

**PENGARUH *FINANCIAL TECHNOLOGY (FINTECH)* DAN LITERASI
KEUANGAN TERHADAP *IMPULSIVE BUYING* PADA GENERASI Z
(STUDI PADA MAHASISWA IKBAS PENGGUNAAN *E-WALLET*)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**

MANAJEMEN



OLEH:

VERONIKA THIA

NIM 2022120190

UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADEWI

FAKULTAS EKONOMI

MALANG

2026

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGARUH *FINANCIAL TECHNOLOGY (FINTECH)* DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP IMPLUSIVE BUYING PADA GENERASI GEN Z (STUDI PADA MAHASISWA IKBAS PENGUNAAN *E-WALLET*)

SKRIPSI

Oleh :

VERONIKA THIA

NIM. 2022120190

Disetujui oleh Dosen Pembimbing

Untuk Dipertahankan Didepan Tim Penguji

Pada tanggal : 09 APRIL 2026

Dosen Pembimbing

Utama,



(Yuni Setyawati, S.Si., MM)

Dosen Pembimbing

Pendamping,



(Imam Hidayat, SE., MM)

Mengetahui

Ketua Program Studi,



(Moh. Askiyanto, SE., MM)

NIDN. 0706119401

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *FINANCIAL TECHNOLOGY (FINTECH)*
DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP *IMPLUSIVE BUYING*
PADA GENERASI GEN Z (STUDI PADA MAHASISWA IKBAS
PENGUNAAN *E-WALLET*)

SKRIPSI

Oleh :

VERONIKA THIA

NIM. 2022120190

Telah dipertahankan dihadapan dan telah diterima tim penguji skripsi
Fakultas Ekonomi Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang

Tim Penguji :

1. Yuni Setyawati, S.Si., MM
2. Imam Hidayat, SE., MM
3. Moh. Askiyanto, SE., MM



Mengesahkan
Fakultas Ekonomi,

Dr. Ahmad Mukhlifi, SE., MSA
NUPTK. 3138752653130123

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : VERONIKA THIA
NIM : 2022120190
Program Studi : Manajemen
Program : Sarjana
Judul : PENGARUH *FINANCIAL TECHNOLOGY (FINTECH)* DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP *IMPLUSIVE BUYING* PADA GENERASI GEN Z (STUDI PADA MAHASISWA IKBAS PENGGUNAAN *E-WALLET*)

Menerangkan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian maupun seluruhnya.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa Laporan Skripsi ini hasil plagiasi, baik sebagian maupun seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Malang, 18 April 2026

Yang Membuat Pernyataan,



VERONIKA THIA
NIM. 2022120190

MOTTO

” Karena masa depan sungguh ada, dan harapanmu tidak akan hilang”

(Amsal 23:18)

*“Lakukan apa yang kau mau, sekarang
Saat hatimu bergerak, jangan kau larang
Hidup ini tak ada artinya, maka
Kau bebas mengarang maknanya seorang!”*

(Hindia – Berdansalah, Karir Tak Ada Artinya)



PERSEMBAHAN

Tiada lembar skripsi yang paling indah dalam laporan skripsi ini kecuali lembar persembahan. Dalam nama Tuhan Yesus, skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Kepada papa saya, Kuncung Beliau memang tidak sempat menempuh hingga ke bangku perkuliahan, namun beliau bisa memberikan pendidikan kepada penulis hingga ke bangku perkuliahan. Dengan semangat dan kerja kerasnya beliau tidak menyerah dengan keadaan dan tidak mengeluh sedikitpun. Terimakasih untuk segala nasihat dan motivasi yang diberikan berikan kepada penulis
2. Kepada mama saya tercinta, Maria. Terimakasih yang sebesar-besarnya penulis berikan kepada beliau atas segala bantuan, semangat dan doa yang diberikan kepada penulis. Berkat doa yang selalu beliau berikan kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan studinya hingga bergelar sarjana. Terimakasih sudah mendengarkan keluh kesah penulis selama perkuliahan yang berjalan selama 4 tahun ini dan terimakasih juga sudah memberikan banyak kontribusi kepada penulis dan menjadi bagian dari perjalanan penulis hingga penyelesaian tugas
3. Adik tercinta, Fransiska Lidia dan Fransiska Marsya. Terima kasih karna selalu bersedia menjadi teman untuk saya dan mendengarkan keluh kesah saya. Terima kasih karna sudah ikut serta memberikan semangat dan doa kepada saya. Tumbuhlah menjadi versi paling hebat, adikku.

