

**PENGARUH KETERSEDIAAN INTERNET, KETERHUBUNGAN
DENGAN APLIKASI KEUANGAN DAN SKILI MEMAHAMI FINTECH
TERHADAP KESUKSESAN PENGGUNA FINTECH BAGI
PENGUNJUNG MIE GACOAN TLOGOMAS KOTA MALANG**

Neca ¹⁾, Cakti Indra Gunawan ²⁾, R.Y Susanto ³⁾

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Tribhuwana

Tunggadewi Malang 2025

Email: nesyaneca021@mail.com

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menentukan dan mengetahui bagaimana ketersediaan internet, keterhubungan dengan aplikasi keuangan dan skill memahami fintech memengaruhi kesuksesan dalam pengguna fintech. Satu variabel dependen dan tiga variabel independen digunakan dalam desain penelitian kuantitatif. Variabel dependen yaitu kesuksesan pengguna fintech (Y) dan variabel independen yaitu, ketersediaan internet (X1), keterhubungan dengan aplikasi keuangan (X2), dan skill memahami fintech (X3). Total responden sebanyak 100 responden yang sudah pernah membeli atau mengunjungi Mie Gacoan Tlogomas Kota Malang. Dalam penelitian ini, metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi liner berganda. Berdasarkan hasil penelitian, ketersediaan internet, keterhubungan dengan aplikasi keuangan dan skill memahami fintech berpengaruh terhadap kesuksesan pengguna fintech.

Kata kunci: Ketersediaan Internet, Aplikasi Keuangan, Skill, Kesuksesan Pengguna Fintech

**THE INFLUENCE OF INTERNET AVAILABILITY, CONNECTION
WITH FINANCIAL APPLICATIONS AND SKILLS UNDERSTANDING
FINTECH ON THE SUCCESS OF FINTECH USERS FOR VISITORS OF
MIE GACOAN TLOGOMAS MALANG CITY**

Neca ¹⁾, Cakti Indra Gunawan ²⁾, R.Y Susanto ³⁾

Management Study Program, Faculty of Economics, Tribhuwana Tungga Dewi
University Malang 2025

Email: nesyaneca021@mail.com

ABSTRACT

The aim of this research is to determine and find out how internet availability, connectedness to financial applications and skills in understanding fintech influence the success of fintech users. One dependent variable and three independent variables are used in quantitative research designs. The dependent variable is the success of fintech users (Y) and the independent variables are internet availability (X1), connectedness with financial applications (X2), and skills in understanding fintech (X3). The total number of respondents was 100 respondents who had bought or visited Mie Gacoan Tlogomas, Malang City. In this research, the data analysis method used is multiple linear regression analysis. Based on research results, internet availability, connectivity with financial applications and skills in understanding fintech influence the success of fintech users.

Keywords: Internet Availability, Financial Applications, Skills, Success of Fintech Users