

KUESIONER PENELITIAN

A. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Jenis kelamin :
3. umur :
4. Alamat :
5. Pendidikan terakhir:

B. Biaya produksi

1. Biaya tetap
 - a) Apakah kandang milik sendiri atau sewa?
 - b) Berapa pembelian peralatan mesin pakan?
 - c) Berapa total biaya pembanguna kandang ayam petelur yang bapak keluarkan?
 - d) Berapa biaya listri/bulan?
 - e) Total gaji kariawan/bulan?
 - f) Berapa Biaya yang dikeluarkan untuk pembelian peralatan kandang (tempat makan/minum)?
 - g) Berapa total Biaya pembelian bibit ayam petelur ?
2. Biaya variabel (VC)
 - 1) pakan
 - a) Jenis pakan apa yang digunakanBerapa Rata-rata konsumsi
 - b) Harga pakan per kg
 - c) Berapa total pengeluaran pakan per bulan?
 - 2) Obat-obatan dan vitamin
 - a) Jenis obat/vitamin yang rutin digunakan
 - b) berapa rata-rata biaya obat dan vitamin per bulan?
 - 3) vaksinasi dan desifektan
 - a) berapa biaya vaksin per bulan
 - b) biaya desifektan per bulan
 - 4) tenaga kerja
 - a) jumlah tenaga kerja harian.....orang
 - b) upah per orang per hari Rp.....
 - c) total biaya teaga kerja per bulan.....
 - 5) transportasi produksi
 - a) berapa biaya transportasi pembelian pakan /obat per bulan

- 6) kemasan dan perlengkapan
 - a) jenis kemasan apa yang digunakan untuk menjual telur?
 - b) Berapa biaya pembelian rak telur per bulan
 - c) Total biaya pembelian karung per bulan?
- 7) Penerimaan usaha
 - a) Berapa rata-rata produksi telur per hari?
 - b) Berapa rata-rata harga jual telur per butir atau atau per kg?
 - c) Berapa pendapatan total dari penjual telur per bulan?
 - d) Total pendapatan pupuk kandang per tahun?
 - e) Berapa rata-rata jual ayam afkhir

C. Profil Usaha Peternakan

1. Sejak kapan usaha peternakan ayam dijalankan?
2. Jenis ayam petelur apa yang dipelihara?
3. Pola usaha mandiri/kemitraan?
4. Sistem kandang seperti apa yang digunakan (baterai,lantai,postal)?
5. Kapasitas kandang (jumlah ekor maksimal)?

D. Data investasi modal

Investasi lahan dan modal

Komponen	keterangan	perkiraan biaya
Pembelian/sewa lahan	jika lahan dibeli atau disewa tahunan	Rp
Pembuatan kandang	termasuk rangka, atap,lantai ventilasi	Rp
Gudang pakan dan telur	untuk penyimpanan hasil dan bahan	Rp
Saluran air dan listrik	Instansi sumur,pipa,pompa,listrik	Rp

E. Data Biaya Operasional(per priode)

1. Biaya pakan(Rp)
2. Biaya vasin/obat(Rp)
3. Biaya tenaga kerja
4. Biaya listrik/air
5. Biaya tambahan lainnya

F. Data Produksi

1. Berapa jumlah ayam masuk(ekor)
2. Jumlah ayam panen (ekor)
3. Rata-rata bobot panen per ekor (kg)
4. Lama pemeliharaan(hari)

G. Data Pemasukan

1. Harga jual per ekor/kg (Rp)
2. Total penjualan per periode (Rp)
3. Saluran pemasaran (langsung/koperasi/pihak ketiga)

H. Ekonomi Keluarga

1. Sumber penghasilan lain diluar peternakan?
2. Jumlah anggota keluarga yang terbit dalam usaha?



LAMPIRAN

Perhitungan intake pemberian pakan pada ayam petelur fase layer dengan rincian sebagai berikut:

Jumlah ayam x 126 gr/hari

Jagung : 50 %
Konsentrat : 35 %
Dedak (Bekatul) : 15 %
: 100%

Kandungan nutrisi dari jagung dan konsentrat untuk ayam fase layer dapat dilihat pada tabel berikut:

Kandungan Nutrisi Jagung Dan Konsentrat (KLK Super 36)

Komponen	Jagung (%)	Konsentrat (%)	Bekatul (%)
EM	3.250 kkal/kg	2.700 kkal/kg	2.000 kkal/kg
Protein kasar	8.5%	Min 35%	12 %
Lemak kasar	4.5%	Min 4 %	12 %
Serat kasar	2.0%	Max 8 %	12 %
Calsium	0.03%	10 %	0.3 %
Fosfor	0.30%	Min 1%	1.1 %

Sumber : peternakan Bpk, Ludi 2025

Data perhitungan pakan

1. Perhitungan Campuran Akhir (50% jagung + 35% konsentrat + 15% bekatul):
EM akhir = $(0.50\% \times 3.300) + (0.35\% \times 2.700) + (0.15 \times 2.000) = 2895$ Kkal/kg
Protein Kasar akhir = $(50\% \times 7.5\%) + (35\% \times 35\%) + (15\% \times 12\%) = 17.8$ %
Lemak Kasar akhir = $(50\% \times 3.5\%) + (35\% \times 4\%) + (15\% \times 12\%) = 4.95$ %
Serat Kasar akhir = $(50\% \times 2\%) + (35\% \times 8\%) + (15\% \times 12\%) = 5.60$ %
Calsium akhir = $(50\% \times 0.03) + (35\% \times 10\%) + (15\% \times 0.2) = 3.69$ %
Fosfor = $(50\% \times 0.35\%) + (35\% \times 0.4\%) + (15\% \times 1.1\%) = 0.47$ %
2. Perbandingan hasil campuran (jagung 50%, konsentrat 35% dan bekatul 15%) dan standar SNI (2006 dan 2015) kebutuhan ayam fase layer dapat dilihat pada tabel dibawah ini.

Harga Jual (Rp/Kg)	Total Penerimaan (Rp)	Total Biaya (Rp)	Keuntungan Bersih (Rp)
24.000	1912800	1516111	
24.000	57384000		
24.000	688608000		

Harga Jual (Rp/Kg)	Total Penerimaan (Rp)	Total Biaya (Rp)	Keuntungan Bersih (Rp)
24.000	1912800		

Data Produksi Telur Per Hari

No	Umur Ayam	Hari//Tgl	Produksi (butir)	HDP
1	60 Minggu	12,februari 2025	8.750	96,69%
2	60 Minggu	13,februari2025	8.800	97,24%
3	60 Minggu	14,februari 2025	8.820	97,46%
4	60 Minggu	15,Februari 2025	8.900	98,34%
5	60 Minggu	16,februari 2025	8.850	97,79%
6	60 Minggu	17,februari2025	8.780	97,02%
7	60 Minggu	18,februari2025	8.820	97,46%
8	61 Minggu	19,februari2025	8.900	98,34%
9	61 Minggu	20,februari 2025	8.950	98,90%
10	61 Minggu	21,februari2025	8.980	99,23%
11	61 Minggu	22,februari2025	9.000	99,45%
12	61 Minggu	23,februari2025	8.950	98,90%
13	61 Minggu	24,februari 2025	8.920	98,56%
14	62 Minggu	25,februari 2025	8.970	99,12%
15	62 Minggu	26,februari2025	9.000	99,45%
16	62 Minggu	27,februari2025	9.050	100,00%
17	62 Minggu	28,februari 2025	9.020	99,67%
18	62 Minggu	29,februari2025	9.100	100,55%
19	62 Minggu	1,Maret2025	9.100	100,55%