4. Kepada teman – teman sahabat kontak tens, Neti Ayu Ningsih, Siska & Febiana Ester, Terima kasih sudah berkontribusi banyak dalam penulisan skripsi ini, meluangkan banyak tenaga, waktu dan pikiran serta bersedia menjadi bagian dari perjalanan saya selama menempuh dunia perkuliahan.
5. Kepada sahabat kecil saya FamGG, Eme, Uyul, Geby, Mita, Sindi, Mira, Oan dan Nini terimakasih sudah banyak berpartisipasi dalam pembuatan skripsi ini meskipun jauh doa dan motivasi, dukungan kepada penulis.
6. Teman seperjuangan yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terima kasih sudah banyak berpartisipasi dalam pembuatan skripsi ini, atas segala motivasi, dukungan, pengalaman yang sangat berkesan serta semangat hingga terselesaikan perkuliahan ini.
7. Kepada Kota Malang dan seluruh kisah hidup di dalamnya, tempat penulis menempuh perkuliahan di tanah perantauan. Kota yang bukan sekedar menjadi ruang singgah, melainkan rumah aman dan nyaman untuk penulis.
8. Terakhir, kepada diriku sendiri Veronika Thia, terima kasih karena telah bertahan melewati semua rasa Lelah dan putus asa. Semoga karya ini menjadi pengingat bahwa aku mampu menghadapi apapun.

BIODATA DIRI



A. Identitas Diri

1. Nama Lengkap : Veronika Thia
2. Jenis Kelamin : Perempuan
3. Tempat/Tanggal Lahir : Sanggau, 24 Juli 2004
4. Motto Hidup : Karena masa depan sungguh ada, dan harapanmu tidak akan hilang.
5. Cita-cita : Pengusaha sukses
6. E-mail : veronikathia338@gmail.com
7. No. Telp : 089529270858
8. Perguruan Tinggi : Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang
9. Fakultas : Ekonomi
10. Prodi : Manajemen

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA	PT
Nama Institusi	SDS Erna Kayu Tunu	SMPN 4 Sanggau	SMKN 1 Sanggau	Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang
Jurusan	Umum	Umum	Akuntansi	Manajemen
Tahun Masuk-Lulus	2010-2016	2016-2019	2019-2022	2022-2026

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmatnya, penulisan skripsi dengan judul “PENGARUH *FINANCIAL TECHNOLOGY (FINTECH)* DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP *IMPULSIVE BUYING* PADA GENERASI Z (STUDI PADA MAHASISWA IKBAS PENGGUNA *E-WALLET*)” akhirnya dapat di selesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada program studi manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak untuk itu penulis sangat mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Dodi Wirawan Irawanto SE.,Mcom., PhD, Selaku Rektor Universitas Tribhuwana Tungadewai Malang.
2. Bapak Dr. Ahmad Mukoffi, S.E., M.SA Selaku Dekan Faklutas Ekonomi Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang.
3. Bapak Moh. Askiyanto, S.E., MM. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang.
4. Ibu Yuni Setyowati, Ssi. MM Selaku Dosen Pembimbing satu yang telah banyak membantu dan mengorbankan tenaga, waktu dalam membimbing dalam penulisan proposal skripsi dan menyelesaikan skripsi.
5. Bapak Imam Hidayat, SE,MM Selaku Dosen Pembimbing dua yang telah banyak membantu dan mengorbankan tenaga, waktu dalam membimbing dalam penulisan proposal skripsi dan menyelesaikan skripsi
6. Bapak Moh. Askiyanto, S.E., MM. Selaku Dosen Penguji yang telah banyak membantu dan mengorbankan tenaga, waktu dalam membimbing dalam penulisan proposal skripsi dan menyelesaikan skripsi
7. Bapak dan ibu dosen Fakultas Ekonomi Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang yang telah membagikan ilmunya.
8. Kepada keluarga tercinta, terutama untuk ayah, ibu dan adik saya yang selalu memberikan dukungan dalam penulisan skripsi saya.
9. Seluruh teman teman saya yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari banyak kelemahan dan kekurangan dari berbagai aspek. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun. Dan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan pembaca.

