

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Dmour, Rand H. et al. *"The effect of customer lifestyle patterns on the use of mobile banking applications in Jordan."* *International Journal of Electronic Marketing and Retailing* (2020): n. pag.
- Ayunisa, D. F. (2013). Penerapan M-Banking Dalam Meningkatkan Jasa Dan Layanan Perbankan Di PT. Bank Pembangunan Daerah Sumatera Barat.
- Erininda, W. (2023). Dinamika Perilaku Konsumen pada *Era Cashless Society*: Kajian Literatur Tentang Preferensi Pembayaran. *Sa hmiyya: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 385-392.
- Fitriyani, N., Widodo, P. B., & Fauziah, N. (2013). Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa di Genuk Indah Semarang. *Jurnal Psikologi*, 12(1), 1-14.
- nFrialyani, S. Z. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan *Mobile Banking* Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Generasi Z. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*.
- Lestarina, E., Karimah, H., Febrianti, N., Ranny, R., & Herlina, D. (2017). Perilaku konsumtif di kalangan remaja. *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*, 2(2).
- Papayungan, S. W., Pasulu, I., & Pagi, C. (2024). Pengaruh Kemudahan Bertransaksi, Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan Brimo pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UKI Toraja. *Jurnal Tadbir Peradaban*, 4(2), 243-249.
- Prastiawan, Denny Indra et al. *"The Effect of Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and Social Influence on the Use of Mobile Banking through the Mediation of Attitude Toward Use."* *Asia Pacific Management and Business Application* (2021): n. pag
- Putri, A. V., Kirana, N. J. S., & Azwari, P. C. (2023). Pengaruh Efektivitas Pengetahuan, Gaya Hidup, Dan Kemudahan Penggunaan *Mobile Banking* Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang. *ADL ISLAMIC ECONOMIC*, 4(1), 19-32.
- Putri, S. A., & Agusnia, K. (2023). Pengaruh Diskon Belanja Dan Keamanan Dalam Menggunakan Shopeepay Sebagai Sistem Pembayaran Terhadap Perilaku Konsumsi Di Kalangan Mahasiswa Unitri. *Referensi: Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi*, 11(1), 110-118.
- Susilowati, Endah and Alfiah Nur Auliah. *"Factors Affecting Students' Use of Mobile Banking: An Extension of Technology Acceptance Model."* *Journal of Accounting and Strategic Finance* (2023): n. pag.
- Syifa, L. (2019). Pengaruh kemudahan penggunaan mobile banking terhadap perilaku konsumtif mahasiswa FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta (Bachelor's thesis, Jakarta: Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Kejuruan UIN Syarif Hidayatullah).
- Tegar, M. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Kemudahan Penggunaan Dan Faktor Media Sosial Terhadap Keputusan Penggunaan Fitur Mobile Banking Cardless Withdrawal (Tarik Tunai Tanpa Kartu) Pada Generasi Z

- (Studi Pada Mahasiswa di Bandar Lampung). *REVENUE: Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, 5(1), 117-144.
- Tsania, R., & Solekah, N. A. (2023). UNDERSTANDING STUDENTS' INTENTION TO USE MOBILE BANKING: IMPACTED BY EASE OF USE, SECURITY, TRUST, AND LIFESTYLE. *Jurnal Ekonomi*, 12(04), 467-484.
- Viola, S., Hamid, A., & Lestari, S. MOBILE BANKING APPLICATION OWNERSHIP AND LIFESTYLE ON CONSUMER BEHAVIOR AMONG STUDENTS.