20	62 Minggu	2,Maret 2025	9.080	100,33%
21	62 Minggu	3,maret 2025	9.050	100,00%
22	63 Minggu	4,maret 2025	9.100	100,55%
23	63 Minggu	5,Maret 2025	9.120	100,77%
24	63 Minggu	6,maret 2025	9.080	100,33%
25	63 Minggu	7,maret 2025	9.150	101,10%
26	63 Minggu	8 maret 2025	9.150	101,10%
27	63 Minggu	9,Maret 2025	9.180	101,44%
28	63 Minggu	10,Maret 2025	9.150	101,10%
29	64 Minggu	11,Maret 2025	9.100	100,55%
30	64 Minggu	12,maret 2025	9.150	101,10%
31	64 Minggu	13 maret 2025	9.200	101,66%
32	64 Minggu	14 maret 2025	9.180	101,44%
33	64 Minggu	15 maret 2025	9.150	101,10%
34	64 Minggu	16 maret 2025	9.180	101,44%
35	64 Minggu	17 maret 2025	9.200	101,66%
36	64 Minggu	18 maret 2025	9.150	101,10%
37	64 Minggu	19 maret 2025	9.180	101,44%
38	64 Minggu	20 maret 2025	9.200	101,66%
39	64 minggu	21 maret 2025	9.220	101,88%
40	64 Minggu	22 maret 2025	9.250	102,21%
41	64 Minggu	23 maret 2025	9.180	101,44%
42	64 minggu	24 maret 2025	9.200	101,66%
43	64 Minggu	25 maret 2025	9.150	101,10%
44	64 Minggu	26 maret 2025	9.170	101,33%
45	64 minggu	27 maret 2025	9.200	101,66%
46	64 minggu	28 maret 2025	9.180	101,44%
47	64 Minggu	29 maret 2025	9.150	101,10%
48	64 Minggu	30 maret 2025	9.180	101,44%
49	64 Minggu	31 maret 2025	9.160	101,22%
50	64 Minggu	01-Apr-25	9.140	100,99%
51	64 Minggu	02-Apr-25	9.150	101,10%
52	64 Minggu	03-Apr-25	9.180	101,44%
53	64 Minggu	04-Apr-25	9.200	101,66%
54	64 Minggu	05-Apr-25	9.170	101,33%
55	64 Minggu	06-Apr-25	9.150	101,10%
56	64 Minggu	07-Apr-25	9.180	101,44%
57	64 Minggu	08-Apr-25	9.150	101,10%

58	64 Minggu	09-Apr-25	9.160	101,22%
59	64 Minggu	10-Apr-25	9.170	91,70%
60	64 Minggu	11-Apr-25	9.150	91,50%
61	64 Minggu	12-Apr-25	9.180	91,80%

Total Biaya Produksi Mingguan

No	Minggu	Total Produksi (Butir)
1	1	61.719
2	2	62.671
3	3	54.300
4	4	63.833
5	5	64.162
6	6	64.358
7	7	64.190
8	8	64.169
9	9	45.810
Total		545.212

Correlations

		x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x1
x1.1	Pearson	1	.000	.218	-.600	.816**	.636*
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)		1.000	.545	.067	.004	.048
x1.2	N	10	10	10	10	10	10
	Pearson	.000	1	.089	.408	-.167	.594
	Correlation						
x1.3	Sig. (2-tailed)	1.000		.807	.242	.645	.070
	N	10	10	10	10	10	10
	Pearson	.218	.089	1	-.218	.356	.615
x1.4	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.545	.807		.545	.312	.058
	N	10	10	10	10	10	10
x1.5	Pearson	-.600	.408	-.218	1	-.816**	-.091
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.067	.242	.545		.004	.803
x1	N	10	10	10	10	10	10
	Pearson	.816**	-.167	.356	-.816**	1	.520
	Correlation						
x1.5	Sig. (2-tailed)	.004	.645	.312	.004		.124
	N	10	10	10	10	10	10
	Pearson	.636*	.594	.615	-.091	.520	1
x1	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.048	.070	.058	.803	.124	
	N	10	10	10	10	10	10

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

CORRELATIONS

/VARIABLES=x2.1 x2.2 x2.3 x2.4 x2.5 x2

/PRINT=TWOTAIL NOSIG

/MISSING=PAIRWISE.

