

**PENGARUH PEMASARAN DIGITAL MELALUI MEDIA SOSIAL DAN
KESADARAN LINGKUNGAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK *THRIFTING* PADA MAHASISWA KOTA MALANG**

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**

SKRIPSI



**OLEH:
MARIANUS JABAN
NIM: 2022120247**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADewi
MALANG
2025/2026**

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGARUH PEMASARAN DIGITAL MELALUI MEDIA SOSIAL
DAN KESADARAN LINGKUNGAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK *THRIFTING* PADA MAHASISWA
KOTA MALANG

SKRIPSI

Oleh :

MARIANUS JABAN

NIM. 2022120247

Disetujui oleh Dosen Pembimbing
Untuk Dipertahankan Didepan Tim Penguji
Pada tanggal : 05 MARET 2026

Dosen Pembimbing

Utama,



(Dr. Moch Nurhidayat, ST., MM)

Dosen Pembimbing

Pendamping,



(Imam Hidayat, S.E., MM)

Mengetahui

Ketua Program Studi,



(Moh. Askiyanto, SE., MM)

NIDN. 0706119401

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH PEMASARAN DIGITAL MELALUI MEDIA SOSIAL DAN KESADARAN LINGKUNGAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *THRIFTING* PADA MAHASISWA KOTA MALANG

SKRIPSI

Oleh :

MARIANUS JABAN

NIM. 2022120247

Telah dipertahankan dihadapan dan telah diterima tim penguji skripsi
Fakultas Ekonomi Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang

Tim Penguji :

1. Dr. Moch Nurhidayat, ST., MM
2. Imam Hidayat, S.E., MM
3. Dr. Willy Tri Hardianto, S.Sos., MM., M.AP



Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi,



Dr. Anindawati, S.E., MSA

NUPTK. 3138/52653130123

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : MARIANUS JABAN
NIM : 2022120247
Program Studi : Manajemen
Program : Sarjana
Judul : PENGARUH PEMASARAN DIGITAL MELALUI MEDIA
SOSIAL DAN KESADARAN LINGKUNGAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK *THRIFTING* PADA MAHASISWA KOTA MALANG

Menerangkan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian maupun seluruhnya.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa Laporan Skripsi ini hasil plagiasi, baik sebagian maupun seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Malang, 18 April 2026
Yang Membuat Pernyataan,



MARIANUS JABAN
NIM. 2022120247

MOTTO

Saya tidak sedang bersaing dengan siapa pun, saya hanya ingin menjadi versi terbaik dari diri saya sendiri."

Makna:

Menunjukkan sikap introspektif dan dewasa. Kamu tidak merasa perlu membandingkan diri dengan orang lain, karena fokusmu adalah memperbaiki dan mengembangkan diri sendiri.

Filosofi:

hidup adalah perjalanan personal; kompetisi sejati adalah melawan kelemahan diri sendiri.

