

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh semakin berkembangnya penggunaan *fintech payment* di kalangan mahasiswa yang memberikan kemudahan dalam melakukan transaksi keuangan. Namun, kemudahan tersebut tidak selalu diikuti dengan kemampuan pengelolaan keuangan yang baik, terutama jika tingkat literasi keuangan masih rendah. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *fintech payment* dan literasi keuangan terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa Program Studi Manajemen angkatan 2022 Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner dengan skala Likert kepada responden yang dipilih menggunakan teknik simple random sampling berdasarkan rumus Slovin. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan *fintech payment* dan tingkat literasi keuangan memiliki pengaruh terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa. Secara simultan, kedua variabel tersebut berkontribusi terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa. Temuan ini mengindikasikan bahwa penting bagi mahasiswa untuk meningkatkan pemahaman keuangan, menggunakan *fintech* secara bijaksana agar dapat membentuk perilaku pengelolaan keuangan yang lebih efektif dan bertanggung jawab.

Kata kunci: fintech payment, literasi keuangan, perilaku manajemen keuangan, mahasiswa.

ABSTRACT

This research is motivated by the growing use of *fintech payments* among students which provides convenience in conducting financial transactions. However, this convenience is not always followed by good financial management skills, especially if the level of financial literacy is still low. Therefore, this study aims to analyze the influence of fintech payment and financial literacy on the financial management behavior of students of the Management Study Program class of 2022, Tribhuwana Tungadewi University, Malang. This study uses a quantitative approach of data collected through the distribution of questionnaires with a Likert scale to respondents who were selected using a simple random sampling technique based on the Slovin formula. The results of the study show that the use of fintech payment and the level of financial literacy have an influence on students' financial management behavior. Simultaneously, these two variables contribute to student financial management behavior. These findings indicate that it is important for students to improve their financial understanding, use fintech wisely in order to form more effective and responsible financial management behaviors.

Keywords: fintech payment, financial literacy, financial management behavior, students