

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan dan inklusi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Program Studi Manajemen di Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 249 mahasiswa, dengan sampel sebanyak 71 responden yang ditentukan menggunakan rumus Slovin dan teknik simple random sampling. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan SPSS versi 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa (sig. 0,005 < 0,05), sedangkan inklusi keuangan tidak berpengaruh signifikan secara parsial (sig. 0,641 > 0,05). Namun, secara simultan literasi keuangan dan inklusi keuangan berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif (F hitung 9,766; sig. 0,000 < 0,05). Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,223 menunjukkan bahwa kedua variabel independen mampu menjelaskan 22,3% variasi perilaku konsumtif, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar model penelitian. Temuan ini menunjukkan bahwa peningkatan literasi keuangan berperan penting dalam mengendalikan perilaku konsumtif mahasiswa.

Kata kunci: literasi keuangan, inklusi keuangan, perilaku konsumtif, mahasiswa manajemen.

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of financial literacy and financial inclusion on the consumptive behavior of students of the Management Study Program at Tribhuwana Tungadewi University Malang. This study uses a quantitative approach with a survey method. The population in this study was 249 students, with a sample of 71 respondents determined using the Slovin formula and simple random sampling techniques. Data were collected through questionnaires and analyzed using multiple linear regression with the help of SPSS version 26. The results showed that financial literacy had a significant effect on student consumptive behavior (sig. $0.005 < 0.05$), while financial inclusion did not have a significant effect partially (sig. $0.641 > 0.05$). However, simultaneously financial literacy and financial inclusion have a significant effect on consumptive behavior (F count 9.766; sig. $0.000 < 0.05$). A determination coefficient value (R^2) of 0.223 indicates that the two independent variables are able to explain 22.3% of the variation in consumptive behavior, while the rest is influenced by other factors outside the study model. These findings show that increasing financial literacy plays an important role in controlling students' consumptive behavior.

Keywords: *financial literacy, financial inclusion, consumptive behavior, management students*

