

DAFTAR PUSTAKA

- Ade Maharini. Penerapan Literasi Keuangan. Edited By Nur Amin Saleh. Klaten: Pt. Nas Media Indonesia, 2023
- Aprilian, Imainul, R., & Anggita, W. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku
- Konsumtif Mahasiswa Akuntansi Di Universitas Bangka Belitung. *Indonesia Journal Of Accounting And Business*, 6(0717), 61–70.
- Aprilian, Rahil Imainul, And Wenni Anggita. "Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Akuntansi Di Universitas Bangka Belitung." *Indonesian Journal Of Accounting And Business* 6.2 (2025): 61-70.
- Baudrillard, J. (1998). *The Consumer Society: Myths And Structures*. London: Sage Publications.
- Belk, R. W. (1988). Possessions And The Extended Self. *Journal Of Consumer Research*, 15(2), 139–168.
- Bhushan, Puneet, Dan Yajulu Medury. "Financial Literacy And Its Determinants." *International Journal Of Engineering, Business And Enterprise Applications* 4 (1 Januari 2013): 155–60.
- Fajriyah, I. L., & Listiadi, A. (2021). Pengaruh Uang Saku Dan Pendidikan Keuangan Keluarga Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Melalui Literasi Keuangan Sebagai Intervening. *Inovasi, Jurnal Ekonomi Keuangan Dan Manajemen*, 17(1), 61–72.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss* (Edisi Terbaru). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hendra, Et Al, Joni. *Topik Khusus Penelitian Dalam Bidang Manajemen Keuangan*. Scopindo Media Pustaka, 2023.
- Hidayah, N. (2015). *Perilaku Konsumtif Dalam Perspektif Psikologi*. Jakarta: Kencana.

- Hidayah, R.W. 2015. Perilaku Konsumtif Dalam Membeli Produk Fashion Pada Mahasiswa Putri Di Surakarta. Naskah Publikasi. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Ibor, B. (2023). Financial Inclusion And Economic Empowerment: A Conceptual Framework.
- Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th Ed.). Pearson Education.
- Krisdayanti, M. (2020). "Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Uang Saku, Teman Sebaya, Gaya Hidup, Dan Kontrol Diri Terhadap Minat Menabung Mahasiswa." *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)* 1, No. 2.
- Kusufa, F., Tanuwijaya, S., & Kahi, D. B. (2024). Eksplorasi Model Keuangan Yang Inklusif Untuk Meningkatkan Partisipasi Perempuan Dalam Bisnis Dan Kewirausahaan. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 19(4), 911–920.
- Lestari. (2018). Hubungan Antara Konformitas Dengan Kecenderungan Perilaku Konsumtif Pada Siswa Sekolah X. *Jurnal Psikologi Industri Dan Organisasi*, 5(2).
- Mila Mulya Sari, Titin Agustin Nengsih, & Ahmad Sayhrizal. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah Angkatan 2018-2019. *Journal Of Creative Student Research*, 1(2), 137–151.
- Nurunnisa, I., Marliani, S., & Yuliawati, J. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan Dan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 6(1), 55–67.
- Putri, M. D., Mappatempo, A., & Syah, F. (2025a). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 5(5), 2302–2309. <https://doi.org/10.60036/Jbm.683>
- Putri, M. D., Mappatempo, A., & Syah, F. (2025b). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif The Influence Of Financial Literacy On Consumptive Behavior (A Case Study Of Students Of The Management Study Program , Faculty Of. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 5(5), 2303–2309
- Purwanti. (2024). Peran Inklusi Keuangan Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan Indonesia*, 9(1), 1–15.

- Remund, D. L. (2010). Financial Literacy Explicated: The Case For A Clearer Definition In An Increasingly Complex Economy. *Journal Of Consumer Affairs*, 44(2), 276–295.
- Ridhayani, F., & Johan, I. R. (2020). The Influence Of Financial Literacy And Reference Group Toward Consumptive Behavior Across Senior High School Students. *Journal Of Consumer Sciences*, 5(1), 29–45.
- Ridhayani, R., & Johan, Z. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 18(2), 89–98.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2007). *Consumer Behavior* (9th Ed.). New Jersey: Prentice Hall.
- Selvi. (2018). *Literasi Keuangan Masyarakat Pahami Investasi Keuangan Anda*. Ideas Publishing.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta: Bandung.
- Sumartono. 2002. *Terperangkap Dalam Iklan (Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi)*. Bandung: Alfabeta.
- Susanti. 2013. Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Ekonomi : Universitas Negeri Malang*.
- World Bank. (2018). *Financial Inclusion Overview*. Washington, Dc: World Bank.
- Wulandari, D. N., & Indrawati, K. R. (2023). Consumptive Behavior Pada Mahasiswa Yang Menjelajahi Media Sosial: Literature Review. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(5). Issn 2807-4238.
- Wulandari, M. W. I., & Maika, M. R. (2024). Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(2), 2547–2562. <https://doi.org/10.47467/Alkharaj.V6i>
- Yudasella, K. (2019). Ighfa Fahira Yudasella 1) , Astrie Krisnawati 2) Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Sekolah Menengah Atas Di Kota Bandung *Jurnal Mitra Manajemen (Jmm Online)*. *Ighfa Fahira Yudasella*, 1(2), 674–687.

Yundari, T., & Artati, D. (2021). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi (Studi Kasus Pada Karyawan Swasta Di Kecamatan Sruweng Kabupaten Kebumen). *Jurnal Imiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (Jimmba)*, 3(3).

Zahra, D. R., & Anoraga, P. (2021). The Influence Of Lifestyle, Financial Literacy, And Social Demographics On Consumptive Behavior. *Journal Of Asian Finance, Economics And Business*, 8(2), 1033–1041. <https://doi.org/10.13106/Jafeb.2021.Vol8.No2.1033>

Zahra, F., & Anoraga, P. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 7(3), 233–245.

