

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PETERNAKAN SAPI PERAH  
MENGUNAKAN BISNIS MODEL CANVAS (BMC) DI CV EF  
GROWFARM INDONESIA KABUPATEN PASURUAN**

**SKRIPSI**



**Oleh :  
APLONIA MARLINA TANGGELA  
2020410003**

**PROGRAM STUDI PETERNAKAN  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADDEWI  
MALANG  
2026**

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PETERNAKAN SAPI PERAH  
MENGUNAKAN BISNIS MODEL CANVAS (BMC) DI CV EF  
GROWFARM INDONESIA KABUPATEN PASURUAN.**

**SKRIPSI**

Merupakan Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Peternakan Pada  
Fakultas Pertanian Program Studi Peternakan  
Universitas Tribhuwana Tungga Dewi  
Malang

**OLEH :**

**APLONIA MARLINA TANGGELA**

**2020410003**

**PROGRAM STUDI PETERNAKAN  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADEWI  
MALANG**

**2026**

## PERNYATAAN

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama :Aplonia Marlina Tanggela

NIM :2020410004

Program Studi : Peternakan

Menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul "*Strategi Pengembangan Usaha Peternakan Sapi Perah Menggunakan Bisnis Model Canvas (Bmc) Di Cv Ef Growfarm Indonesia Kabupaten Pasuruan*" merupakan karya tulis yang saya buat sendiri menurut pengamatan serta keyakinan saya. Skripsi ini tidak mengandung bagian skripsi atau karya tulis yang pernah diterbitkan atau ditulis orang lain, kecuali kutipan referensi yang dimuat dalam naskah skripsi ini.

Apabila ternyata dikemudian hari pernyataan saya ini tidak benar, saya sanggup menerima sanksi akademik apapun dari Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang.

Malang, 06 Februari 2026



*Auet*

**Aplonia Marlina Tanggela**

**NIM: 2020410004**

## LEMBAR PERSETUJUAN

Judul : Strategi Pengembangan Usaha Peternakan Sapi Perah  
Menggunakan Bisnis Model Canvas (Bmc) Di CV Ef  
Growfarm Indonesia Kabupaten Pasuruan.  
Nama : Aplonia Marlina Tanggela  
Nim : 2020410003  
Program Studi : Peternakan  
Menyetujui : Dosen Pembimbing

Disetujui  
Pada Tanggal: 30 Maret 2026 .....

Dosen Pembimbing Utama



Erida Kusuma Astuti, S.Pt.,MP  
NIDN. 0703079003

Dosen Pembimbing Pendamping



Rosyida Fajri Rinanti, S.Pt.,MP  
NIDN. 0719118501

Mengetahui  
Kepala Program Studi  
Peternakan



Eka Fitasari, S.Pt.,MP  
NIDN. 0703018301

## LEMBAR PENGESAHAN

Mengesahkan:  
Pada tanggal : 30...Maret..2026

Dosen Pembimbing Utama



Farida Kusuma Astuti, S.Pt.,MP  
NIDN. 0703079003

Dosen Pembimbing Pendamping



Rosyida Fajri Rinanti, S.Pt.,MP  
NIDN. 0719118501

Dosen Penguji



Ir. Sri Susanti, MP  
NIDN. 0711036901

Dekan



Dr. Ir. Eko Marhaenivanto., MP  
NIDN: 0003106802

## MOTTO

“Direndahkan dimata manusia, ditinggikan dimata Tuhan, *Prove Them Wrong*”

“Gonna fight and don’t stop, until you are proud”

“Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja lelah-lelah itu. Lebarakan lagi rasa sabar itu. Semua yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang kau impikan, mungkin tidak akan selalu berjalan lancar. Tapi gelombang – gelombang itu yang nanti akan bisa kau ceritakan”

## PERSEMBAHAN

Tiada lembar yang paling inti dalam laporan skripsi ini kecuali lembar persembahan, laporan skripsi saya ini saya persembahkan sebagai tanda bukti kepada orangtua, sahabat, serta teman teman yang selalu memberi support untuk menyelesaikan skripsi ini. Terlambat lulus atau lulus tidak tepat waktu bukanlah sebuah kejahatan, bukan pula sebuah aib. Alangkah kerdilnya jika mengukur kecerdasan seseorang hanya dari siapa yang paling cepat lulus. Bukankah sebaik-baiknya skripsi adalah skripsi yang selesai? Karena mungkin ada suatu hal dibalik itu semua, dan percayalah alasan saya disini merupakan alasan yang sepenuhnya baik.

