

PENGARUH LITERASI PERENCANAAN KEUANGAN DAN INKLUSI KEUANGAN TERHADAP PERTUMBUHAN UKM CAFÉ DI KOTA MALANG

Priskalina Sartika Sudirman ⁽¹⁾
Dr. Moch Nur Hidayat, ST., MM ⁽²⁾, Noviana Yaniar, S. Si., M.M ⁽³⁾

⁽¹⁾Mahasiswa Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi,
Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang

⁽²⁾⁽³⁾Dosen Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi,
Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang

Email: priskalinasartyka@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi perencanaan keuangan dan inklusi keuangan terhadap pertumbuhan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) cafe di Kota Malang. Literasi perencanaan keuangan merupakan kemampuan pelaku usaha dalam memahami, merencanakan, serta mengelola keuangan usaha secara efektif, sedangkan inklusi keuangan berkaitan dengan akses dan pemanfaatan layanan keuangan formal seperti perbankan dan lembaga keuangan lainnya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode deskriptif dan verifikatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pelaku UKM cafe di Kota Malang sebanyak 144 unit usaha, dengan jumlah sampel sebanyak 60 responden yang ditentukan menggunakan teknik purposive sampling. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner dengan skala Likert. Teknik analisis data yang digunakan meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, uji t, uji F, dan koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi perencanaan keuangan dan inklusi keuangan secara parsial maupun simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pertumbuhan UKM cafe di Kota Malang. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik kemampuan pelaku usaha dalam merencanakan keuangan serta semakin luas akses terhadap layanan keuangan formal, maka pertumbuhan usaha cafe akan semakin meningkat. Oleh karena itu, peningkatan literasi keuangan serta semakin luas akses terhadap layanan keuangan formal, maka pertumbuhan usaha cafe akan semakin meningkat. Oleh karena itu, peningkatan literasi keuangan serta perluasan akses layanan keuangan bagi pelaku UKM menjadi faktor penting dalam mendorong perkembangan usaha secara berkelanjutan.

Kata Kunci: Literasi Perencanaan Keuangan, Inklusi Keuangan, Pertumbuhan UKM, Café.

THE EFFECT OF FINANCIAL PLANNING LITERACY AND FINANCIAL INCLUSION ON THE GROWTH OF SMES IN CAFÉ IN MALANG CITY.

Priskalina Sartika Sudirman⁽¹⁾

Dr. Moch Nur Hidayat, ST., MM⁽²⁾, Noviana Yaniar, S. Si., M.M⁽³⁾

⁽¹⁾ Students of the Management Study Program, Faculty of Economics
Tribhuwana Tungadewi University, Malang

⁽²⁾⁽³⁾ Lecturer in the Management Study Program, Faculty of Economics
Tribhuwana Tungadewi University, Malang

Email: priskalinasartyka@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of financial planning literacy and financial inclusion on the growth of Small and Medium Enterprises (SMEs) in the café sector in Malang City. Financial planning literacy refers to the ability of business owners to understand, plan, and manage business finances effectively, while financial inclusion refers to access to and utilization of formal financial services such as banking institutions and other financial services. This research uses a quantitative approach with descriptive and verificative methods. The population of this study consists of all SME café businesses in Malang City totaling 144 business units, with a sample of 60 respondents selected using purposive sampling technique. Data were collected through questionnaires using a Likert scale. The data analysis techniques include validity tests, reliability tests, classical assumption tests, multiple linear regression analysis, t-tests, F-tests, and coefficient of determination. The results show that financial planning literacy and financial inclusion partially and simultaneously have a positive and significant effect on the growth of SME cafés in Malang City. This indicates that better financial planning skills and broader access to formal financial services can improve the growth of café businesses. Therefore, improving financial literacy and expanding access to financial services for SMEs are important factors in supporting sustainable business growth.

Keywords: Financial Planning Literacy, Financial Inclusion, SME Growth, Café.