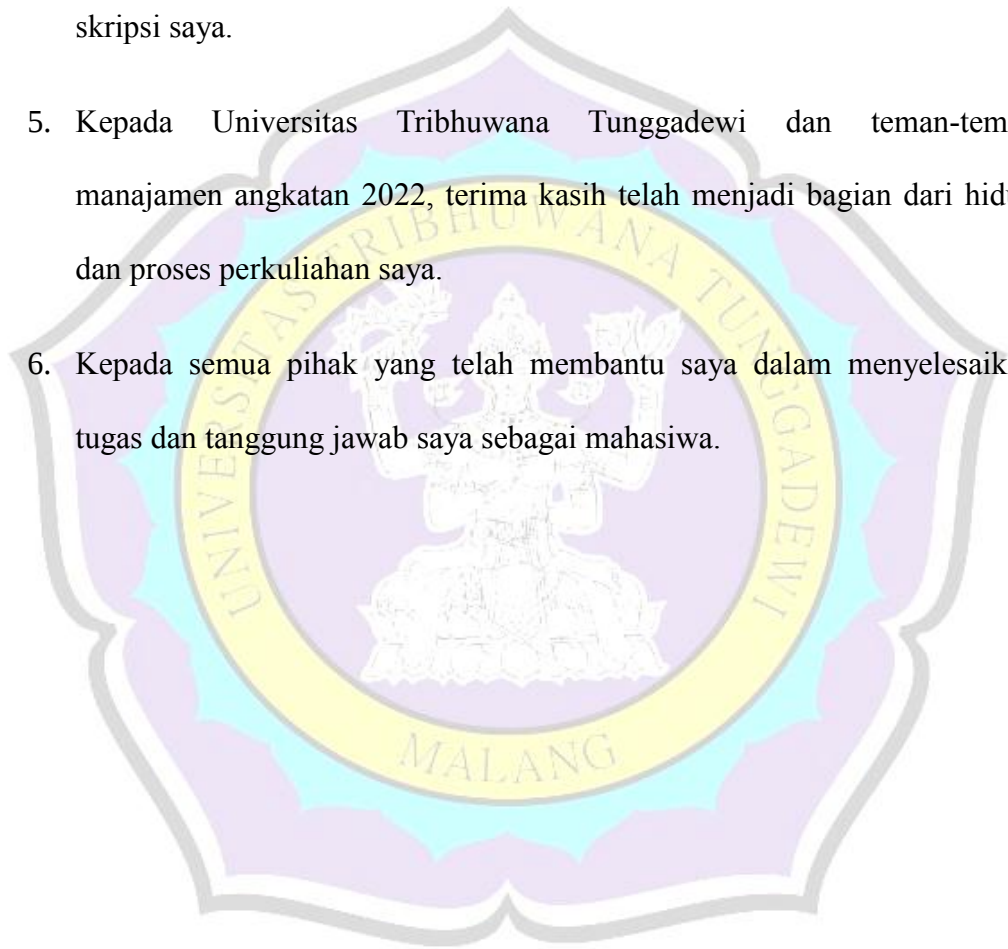


PERSEMBAHAN

Puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Tuhan yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat bimbingan-Nya, yang telah memberikan saya kekuatan, kesehatan, dan ketabahan dalam menyelesaikan tugas akhir ini dengan sebaik baiknya. Saya persembahkan:

1. Kepada kedua orang tua saya yang sangat saya cintai dan paling sayang Bapak Herman Jaman dan Ibu Marselina Indah. Terimakasih ya untuk kalian yang telah mengandung, melahirkan, menyayangi saya sampai sekarang. Saya bangga mendapatkan orang tua yang begitu bertanggung jawab seperti kalian, terimakasih telah mengajarkan dan mendorong saya dari hal-hal kecil sehingga saya bisa mengerti apa yang kalian ajarkan untuk saya. Doa dan senyuman kalianlah yang mendorong saya untuk terus semangat dalam menyelesaikan kuliah ini. Cinta dan kebaikan, ketulusan hati kalian yang tidak pernah henti untuk saya, saya belum bisa balas dengan apapun, hanya dengan doa yang bisa kupanjatkan untuk kalian, dan semoga dengan selesainya skripsi ini bapa dan mama bahagia dan bangga. Semoga saya bisa seperti kalian nantinya yang selalu ada rasa ketulusan hati, kasih, dan pengorbanan, terima kasih ayah, terima kasih ibu.
2. Kepada teman-teman seperjuangan saya, yang telah membantu saya selama proses selesainya kuliah saya, kalian adalah teman paling baik dan setia dalam hal apa pun.

3. Kepada Dosen Pembimbing 1 Bapak Dr. Moch. Nur Hidayat, ST,MM terima kasih telah memberikan saya semangat, motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Kepada Dosen Pembimbing 2 Bapak Imam Hidayat, SE,MM terimakasih juga telah memberikan dorongan dan motivasi yang baik selama proses skripsi saya.
5. Kepada Universitas Tribhuwana Tunggaladewi dan teman-teman manajemen angkatan 2022, terima kasih telah menjadi bagian dari hidup dan proses perkuliahan saya.
6. Kepada semua pihak yang telah membantu saya dalam menyelesaikan tugas dan tanggung jawab saya sebagai mahasiswa.



BIODATA DIRI



A. Identitas Diri

1. Nama Lengkap : Marianus Jaban
2. Jenis Kelamin : Laki-laki
3. Tempat/Tanggal Lahir : Perang, 01 Agustus 2004
4. Motto Hidup : "Saya tidak sedang bersaing dengan siapa pun, saya hanya ingin menjadi versi terbaik dari diri saya sendiri."
5. Cita-Cita : Pembisnis Distro
6. E-mail : jenjaban08@gmail.com
7. No. Telp : 081337486508
8. Perguruan Tinggi : Universitas Tribhuwana Tungga Dewi Malang
9. Fakultas : Ekononmi
10. Program Studi : Manajemen

B. Riwayat Pendidikan

DATE	SD	SMP	SMA	PT
Nama Instansi	SDI RUANG	SPMN 1 RUTENG-CANCAR	SMAN 1 LELAK	UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADEWI MALANG
Jurusan	-	-	IPS	MANAJEMEN
Tahun Masuk-Lulus	2010-2016	2016-2019	2019-2022	2022-2026