Malang,2026

Veronika Thia
NIM.2022120190



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	v
BIODATA DIRI	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Kajian Teori	9
2.2.1 <i>Financial Technology (Fintech)</i>	9
2.2.2 Literasi Keuangan	12
2.2.3 <i>Impulsive Buying</i>	14
2.2.4 Generasi Z	17
2.3 Hubungan Antar Variabel	18
2.3.1 <i>Fintech</i> terhadap <i>Impulsive Buying</i>	18
2.3.2 Literasi keuangan terhadap <i>Impulsive Buying</i>	20
2.4 Kerangka Pikiran.....	21

2.5 Hipotesis	22
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Desain Penelitian	23
3.2 Jenis Penelitian	23
3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian	24
3.4 Populasi	24
3.5 Metode Pengambilan Sampel	25
3.6 Metode Pengumpulan Data	26
3.6.1 Kuisisioner	26
3.6.2 Dokumentasi	27
3.6.3 Studi Pustaka	27
3.6.4 Defiinisi dan Pengukuran Variabel	28
3.6.4 Skala Pengukuran Variabel	30
3.7 Teknik Analisis Data	30
3.7.1 Uji Validitas	31
3.7.2 Uji Reliabilitas	32
3.7.3 Uji Asumsi Klasik	32
3.7.4 Analisis Regresi Linier Berganda	34
3.7.5 Uji Hipotesis	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Hasil Penelitian	38
4.1.1 Gambaran Umum Hasil Penelitian	38
4.2 Deskripsi Identitas Responden	41
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	42
4.2.3 Karakteristik Berdasarkan Tahun Angkatan	43
4.3 Deskripsi Variabel Penelitian	44
4.3.1 Deskripsi Jawaban Variabel <i>Financial Technology</i> (X1)	44
4.3.2 Deskripsi Jawaban Variabel Literasi Keuangan (X2)	45
4.3.3 Deskripsi Jawaban Variabel Impulsive Buying(Y)	46
4.4 Analisis Deskriptif	47

4.5 Pengujian Instrumen.....	48
4.5.1 Uji Validitas.....	48
4.5.2 Uji Reliabilitas.....	49
4.6 Uji Asumsi Klasik	50
4.6.1 Uji Normalitas	50
4.6.2 Uji Multikolinearitas	51
4.6.3 Uji Heteroskedastisitas	52
4.7 Analisis Data.....	53
4.7.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....	53
4.8 Uji Hipotesis.....	54
4.8.1 Uji t Parsial.....	54
4.8.2 Uji F Simultan	55
4.9 Uji Koefisien Determinasi.....	56
4.10 Pembahasan Hasil.....	57
4.10.1 Pengaruh <i>Financial Technology</i> Terhadap <i>Impulsive Buying</i>	57
4.10.2 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap <i>Impulsive Buying</i>	58
4.10.3 Pengaruh <i>Financial Technology</i> Dan Literasi Keuangan Terhadap <i>Impulsive Buying</i>	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	63
5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....	68
LAMPIRAN.....	70

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
Tabel 3.1 Definisi &Item Pernyataan.....	29
Tabel 3.2 Bobot Jawaban Responden.....	30
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	42
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan	43
Tabel 4.4 Deskripsi Jawaban Responden	44
Tabel 4.5 Deskripsi Jawaban Responden	45
Tabel 4.6 Deskripsi Jawaban Responden	46
Tabel 4.7 Hasil Analisis Deskriptif	47
Tabel 4.8 Ringkasan Hasil Uji Validitas.....	49
Tabel 4.9 Ringkasan Hasil Uji Reliabilitas	50
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas.....	50
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas	51
Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	53
Tabel 4.13 Hasil Uji t	54
Tabel 4.14 Hasil Uji F	55
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikiran.....	22
Gambar 4. 1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	52
Gambar 4. 1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	52



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	70
Lampiran 2 Hasil Uji Validitas Kuesioner	73
Lampiran 3 Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner	75
Lampiran 4 Tabulasi Data	78
Lampiran 5 Hasil Uji Normalitas.....	82
Lampiran 6 Hasil Uji Multikolinearitas	82
Lampiran 7 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	83
Lampiran 8 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	83
Lampiran 9 Hasil Uji F	84
Lampiran 10 Hasil Uji t.....	84
Lampiran 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	84
Lampiran 12 Dokumentasi Penelitian.....	85