## RIWAYAT HIDUP



### A. Identitas Diri

1. Nama Lengkap : Aplonia Marlina Tanggela
2. Jenis Kelamin : Perempuan
3. Tempat/Tanggal Lahir : Wee Dindi, 25 April 2002
4. E-Mail : [Aploniatanggela691@Gmail.Com](mailto:Aploniatanggela691@Gmail.Com)
5. No. Telp : 082298085423
6. Perguruan Tinggi : Universitas Tribhuwana Tunggaladewi Malang
7. Fakultas : Pertanian
8. Prodi : Peternakan

### B. Riwayat Pendidikan

| Pendidikan | institusi pendidikan                                    | jurusan    | tahun lulus |
|------------|---------------------------------------------------------|------------|-------------|
| SDN        | SD Inpres Lumbu,                                        |            | 2014        |
| SMPN       | SMP Negeri 5 Wewewa Timur,                              |            | 2017        |
| SMAN       | SMA Negeri 1 Wewewa Timur,                              | IPS        | 2020        |
| S1         | Universitas Tribhuwana Tunggaladewi Malang, Peternakan, | Peternakan | 2026        |

## RINGKASAN

Aplonia Marlina Tanggela. 202040003. Strategi Pengembangan Usaha Peternakan Sapi Perah Menggunakan Bisnis Model Canvas (Bmc) Di Cv Ef Growfarm Indonesia Kabupaten Pasuruan. Pembimbing Utama : Farida Kusuma Astuti, S.Pt.,MP. Pembimbing Pendamping : Rosyida Fajri Rinanti, S.Pt.,MP

---

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya pengembangan model bisnis pada usaha peternakan sapi perah agar mampu meningkatkan nilai tambah produk, memperluas pasar, serta menjaga keberlanjutan usaha peternakan. EF GrowFarm Indonesia merupakan usaha peternakan sapi perah yang tidak hanya memproduksi susu segar, tetapi juga mengembangkan berbagai produk olahan susu untuk meningkatkan nilai ekonomi hasil peternakan.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis model bisnis EF GrowFarm Indonesia menggunakan pendekatan Business Model Canvas (BMC) serta merumuskan strategi pengembangan usaha berdasarkan hasil analisis model bisnis tersebut. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Subjek penelitian adalah pengelola usaha EF GrowFarm Indonesia. Analisis data dilakukan melalui tahapan reduksi data, penyajian data, serta penarikan kesimpulan dengan memetakan hasil temuan penelitian ke dalam sembilan elemen Business Model Canvas.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa EF GrowFarm Indonesia memiliki kapasitas produksi susu sekitar 300 liter per hari, atau sekitar 9.000 liter per bulan dan 108.000 liter per tahun pada tahun 2026. Sumber pendapatan utama berasal dari penjualan susu segar dengan tambahan pendapatan dari produk olahan seperti yoghurt, stik susu, permen susu, kosmetik, dan susu pasteurisasi. Hasil analisis Business Model Canvas menunjukkan bahwa model bisnis EF GrowFarm Indonesia telah mencakup sembilan elemen utama yang saling terintegrasi, meliputi kemitraan dengan koperasi susu dan dinas peternakan, aktivitas utama berupa pemeliharaan sapi perah hingga pemasaran produk, serta sumber daya yang mendukung produksi. Namun demikian, masih terdapat beberapa kelemahan seperti keterbatasan segmen pasar dan belum optimalnya pemasaran digital. Oleh karena itu, strategi pengembangan usaha yang dapat dilakukan adalah memperluas pasar, meningkatkan pemasaran digital, mengembangkan inovasi produk olahan, memperkuat hubungan pelanggan, serta meningkatkan efisiensi biaya produksi terutama pada komponen pakan ternak guna mendukung keberlanjutan usaha peternakan sapi perah.

**Kata kunci:** Business Model Canvas, peternakan sapi perah, model bisnis, strategi pengembangan usaha, produk olahan susu, agribisnis.