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya kepada Peneliti, sehingga Peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai bentuk atau hasil pertanggung jawaban Peneliti dan untuk memenuhi salah satu persyaratan akademik dalam menyelesaikan studi pada Konsentrasi pemasaran, Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang. Skripsi ini berjudul: **“PENGARUH PEMASARAN DIGITAL MELALUI MEDIA SOSIAL DAN KESADARAN LINGKUNGAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *THRIFTING* PADA MAHASISWA KOTA MALANG”**. Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik berkat pihak-pihak yang berpartisipasi memberikan bimbingan, arahan, saran dan kritik, serta semangat sehingga Peneliti dapat menyelesaikan Skripsi ini. Oleh karena itu, Peneliti menyampaikan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dody Wirawan Irawanto, SE., M.COM., P Selaku Rektor Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang.
2. Bapak Dr. Ahmad Mukoffi, SE., M.SA Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tribhuwana Tungadewi.
3. Bapak Moh. Askyanto, S.E., MM Selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Tribhuwana Tungadewi.
4. Bapak Dr. Moch. Nur Hidayat, ST, MM selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah memberikan bimbingan dan masukan dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Imam Hidayat, SE, MM selaku Dosen Pembimbing Kedua yang telah memberikan bimbingan petunjuk dan masukan dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Kedua orang tua Peneliti yaitu Papa dan mama yang selalu senantiasa membimbing, memberikan kasih sayang serta memberikan doa kepada Peneliti dan sebagai sumber kekuatan terbesar dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Seluruh Dosen manajemen yang telah memberikan pelajaran dan ilmu yang berharga selama Peneliti melakukan studi di kampus ini.
8. Terimakasih juga kepada Teman dan Sahabat yang tidak bisa Peneliti sebutkan satu persatu yang telah memberikan semangat, motivasi dan dukungannya sehingga Peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, Peneliti memohon maaf atas segala kekurangan dalam Skripsi ini. Dan juga Peneliti mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun untuk kesempurnaan skripsi ini. Semoga penyusunan skripsi ini dapat bermanfaat bagi Peneliti dan juga pembaca. Akhir kata Peneliti ucapkan Terimakasih.

Malang, 2025

Peneliti

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	v
BIODATA DIRI	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Paradigma Penelitian.....	6
1.5. Manfaat Penelitian.....	7
1.6. Ruang Lingkup.....	8
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Penelitian Terdahulu	10
2.2. Kajian Teori	15
2.2.1. Pemasaran Digital	15
2.2.2. Media Sosial Sebagai Alat Pemasaran	18
2.2.3. <i>Thrift</i> ing	20
2.2.4. Keputusan Pembelian	21
2.2.5. Kesadaran Lingkungan (<i>Environmental Awareness</i>).....	24
2.3. Kerangka Teori	26
2.4. Kerangka Konsep	27
2.5. Hipotesis Penelitian.....	31
BAB III.....	32

METODE PENELITIAN	32
3.1. Desain Penelitian.....	32
3.2. Jenis Penelitian.....	32
3.3. Lokasi Dan Waktu Penelitian	33
3.4. Populasi	34
3.5. Metode Pengambilan Sampel.....	35
3.6. Metode Pengambilan Data	37
3.7. Definisi Dan Pengukuran Variabel (Perubah)	39
3.8. Teknik Analisis Data dan Metode Analisis Data	42
3.8.1. Teknik Analisis Data	42
3.8.2. Metode Analisis Data.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1. Hasil Penelitian.....	49
4.1.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	49
4.1.2. Gambaran Umum Responden	50
4.2. Hasil Metode Analisis Data	52
4.2.1. Hasil Pengujian instrumen	52
4.2.2. Hasil Uji Asumsi Klasik	53
4.2.3. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	56
4.2.4. Hasil Uji Hipotesis	59
4.3. Pembahasan	62
4.3.1. Pengaruh Pemasaran Digital melalui Media Sosial terhadap Keputusan Pembelian Produk <i>Thrifting</i> pada Mahasiswa Kota Malang	62
4.3.2. Pengaruh Kesadaran Lingkungan terhadap Keputusan Pembelian Produk <i>Thrifting</i> pada Mahasiswa Kota Malang	63
4.3.3. Pengaruh Pemasaran Digital melalui Media Sosial dan Kesadaran Lingkungan secara Simultan terhadap Keputusan Pembelian Produk <i>Thrifting</i> pada Mahasiswa Kota Malang.....	65
BAB V PENUTUP	67
5.1. Kesimpulan.....	67
5.2. Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....	72

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdaulu.....	10
Tabel 2. Indikator Pemasaran Digital.....	17
Tabel 3. Indikator Sosial Sebagai Alat Pemasaran.....	19
Tabel 4. Indikator <i>Thriftling</i>	21
Tabel 5. Indikator Keputusan Pembelian.....	23
Tabel 6. Indikator Kesadaran Lingkungan.....	25
Tabel 7. Tingkat Jawaban Penelitian.....	39
Tabel 8. Defenisi Dan Indikator Dari Setiap Variabel.....	41
Tabel 9. Deskripsi Usia Responden.....	51
Tabel 10. Deskripsi Jenis Kelamin Responden.....	51
Tabel 11. Hasil Uji Validitas.....	52
Tabel 12. Hasil Uji Reliabilitas.....	53
Tabel 13. Hasil Uji Multikolinearitas.....	55
Tabel 14. Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	56
Tabel 15. Hasil Uji t.....	59
Tabel 16. Hasil Uji f.....	61
Tabel 17. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Bentuk Kerangka Konsep (Narasi Diagram)	29
Gambar 2. Hasil Uji Normalitas	54
Gambar 3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	56



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner.....	75
Lampiran 2. Hasil Kuesioner	79
Lampiran 3. Output SPSS	83

