

**STRATEGI PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA MELALUI
PELATIHAN DAN PEMBERDAYAAN MASYARAKAT UNTUK
PENINGKATAN KAPASITAS KELOMPOK SADAR WISATA
(POKDARWIS) DI INDUSTRI KREATIF KULINER TEMPE SANAN
KOTA MALANG**

Fransiskus Yoga¹, Muhamand Rifa'i², Fendiyatmi Kusufa³

Program Studi Manajemen / Fakultas Ekonomi / Universitas Trihuawana Tungadewi

E-mail : fransiskusyoga797@gmail.com (081349736494)

ABSTRAK

Tujuan Penelitian ini untuk mengetahui strategi pengembangan sumber daya manusia melalui pelatihan dan pemberdayaan masyarakat dalam meningkatkan kapasitas Pokdarwis di Industri Kreatif Kuliner Tempe Sanan Kota Malang. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui Observasi, Wawancara dan dokumentasi. Informasi berjumlah 5 narasumber yaitu ketua dari Pokdarwis dan 4 pelaku usaha yang sudah bergabung di dalam Pokdarwis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pengembangan sumber daya manusia melalui pelatihan dan pemberdayaan masyarakat mampu meningkatkan keterampilan teknis, manajerial, serta kesadaran wisata anggota Pokdarwis. Pelatihan berperan dalam meningkatkan kualitas layanan wisata dan inovasi produk industri kreatif, sementara pemberdayaan masyarakat memperkuat partisipasi dan rasa tanggung jawab terhadap pengelolaan desa wisata. Kesimpulan penelitian ini menegaskan bahwa integrasi pelatihan dan pemberdayaan masyarakat merupakan strategi efektif dalam meningkatkan kapasitas Pokdarwis serta mendorong keberlanjutan pariwisata berbasis industri kreatif.

Kata Kunci : Pengembangan sumber daya manusia, Pelatihan Dan Pemberdayaan Masyarakat

**HUMAN RESOURCE DEVELOPMENT STRATEGY THROUGH
TRAINING AND COMMUNITY EMPOWERMENT TO INCREASE THE
CAPACITY OF TOURISM AWARENESS GROUPS (POKDARWIS) IN
THE TEMPE SANAN CULINARY CREATIVE INDUSTRY
MALANG CITY**

Fransiskus Yoga¹, Muhamand Rifa'i², Fendiyatmi Kusufa³

Management Study Program / Faculty of Economics / Trihbuawana Tunggadewi
University

Email : fransiskusyoga797@gmail.com (081349736494)

ABSTRACT

The purpose of this research is to understand the strategy of human resource development through training and community empowerment in increasing the capacity of Pokdarwis in the Tempe Sanan Koata Malang Culinary Creative Industry. The research method used is a qualitative approach with data collection techniques through observation, wawancara and documentation. The information amounted to 5 sourceperson, namely the chairman of the Pokdarwis and 4 perpetrators who had joined the Pokdarwis. The results of the study show that the human resource development strategy through training and community empowerment is able to improve technical, managerial, and tourism awareness skills of Pokdarwis members. Training plays a role in improving the quality of tourism services and innovating creative industry products, while community empowerment strengthens participation and a sense of responsibility for the management of tourist villages. The conclusion of this study emphasizes that the integration of training and community empowerment is an effective strategy in increasing the capacity of Pokdarwis and encouraging the sustainability of tourism based on creative industries.

Keywords: Human Resource Development, Training and Community Empowerment