## SUMMARY

Aplonia Marlina Tanggela. 202040003. Strategi Pengembangan Usaha Peternakan Sapi Perah Menggunakan Bisnis Model Canvas (Bmc) Di Cv Ef Growfarm Indonesia Kabupaten Pasuruan. Pembimbing Utama : Farida Kusuma Astuti, S.Pt.,MP. Pembimbing Pendamping : Rosyida Fajri Rinanti, S.Pt.,MP

---

This research is motivated by the importance of developing a business model in dairy farming to enhance product value, expand markets, and maintain the sustainability of the farming business. EF GrowFarm Indonesia is a dairy farming business that not only produces fresh milk but also develops various processed dairy products to enhance the economic value of its livestock output. This research aims to analyze the business model of EF GrowFarm Indonesia using the Business Model Canvas (BMC) approach and to formulate business development strategies based on the results of the business model analysis. This research uses a qualitative descriptive approach with data collection techniques thru interviews, observations, and documentation. The research subjects are the managers of EF GrowFarm Indonesia. Data analysis was conducted thru the stages of data reduction, data presentation, and conclusion drawing by mapping the research findings into the nine elements of the Business Model Canvas. The research results indicate that EF GrowFarm Indonesia has a milk production capacity of approximately 300 liters per day, or around 9,000 liters per month and 108,000 liters per year by 2026. The main source of income comes from the sale of fresh milk, with additional income from processed products such as yogurt, milk sticks, milk candies, cosmetics, and pasteurized milk. The results of the Business Model Canvas analysis show that the EF GrowFarm Indonesia business model encompasses nine main integrated elements, including partnerships with dairy cooperatives and livestock services, key activities ranging from dairy cattle maintenance to product marketing, and resources that support production. However, there are still some weaknesses such as limited market segments and suboptimal digital marketing. Therefore, the business development strategies that can be implemented include expanding the market, enhancing digital marketing, developing innovative processed products, strengthening customer relationships, and improving production cost efficiency, especially in the livestock feed component, to support the sustainability of the dairy farming business.

**Keywords:** Business Model Canvas, dairy cattle farming, business model, business development strategy, processed dairy products, agribusiness.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas Berkat dan Rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik. Judul dari skripsi ini yaitu **“Strategi Pengembangan Usaha Peternakan Sapi Perah Menggunakan Bisnis Model Canvas (BMC) Di CV EF Growfarm Indonesia Kabupaten Pasuruan”**. Pada kesempatan ini tidak lupa penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dodi Wirawan Irawanto, SE., M.Com., Ph. D., Rektor Universitas Tribhuwana Tunggaladewi, yang telah mengijinkan penulis untuk belajar di Universitas Tribhuwana Tunggaladewi Malang.
2. Dr. Ir. Eko Marhaeniyanto, MP, Dekan Fakultas pertanian Universitas Tribhuwana Tunggaladewi, yang telah mengijinkan penulis untuk belajar di Fakultas pertanian.
3. Eka Fitasari, S.Pt., MP., Ketua Program Studi peternakan yang telah mengijinkan penulis untuk belajar di Program Studi peternakan.
4. Farida Kusuma Astuti, S.Pt., MP., selaku dosen pembimbing I, yang telah memberikan arahan dan bimbingan sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan baik.
5. Rosyida Fajri Rinanti, S.Pt., MP., selaku dosen pembimbing II, yang telah memberikan arahan dan bimbingan sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan baik.
6. Ir. Sri Susanti, MP selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu untuk hadir dalam ujian skripsi saya.
7. Dr. Elly Farida, S.Pt. M.Si selaku pemilik CV. EF GrowFarm Indonesia, yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian di CV. EF GrowFarm Indonesia.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, baik dari segi pengetahuan maupun tulisan. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritikan dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini dimasa yang akan datang. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih semoga skripsi ini bermanfaat.

