

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesiner penelitian

IDENTITAS RESPONEN

1. Nama:
2. Alamat :
3. Jabatan/Posisi:
4. Umur :
5. Pendidikan terakhir:
6. Penghasilan:
7. Populasi Sapi:
8. Lama usaha:
9. Jumlah pekerja:

Pertanyaan UMUM

1. Bagaimana profil umum dari peternakan?
2. Bagaimana proses produksi tingkat hulu, mulai dari pemilihan bibit sapi perah hingga pemeliharaan awal?
3. Bagaimana manajemen budidaya yang dilakukan oleh?
4. Bagaimana strategi pemasaran yang diterapkan untuk menjual produk?
5. Apakah ada kerja sama dengan pihak luar untuk mendukung kegiatan peternakan?

A – ELEMEN BUSINESS MODEL CANVAS (BMC)

1. Customer Segments (Segmen Pelanggan)

1.1. Siapa saja target utama konsumen dari produk susu EF GrowFarm?

- ☐ Konsumen langsung
- ☐ Toko/pengecer
- ☐ Perusahaan industri olahan
- ☐ Lainnya:

1.2. Apakah saat ini segmen pelanggan sudah dibedakan berdasarkan karakteristik tertentu (misalnya usia, lokasi, preferensi)?

- ☐ Ya
- ☐ Tidak

Jika Ya, mohon jelaskan:

.....

2. Value Propositions (Proposisi Nilai)

2.1. Nilai utama apa yang ditawarkan EF GrowFarm kepada pelanggannya?

- ☐ Kualitas susu segar
- ☐ Harga yang kompetitif
- ☐ Layanan pelanggan
- ☐ Sertifikasi halal/segar/organik
- ☐ Lainnya: _____

2.2. Apa keunggulan produk EF GrowFarm dibandingkan pesaing?

.....
.....

3. Channels (Saluran Distribusi)

3.1. Melalui saluran apa produk didistribusikan kepada pelanggan?

- ☐ Penjualan langsung
- ☐ Distributor
- ☐ Online (e-commerce/marketplace)
- ☐ Mitra koperasi
- ☐ Lainnya: _____

3.2. Apakah saluran distribusi saat ini sudah efektif?

- ☐ Sangat Efektif
- ☐ Cukup Efektif
- ☐ Kurang Efektif
- ☐ Tidak Efektif

4. Customer Relationships (Hubungan dengan Pelanggan)

4.1. Bagaimana cara perusahaan menjaga hubungan dengan pelanggan?

- ☐ Komunikasi langsung
- ☐ Media sosial
- ☐ Layanan purna jual
- ☐ Program loyalitas
- ☐ Lainnya: _____

4.2. Apakah pelanggan sering memberikan feedback?

- ☐ Ya
- ☐ Tidak

Jika ya, bagaimana perusahaan menindaklanjutinya?

.....
.....

5. Revenue Streams (Sumber Pendapatan)

5.1. Apa saja sumber pendapatan utama perusahaan?

- ☐ Penjualan susu segar
- ☐ Produk olahan susu
- ☐ Penjualan pupuk/kotoran ternak
- ☐ Pelatihan/konsultasi peternakan
- ☐ Lainnya: _____

5.2. Apakah terdapat strategi diversifikasi pendapatan?

- ☐ Ya
- ☐ Tidak

Jika ya, jelaskan:

.....

6. Key Resources (Sumber Daya Utama)

6.1. Sumber daya utama apa yang paling menunjang kegiatan usaha saat ini?

- ☐ Sapi perah berkualitas
- ☐ Lahan kandang/peternakan
- ☐ Sumber daya manusia (SDM)
- ☐ Teknologi/peralatan
- ☐ Lainnya: _____

7. Key Activities (Aktivitas Utama)

7.1. Apa aktivitas utama yang dilakukan EF GrowFarm?

- ☐ Pemeliharaan sapi
- ☐ Pemerahan susu
- ☐ Pengolahan dan distribusi
- ☐ Pemasaran
- ☐ Edukasi/pelatihan
- ☐ Lainnya: _____

8. Key Partnerships (Kemitraan Kunci)

8.1. Siapa saja mitra utama yang mendukung kegiatan usaha?

- ☐ Peternak lokal
- ☐ Pemerintah
- ☐ Koperasi
- ☐ Lembaga keuangan
- ☐ Universitas atau lembaga penelitian
- ☐ Lainnya: _____

8.2. Apa bentuk kerja sama yang dilakukan?

.....