Correlations

		x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5	x2
x2.1	Pearson Correlation	1	.408	.000	.250	.408	.795**
	Sig. (2-tailed)		.242	1.000	.486	.242	.006
	N	10	10	10	10	10	10
x2.2	Pearson Correlation	.408	1	-.600	.816**	-.200	.545
	Sig. (2-tailed)	.242		.067	.004	.580	.103
	N	10	10	10	10	10	10
x2.3	Pearson Correlation	.000	-.600	1	-.408	.600	.234
	Sig. (2-tailed)	1.000	.067		.242	.067	.516
	N	10	10	10	10	10	10
x2.4	Pearson Correlation	.250	.816**	-.408	1	-.408	.477
	Sig. (2-tailed)	.486	.004	.242		.242	.164
	N	10	10	10	10	10	10
x2.5	Pearson Correlation	.408	-.200	.600	-.408	1	.545
	Sig. (2-tailed)	.242	.580	.067	.242		.103
	N	10	10	10	10	10	10
x2	Pearson Correlation	.795**	.545	.234	.477	.545	1
	Sig. (2-tailed)	.006	.103	.516	.164	.103	
	N	10	10	10	10	10	10

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

CORRELATIONS

/VARIABLES=x3.1 x3.2 x3.3 x3.4 x3.5 x3

/PRINT=TWOTAIL NOSIG

/MISSING=PAIRWISE.

Correlations

		x3.1	x3.2	x3.3	x3.4	x3.5	x3
x3.1	Pearson	1	-.250	.583	-.250	.356	.665*
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)		.486	.077	.486	.312	.036
	N	10	10	10	10	10	10
x3.2	Pearson	-.250	1	-.250	-.250	.356	.274
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.486		.486	.486	.312	.444
	N	10	10	10	10	10	10
x3.3	Pearson	.583	-.250	1	-.250	.356	.665*
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.077	.486		.486	.312	.036
	N	10	10	10	10	10	10
x3.4	Pearson	-.250	-.250	-.250	1	-.535	-.117
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.486	.486	.486		.111	.747
	N	10	10	10	10	10	10
x3.5	Pearson	.356	.356	.356	-.535	1	.690*
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.312	.312	.312	.111		.027
	N	10	10	10	10	10	10
x3	Pearson	.665*	.274	.665*	-.117	.690*	1
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.036	.444	.036	.747	.027	
	N	10	10	10	10	10	10

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

CORRELATIONS

/VARIABLES=x4.1 x4.2 x4.3 x4.4 x4.5 x4

/PRINT=TWOTAIL NOSIG

/MISSING=PAIRWISE.

Correlations

		x4.1	x4.2	x4.3	x4.4	x4.5	x4
x4.1	Pearson Correlation	1	.600	.408	.655*	.408	.882**
	Sig. (2-tailed)		.067	.242	.040	.242	.001
	N	10	10	10	10	10	10
x4.2	Pearson Correlation	.600	1	.000	.655*	.408	.765**
	Sig. (2-tailed)	.067		1.000	.040	.242	.010
	N	10	10	10	10	10	10
x4.3	Pearson Correlation	.408	.000	1	-.089	.583	.552
	Sig. (2-tailed)	.242	1.000		.807	.077	.098
	N	10	10	10	10	10	10
x4.4	Pearson Correlation	.655*	.655*	-.089	1	-.089	.603
	Sig. (2-tailed)	.040	.040	.807		.807	.065
	N	10	10	10	10	10	10
x4.5	Pearson Correlation	.408	.408	.583	-.089	1	.672*
	Sig. (2-tailed)	.242	.242	.077	.807		.033
	N	10	10	10	10	10	10
x4	Pearson Correlation	.882**	.765**	.552	.603	.672*	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.010	.098	.065	.033	
	N	10	10	10	10	10	10