Malang,.....2026

Aplonia Marlina Tanggela

## DAFTAR ISI

|                                               |           |
|-----------------------------------------------|-----------|
| PERNYATAAN.....                               | i         |
| LEMBAR PERSETUJUAN.....                       | ii        |
| LEMBAR PENGESAHAN .....                       | iii       |
| MOTTO .....                                   | iv        |
| RINGKASAN .....                               | vi        |
| SUMMARY .....                                 | vii       |
| KATA PENGANTAR .....                          | viii      |
| DAFTAR ISI.....                               | ix        |
| DAFTAR TABEL.....                             | xi        |
| DAFTAR GAMBAR .....                           | xii       |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                          | xiii      |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                | <b>1</b>  |
| 1.1 Latar Belakang .....                      | 1         |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                     | 3         |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                    | 3         |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....                   | 3         |
| 1.5 Kerangka Pikir.....                       | 4         |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>           | <b>5</b>  |
| 2.1 Peternakan Sapi Perah di Indonesia .....  | 5         |
| 2.2 Pengembangan Usaha Peternakan.....        | 6         |
| 2.3 Konsep Business Model Canvas (BMC).....   | 7         |
| <b>2.3.1 Customer Segments .....</b>          | <b>8</b>  |
| <b>2.2.3 Value Propositions .....</b>         | <b>9</b>  |
| <b>2.2.3 Channels .....</b>                   | <b>11</b> |
| <b>2.2.4 Customer Relationship .....</b>      | <b>12</b> |
| <b>2.2.5 Revenue Streams.....</b>             | <b>12</b> |
| <b>2.2.6 Key Resources .....</b>              | <b>13</b> |
| <b>2.2.7 Key Activities.....</b>              | <b>14</b> |
| <b>2.2.8 Key Partnerships.....</b>            | <b>14</b> |
| <b>2.2.9 Cost Structure .....</b>             | <b>15</b> |
| 2.4 Penerapan BMC pada Sektor Peternakan..... | 16        |

|                                                                                        |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.5 Penelitian Terdahulu.....                                                          | 17        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>                                                  | <b>21</b> |
| 3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....                                                   | 21        |
| 3.2 Metode Penelitian.....                                                             | 21        |
| 3.3 Sumber dan Jenis Data .....                                                        | 21        |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data .....                                                      | 22        |
| 3.5 Teknik Analisis Data .....                                                         | 22        |
| 3.6 Validitas Data (Triangulasi) .....                                                 | 23        |
| 3.7 Prosedur Penelitian.....                                                           | 23        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>                                               | <b>25</b> |
| 4.1 Gambaran umum Lokasi Penelitian CV EF GrowFarm Indonesia .....                     | 25        |
| 4.2 Gambaran Produksi dan Kondisi Usaha .....                                          | 26        |
| 4.3 Proses Produksi Tingkat Hulu dan Manajemen Budidaya .....                          | 28        |
| 2.4 Analisis Model Bisnis Berdasarkan Business Model Canvas (BMC).....                 | 30        |
| 4.5 Struktur Biaya Usaha.....                                                          | 34        |
| 4.6 Analisis Keterkaitan Antar Elemen Business Model Canvas (BMC).....                 | 37        |
| 4.7 Analisis Kekuatan, Kelemahan, dan Peluang Model Bisnis .....                       | 40        |
| 4.8 Perumusan Strategi Pengembangan Usaha Berdasarkan Business Model Canvas (BMC)..... | 42        |
| <b>BAB V. PENUTUP.....</b>                                                             | <b>41</b> |
| 5.1 Kesimpulan.....                                                                    | 41        |
| 5.2 Saran.....                                                                         | 41        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                                            | <b>42</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                                                                   | <b>47</b> |

## DAFTAR TABEL

| <b>Tabel:</b>                                                  | <b>Halaman</b> |
|----------------------------------------------------------------|----------------|
| 1. Gambaran dan produksi usaha EF GrowFarm Indonesia.....      | 30             |
| 2. Proses Produksi Hulu dan Manajemen Budidaya.....            | 33             |
| 3. Matriks Business Model Canvas EF GrowFarm Indonesia.....    | 35             |
| 4. Struktur Biaya EF GrowFarm Indonesia.....                   | 39             |
| 5. Analisis Keterkaitan Antar Elemen BMC EF GrowFarm.....      | 42             |
| 6. Analisis Kekuatan, Kelemahan, dan Peluang Model Bisnis..... | 44             |
| 7. Strategi Pengembangan Usaha Berdasarkan BMC.....            | 46             |



## DAFTAR GAMBAR

| Gambar:                                    | Halaman |
|--------------------------------------------|---------|
| 1. Bagan kerangka berpikir penelitian..... | 8       |
| 2. Business Model Canvas (BMC).....        | 19      |
| 3. Gambaran umum lokasi penelitian.....    | 29      |



## DAFTAR LAMPIRAN

| Lampiran:                                                            | Halaman |
|----------------------------------------------------------------------|---------|
| 1. Kuesioner penelitian.....                                         | 47      |
| 2. Data produksi dan struktur biaya usaha EF GrowFarm Indonesia..... | 50      |
| 3. Dokumentasi Hasil penelitian EF GrowFarm Indonesia.....           | 52      |

