

LAMPIRAN

Pedomaan wawancara

UMKM YANG MENGGUNAKAN INFLUENCER

1. Platform media sosial apa yang digunakan influencer dalam mempromosikan produk Anda?
2. Alasan utama Bapak Ibu memilih influencer dalam memasarkan usahanya atau menggunakan influncer untuk melakukan promosi ?
3. Apakah Bapak / Ibu memanfaatkan fitur media sosial (*Story, Reels, Live, TikTok Challenge*)?
4. Apakah Anda melakukan evaluasi terhadap performa konten (like, share, comment)?
5. Apakah menurut Bapak /Ibu strategi media sosial membantu meningkatkan kesadaran merek (*brand awareness*)?
6. Apakah media sosial membantu Bapak /Ibu menjangkau konsumen baru?
7. Apakah platform TikTok dan instagram dapat membantu Bapak /Ibu membantu meningkatkan jumlah pelanggan?
8. Apakah Bapak /Ibu pernah menggunakan influencer untuk promosi?
9. Apakah menurut Bapak / Ibu influencer dapat membantu meningkatkan kepercayaan konsumen?
10. Apakah menurut Bapak / Ibu rekomendasi influencer mempengaruhi keputusan pembelian pelanggan?
11. Apakah konten influencer sesuai dengan target pasar Bapak /Ibu ?

12. Apakah influencer yang digunakan atau dipilih Bapak /Ibu untuk membantu promosi memiliki daya tarik yang tinggi?
13. Apakah influencer memiliki jumlah followers yang banyak?
14. Apakah konten influencer sesuai dengan target pasar Bapak/ Ibu ?
15. Apakah konten influencer mendapatkan banyak interaksi?
16. Apakah influencer memiliki popularitas tinggi (visibility)?
17. Menurut Bapak/Ibu, apakah penggunaan influencer dapat meningkatkan daya saing usaha dibandingkan usaha kuliner sejenis?
18. Apakah promosi melalui influencer dirasa efektif dalam membantu perkembangan usaha kuliner yang Bapak/Ibu jalankan?
19. Bagaimana dampak promosi influencer terhadap penjualan atau pendapatan usaha Bapak/Ibu?
20. Menurut Bapak/Ibu, apakah promosi melalui influencer lebih efektif dibandingkan promosi konvensional yang selama ini digunakan?
21. Apakah Bapak ibu berencana terus menggunakan influencer ke depannya?
Mengapa?

UMKM YANG MENGGUNAKAN INFLUENCER

1. Apakah Bapak/Ibu pernah menggunakan influencer atau food vlogger dalam mempromosikan usaha kuliner yang dijalankan?
2. Apakah Anda menggunakan tren TikTok (challenge, sound viral) untuk promosi?
3. Apakah pelanggan merekomendasikan produk Anda ke orang lain?

4. Apakah Bapak /Ibu membagikan ulang testimoni pelanggan yang datang langsung di media sosial?
5. Apakah kepercayaan konsumen meningkat melalui review pelanggan?
6. Bagaimana cara Bapak / Ibu melakukan promosi untuk memasarkan produknya dalam menarik konsumen atau pelanggan ? Apakah usaha Anda mampu bersaing dengan usaha sejenis?
7. Apakah produk Bapak / Ibu memiliki keunggulan dibanding pesaing?
8. Bagaimana cara Bapak / Ibu mempertahankan pelanggan lama?
9. Apakah usaha Bapak / Ibu mengalami peningkatan kinerja meskipun hanya mengandalkan promosi mulut ke mulut ?
10. Apakah Bapak / Ibu memiliki strategi khusus menghadapi pesaing?
11. Apakah strategi yang diterapkan Bapak / Ibu mampu meningkatkan daya saing dan juga pendapatan untuk mempertahankan usahanya terutama di era digital sekarang yang semakin maju ?
12. Apakah kedepanya Bapak / Ibu mempertimbangkan untuk menggunakan influncer ?

Lampiran 2. Akun Media Sosial

NO.	NAMA UMKM	@AKUN TIKTOK (JUMLAH PENGIKUT)	@AKUN INSTGRAM (JUMLAH PENGIKUT)
1.	ES SERUT PODJOK KAYUTANGAN	@PODJOK ES SERUT (111 PENGIKUT)	@PODJOK ES SERUT (8.271 PENGIKUT)
2.	DE KAJOETANGAN 1880 PLANET NASI GORENG	@DE'KAJOETANGAN 1880 (1.061 PENGIKUT)	@DE'KAJOETANGAN 1880 (1.271 PENGIKUT)
3.	KHÊ DÀI KÒK SÃ N	@KHÊ DÀI KÒK SÃN (75 PENGIKUT)	@KHÊ DÀI KÒK SÃN (2.135 PENGIKUT)
4.	MACARONI CUCK	@MACARAN CUCK (2.793 PENGIKUT)	@MACARONI CUCK (58,800 PENGIKUT)
5.	SE'I BABI FLOBAMORA	@SE'I BABI FLOBAMORA (743 PENGIKUT)	@SEI BABI FLOBAMORA (1.010 PENGIKUT)

Lampiran 3 . Dokumentasi Wawancara Dengan Responden

Yang Menggunakan Influencer



Bapak rifai aulia



Bapak ell lay



Saudara nayy putri



Saudara santika fararsi dila



bapak sardi

Yang Tidak Menggunakan Influencer



Ibu yeni astutik



Ibu sri ati



Bapak Abu Hasan



Saudara feliks



ibu wiwik

Link video

https://youtu.be/78U_0pbp7Ag?si=ATp1qi5rcVvmRvv8