.....

9. Cost Structure (Struktur Biaya)

9.1. Biaya utama apa saja yang paling besar dalam usaha ini?

- ☐ Pakan ternak
- ☐ Tenaga kerja
- ☐ Perawatan ternak
- ☐ Transportasi dan distribusi
- ☐ Lainnya:

9.2. Apakah perusahaan memiliki sistem efisiensi biaya?

- ☐ Ya
- ☐ Tidak

Jika ya, jelaskan:

Penutup

Terima kasih atas kesediaan Anda mengisi kuisioner ini. Data yang Anda berikan akan sangat berguna dalam mendukung penyusunan strategi pengembangan usaha EF GrowFarm Indonesia dan bersifat rahasia.

Lampiran 2; Data Produksi

Biaya operasional dan perawatan kandang			
No	Jenis biaya	Rincian	Jumlah
1	Solar	4 hari x Rp.100.000 x 30 hari	Rp. 1.700.000
2	Listrik	-	Rp. 500.000
3	Air	-	Rp. 250.000
Total			Rp. 2.450.000

Harga Produk Susu & Olahan per Tahun				
No	Produk	Tahun	Harga Satuan	Keterangan
1	Susu Segar	2026	Rp 10.000/liter	
2	Stik susu	2026	Rp 10.000/pack	
3	Yoghurt	2026	Rp 10.000/pack	1 pack isi 10 biji
4	Permen Susu	2026	Rp 100.000/kg	Harga tetap
5	Kosmetik	2026	Rp.10.000/sachet	
6	Susu Posteurasi	2026	Rp.10.000/botol	

Biaya Pakan						
No	Jenis	Kebutuhan/ Hari	Satuan	jumlah per hari	Biaya/Bln(3 0 Hari)	Biaya/Thn
1	Hijauan	525	300	157.50 0	4.725.000	56.700.000
2	konsentrat	84	4.060	341.04 0	10.231.200	122.774.40 0
3	singkong	147	2.500	367.50 0	11.025.000	132.300.00 0
4	Calcidex	2	80.000			160.000
5	vitamin B Kompleks	2	150.000			300.000
6	Penyemprotan disinfektan	6	80.000			480.000
	Jumlah			866.04 0	25.981.200	312.714.40 0

Gaji tenaga kerja						
NO	Gaji Tenaga Kerja	Jumlah TK	Biaya	Per Hari	Per Bulan	Per Tahun
1	Cari rumput	3	40.000	120.000	2.400.000	28.800.000
2	Kandang	4	50.000	200.000	4.000.000	48.000.000
	Jumlah	7			6.400.000	76.800.000

Biaya Transportasi			
No	Kebutuhan	Total bahan bakar/Bulan (Rp)	Tahun
1	Pembelian pakan, pengiriman susu dll	1.125.000	13.500.000
	Jumlah		13.500.000

Biaya Kesehatan ternak			
No	Kebutuhan	Total bahan bakar/Bulan (Rp)	Tahun
1	Kesehatan ternak	3.000.000	36.000.000
	Jumlah	3.000.000	36.000.000

Lampiran 3



Gambar 1. Wawancara bersama pemilik kandang



Gambar 2. Mencuci alat pemerahan susu

Lampiran 4



Gambar 3. Memberi pakan sapi



Gambar 4. Membersihkan kotoran



Gambar 5. Foto bersama pemilik usaha



Gambar 6: Akun instagram EF Grow Fram Indonesia



Gambar 7. Proses Pemerahan susu



Gambar 8. Chopper pakan



Gambar 9. Sertifikat Halal



Gambar 10. Produk Yoghurt



Gambar 11. Pengemasan stick susu



Gambar 12. Pengemasan permen susu