

DAFTAR PUSTAKA

- Aripradono, H. W. 2020. Penerapan komunikasi digital *Storytelling* pada media sosial Instagram. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(2), 123–134.
- Ardianto, E. 2019. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Burgess, J., & Green, J. 2018. *YouTube: Online Video and Participatory Culture*. Cambridge: Polity Press.
- Creswell, J. W. 2016. *Research design: Pendekatan metode kualitatif, kuantitatif, dan campuran* (Edisi ke-4). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Creswell, J. W. 2018. *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. California: Sage Publications.
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. 2018. Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches. Sage publications.
- Dinar, C. N., & Rahmadiva, L. A. 2025. Analisis personal branding story teller misteri “Omara Nadia” dalam film pendek horor di YouTube. *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(2), 75–89.
- DataReportal. 2026. *Digital 2026 Indonesia*. We Are Social & Meltwater. Diakses dari <https://datareportal.com/reports/digital-2026-indonesia>
- Fill, C. 2016. *Marketing communications: Discovery, creation and conversations*. London: Pearson Education.
- Flew, T. 2018. *Understanding global media* (Edisi ke-2). Palgrave Macmillan.
- Fog, K., Budtz, C., Munch, P., & Blanchette, S. 2016. *Storytelling: Branding in practice*. Springer.
- Fog, K., Budtz, C., & Yakaboylu, B. 2017. *Storytelling: Branding in Practice*. Berlin: Springer.
- Ghulam. 2022. Cara membuat konten yang menarik di Instagram dan YouTube. <https://sasanadigital.com/cara-membuat-konten-yang-menarik/>
- Gottschall, J. 2017. *The Storytelling animal: How stories make us human*. Houghton Mifflin Harcourt.
- Gunelius, S. 2019. *Content marketing for dummies*. John Wiley & Sons.
- Hackley, C. 2020. *Advertising & promotion: An integrated marketing communications approach* (Edisi ke-2). Sage Publications.

- Herman, D. 2018. *Narrative theory: Core concepts and critical debates*. Ohio State University Press.
- Hidayat, D. 2020. *Komunikasi massa dan media digital*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Hidayat, D. 2021. Strategi komunikasi dan keterlibatan audiens dalam konten digital YouTube. *Jurnal Komunikasi*, 14(1), 45–58.
- Junaedi, F., & Sukmono, F. G. (Eds.). 2019. *Komunikasi dalam media digital*. Yogyakarta: UMY Press.
- Jenkins, H. 2019. *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. New York: NYU Press.
- Kertamukti, R. 2015. *Strategi Kreatif dalam Periklanan: Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Khedher, M. 2020. *The personal branding phenomenon*. Springer.
- Kusnandar, A. 2020. Kreativitas pesan dan strategi penyajian konten digital di media baru. *Jurnal Kajian Media*, 4(2), 88–99.
- Leasfita, A., & Elysa, R. 2022. Peran konten misteri dalam pembentukan personal branding Youtuber. *Jurnal Mahardika Adiwidia*, 2(1), 49–56.
- Lister, M., Dovey, J., Giddings, S., Grant, I., & Kelly, K. 2019. *New media: A critical introduction* (Edisi ke-2). Routledge.
- Mayfield, A. 2018. *New media strategy: Practical guidance for marketing and communications professionals*. Oxford University Press.
- McQuail, D. 2016. *McQuail's mass communication theory* (Edisi ke-6). Sage Publications.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. 2017. *Qualitative data analysis: A methods sourcebook* (3rd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Moleong, L. J. 2018. *Metodologi penelitian kualitatif* (Edisi revisi). Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Montoya, P., & Vandehey, T. 2017. *The brand called you: Make your business stand out in a crowded marketplace*. McGraw-Hill Education.

- Nasrullah, R. 2018. *Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ningsih. 2023. *Strategi kreatif Youtuber Febri Fegan dalam mengemas konten video game*. Skripsi. Program Studi Ilmu Komunikasi.
- Putra, A., & Yusriana, R. 2021. Fenomena konten misteri dan horor di platform YouTube Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(1), 67–79.
- Putri. 2021. *Strategi pengemasan konten digital bertema horor di platform YouTube*. Skripsi. Fakultas Ilmu Komunikasi.
- Pratama, R., & Nugroho, A. 2023. Strategi Konten Misteri pada Media Digital YouTube. *Jurnal Komunikasi Digital*, 5(2), 45–57.
- Rahman, A. 2023. Strategi kreatif content creator dalam membangun identitas Channel YouTube. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Rampersad, H. K. 2018. *Authentic personal branding: A new blueprint for building and aligning a powerful leadership brand*. Information Age Publishing.
- Rahmawati, D. 2022. Strategi konten kreatif YouTuber horor dalam membangun keterlibatan audiens. *Jurnal Komunikasi Digital*, 6(2), 101–115.
- Rahmawati, D. 2022. Konten Misteri dan Ketertarikan Audiens pada Platform Digital. *Jurnal Media dan Budaya Populer*, 4(1), 22–34.
- Ricko, R., & Junaidi, A. 2019. Analisis strategi konten dalam meraih engagement pada media sosial YouTube (Studi kasus Channel Froyonion). *Prologia: Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Schugar, J., & Penny, C. 2025. *The Digital Storytelling Handbook*. PA-ADOPT.
- Scolari, C. A. 2018. *Narratives in the Digital Age*. New York: Routledge.
- Smith, P. R., & Zook, Z. 2017. *Marketing communications: Integrating offline and online with social media*. Kogan Page.
- Sugiyono. 2019. *Metode penelitian kualitatif, kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Setiawan, H. 2021. Strategi Kreatif dalam Produksi Konten Media Digital. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(1), 10–21.
- Van Dijk, J. 2020. *The Network Society*. London: Sage Publications.

- Wardah, W., & Reza, M. J. 2021. Persepsi mahasiswa terhadap penggunaan YouTube sebagai media konten video kreatif. *Jurnal Komunikasi dan Organisasi (J-KO)*, 3(1), 39–46.
- Wardana, S., & Reza. 2024. Kreativitas pesan dalam produksi konten media baru. *Jurnal Komunikasi Digital*, 5(1), 34–49.
- We Are Social & Meltwater. (2026). *Digital 2026 Global Overview Report*. Diakses dari <https://wearesocial.com>
- Yin, R. K. 2018. *Case study research and applications: Design and methods* (6th ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- YouTube RJL-5. (2026). *Channel Resmi RJL-5*. Diakses dari <https://www.youtube.com/@RJL5-FAJARADITYA>