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

CORRELATIONS

/VARIABLES=x5.1 x5.2 x5.3 x5.4 x5.5 x5

/PRINT=TWOTAIL NOSIG

/MISSING=PAIRWISE

Correlations

		x5.1	x5.2	x5.3	x5.4	x5.5	x5
x5.1	Pearson Correlation	1	.600	.408	.655*	.408	.882**
	Sig. (2-tailed)		.067	.242	.040	.242	.001
	N	10	10	10	10	10	10
x5.2	Pearson Correlation	.600	1	.000	.655*	.408	.765**
	Sig. (2-tailed)	.067		1.000	.040	.242	.010
	N	10	10	10	10	10	10
x5.3	Pearson Correlation	.408	.000	1	-.089	.583	.552
	Sig. (2-tailed)	.242	1.000		.807	.077	.098
	N	10	10	10	10	10	10
x5.4	Pearson Correlation	.655*	.655*	-.089	1	-.089	.603
	Sig. (2-tailed)	.040	.040	.807		.807	.065
	N	10	10	10	10	10	10
x5.5	Pearson Correlation	.408	.408	.583	-.089	1	.672*
	Sig. (2-tailed)	.242	.242	.077	.807		.033
	N	10	10	10	10	10	10
x5	Pearson Correlation	.882**	.765**	.552	.603	.672*	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.010	.098	.065	.033	
	N	10	10	10	10	10	10

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

CORRELATIONS

/VARIABLES=y1.1 y1.2 y1.3 y1.4 y1.5 y

/PRINT=TWOTAIL NOSIG

/MISSING=PAIRWISE.

Correlations

		y1.1	y1.2	y1.3	y1.4	y1.5	Y
y1.1	Pearson Correlation	1	.408	.583	.167	.802**	.886**
	Sig. (2-tailed)		.242	.077	.645	.005	.001
	N	10	10	10	10	10	10
y1.2	Pearson Correlation	.408	1	.000	.408	.218	.620
	Sig. (2-tailed)	.242		1.000	.242	.545	.056
	N	10	10	10	10	10	10
y1.3	Pearson Correlation	.583	.000	1	-.250	.802**	.633*
	Sig. (2-tailed)	.077	1.000		.486	.005	.049
	N	10	10	10	10	10	10
y1.4	Pearson Correlation	.167	.408	-.250	1	-.089	.380
	Sig. (2-tailed)	.645	.242	.486		.807	.279
	N	10	10	10	10	10	10
y1.5	Pearson Correlation	.802**	.218	.802**	-.089	1	.812**
	Sig. (2-tailed)	.005	.545	.005	.807		.004
	N	10	10	10	10	10	10
y	Pearson Correlation	.886**	.620	.633*	.380	.812**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.056	.049	.279	.004	
	N	10	10	10	10	10	10

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

RELIABILITY

/VARIABLES=x1.1 x1.2 x1.3 x1.4 x1.5

/SCALE('ALL VARIABLES') ALL

/MODEL=ALPHA.

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	10	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	10	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.621	5

RELIABILITY

/VARIABLES=x2.1 x2.2 x2.3 x2.4 x2.5

/SCALE('ALL VARIABLES') ALL

/MODEL=ALPHA.

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Valid		10	100.0

DOKUMENTASI



Gambar 1. Proses pengambilan Telur



Gambar 2. Proses pengambilan Telur



Gambar 2. Proses penimbangan Telur



Gambar 2. Proses penimbangan Telur



Gambar 4. Proses sanitasi kandang



Gambar 4. Proses sanitasi kandang



Gambar 5. Model kandang



Gambar 5. Model kandang