menubuhkan minat menabung mahasiswa seperti, Pendidikan keuangan keluarga, pendapatan keluarga, dan faktor lainnya yang terkait dengan minat menabung.

1.5 Ruang Lingkup Penelitian

Literasi Keuangan, Uang Saku, dan Gaya Hidup dalam penelitian ini menggunakan merupakan variabel independen. Minat Menabung dalam penelitian ini merupakan variabel dependen. Data diperoleh melalui hasil pengedaran kusioner kepada Mahasiswa Manajemen Angkatan 2023 yang menjadi sampel dalam penelitian ini. Selanjutnya data dianalisis untuk melihat pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen.

