

**PENGARUH *FINANCIAL TECHNOLOGY (FINTECH)* DAN LITERASI
KEUANGAN TERHADAP *IMPULSIVE BUYING* PADA GENERASI Z
(STUDI PADA MAHASISWA IKBAS PENGGUNAAN *E-WALLET*)**

Veronika Thia¹⁾, Yuni Setyowati²⁾, Imam Hidayat³⁾

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Tribhuwana
Tunggadewi Malang 2026

Email: veronikathia338@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *financial technology (fintech)* dan literasi keuangan terhadap perilaku *impulsive buying* pada Generasi Z. Penelitian ini dilakukan pada mahasiswa Ikatan Keluarga Besar Anak Sanggau (IKBAS) di Kota Malang yang menggunakan *e-wallet*. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan survei. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode sampling jenuh dengan jumlah responden sebanyak 79 orang. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner dan dianalisis menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan *financial technology (fintech)* dan literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap *impulsive buying*. Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi uji F sebesar $0,000 < 0,05$ dengan nilai F hitung sebesar 64,814. Secara parsial, *financial technology (fintech)* berpengaruh signifikan terhadap *impulsive buying* dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 dan koefisien regresi sebesar 0,317. Literasi keuangan juga berpengaruh signifikan terhadap *impulsive buying* dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 dan koefisien regresi sebesar 0,254. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,630 menunjukkan bahwa variabel *financial technology (fintech)* dan literasi keuangan mampu menjelaskan variabel *impulsive buying* sebesar 63%, sedangkan sisanya sebesar 37% dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian ini.

Kata kunci: Financial Technology, Literasi Keuangan, Impulsive Buying, Generasi Z, E-wallet.

THE EFFECT OF FINANCIAL TECHNOLOGY (FINTECH) AND FINANCIAL LITERACY ON IMPULSIVE BUYING BEHAVIOR AMONG GENERATION Z (A STUDY OF IKBAS STUDENTS USING E-WALLETS)

Veronika Thia¹⁾, Yuni Setyowati²⁾, Imam Hidayat³⁾

Management Study Program, Faculty of Economics, Tribhuwana Tungadewi University, Malang, 2026

Email: veronikathia338@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of financial technology (fintech) and financial literacy on impulsive buying behavior among Generation Z. The research was conducted on students of the Ikatan Keluarga Besar Anak Sanggau (IKBAS) in Malang who use e-wallet services. This study employed a quantitative research method with a survey approach. The sampling technique used was saturated sampling with a total of 79 respondents. Data were collected through questionnaires and analyzed using multiple linear regression analysis with the help of SPSS software.

The results showed that simultaneously financial technology (fintech) and financial literacy have a significant effect on impulsive buying behavior. This is indicated by the F-test significance value of $0.000 < 0.05$ with an F value of 64.814. Partially, financial technology (fintech) has a significant effect on impulsive buying with a significance value of 0.000 and a regression coefficient of 0.317. Financial literacy also has a significant effect on impulsive buying with a significance value of 0.000 and a regression coefficient of 0.254. The coefficient of determination (R^2) is 0.630, indicating that financial technology (fintech) and financial literacy variables explain 63% of the impulsive buying variable, while the remaining 37% is influenced by other variables not examined in this study.

Keywords: Financial Technology, Financial Literacy, Impulsive Buying, Generation Z, E-wallet.