

Mayang Elda Sari 2022110049

by UNITRI Press



Submission date: 16-Apr-2026 04:27PM (UTC+0900)

Submission ID: 2932506300

File name: Mayang_Elda_Sari_2022110049.docx (2.47M)

Word count: 2429

Character count: 16908

**STRATEGI KEUANGAN UKM DALAM MENGHADAPI
PERUBAHAN KONDISI BISNIS PADA PABRIK
KERUPUK SINGKONG NUSANTARA
KOTA BATU MALANG**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**



**DISUSUN OLEH:
MAYANG ELDA SARI
2022110049**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADEWI
MALANG
2026**

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi keuangan yang diterapkan oleh pemilik UKM Pabrik Kerupuk Singkong Nusantara dalam menghadapi berbagai kendala keuangan serta upaya yang dilakukan untuk mengatasinya. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi keuangan yang diterapkan oleh pemilik UKM meliputi strategi pendanaan, strategi investasi, strategi pengelolaan kas, dan strategi penggunaan laba. Dalam strategi pendanaan, pemilik usaha lebih mengandalkan modal pribadi dan laba usaha. Strategi investasi dilakukan secara bertahap dan dalam skala kecil. Strategi pengelolaan kas dilakukan dengan mengatur keseimbangan antara pemasukan dan pengeluaran, sedangkan strategi penggunaan laba dilakukan dengan menahan sebagian keuntungan untuk mendukung operasional usaha. Ada demikian, dalam pelaksanaannya, UKM masih menghadapi beberapa kendala keuangan, seperti keterbatasan modal, pencatatan keuangan yang belum rapi, kesulitan dalam mengelola arus kas, serta fluktuasi harga bahan baku. Kendala-kendala tersebut berdampak pada stabilitas keuangan dan kelancaran operasional usaha.

Untuk mengatasi kendala tersebut, pemilik UKM melakukan berbagai upaya, antara lain pengelolaan keuangan secara lebih hemat, pencatatan keuangan sederhana, pengaturan arus kas, serta efisiensi biaya produksi. Upaya tersebut menunjukkan bahwa pemilik UKM telah beradaptasi dengan kondisi usaha meskipun masih dilakukan secara sederhana.

Kata Kunci: Strategi Keuangan, UKM, Perubahan Kondisi Bisnis

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era globalisasi dan perkembangan ekonomi yang semakin cepat, berbagai perubahan dalam lingkungan bisnis menjadi tantangan yang tidak dapat dihindari oleh setiap pelaku usaha, baik usaha besar maupun usaha kecil dan menengah (UKM). Perubahan tersebut bisa bersifat makro, seperti fluktuasi nilai tukar, inflasi, perubahan kebijakan pemerintah, maupun bersifat mikro seperti perubahan perilaku konsumen, kompetisi pasar, dan ketersediaan bahan baku. Dalam konteks ketidakpastian tersebut, kemampuan pengelolaan keuangan menjadi faktor kritis yang menentukan keberlangsungan suatu usaha. Strategi keuangan tidak hanya dipahami sebagai aktivitas pencatatan keuangan, tetapi mencakup seluruh proses perencanaan, pengalokasian, pengendalian, dan evaluasi penggunaan dana dalam suatu organisasi.

Dinamika bisnis global yang terus berubah menuntut setiap pelaku usaha untuk lebih adaptif. Pada dekade terakhir, perubahan-perubahan dalam rantai pasokan global menyebabkan banyak sektor usaha mengalami tekanan signifikan, terutama pada sisi biaya produksi. Selain itu, perkembangan teknologi yang semakin cepat mengubah cara operasional dan pemasaran suatu bisnis. Digitalisasi misalnya, tidak hanya menjadi peluang namun juga tantangan bagi UKM yang belum mampu menyesuaikan diri dengan perubahan tersebut. Kondisi ini membuat strategi keuangan yang efektif menjadi semakin

penting untuk meminimalkan risiko, memaksimalkan penggunaan sumber daya, serta menjaga keberlangsungan usaha.

UKM merupakan salah satu pilar utama ³ pembangunan ekonomi Indonesia. Berdasarkan data Kementerian Koperasi dan UKM, lebih dari 90% unit usaha di Indonesia merupakan UKM yang berperan besar dalam menciptakan lapangan pekerjaan, meningkatkan pendapatan masyarakat, dan mendukung stabilitas ekonomi nasional. UKM memiliki fleksibilitas yang tinggi, kemampuan adaptasi yang kuat, serta jangkauan yang luas dalam penyediaan kebutuhan masyarakat sehari-hari. Walaupun demikian, UKM juga menghadapi tantangan struktural, di antaranya terbatasnya akses terhadap permodalan, rendahnya kualitas pencatatan keuangan, kurangnya pemahaman tentang manajemen bisnis modern, serta lemahnya kemampuan untuk beradaptasi dengan perubahan teknologi.

Salah satu kendala terbesar UKM adalah lemahnya manajemen keuangan. Banyak pelaku usaha yang masih menggabungkan keuangan pribadi dengan keuangan usaha, tidak memiliki laporan keuangan yang sistematis, serta kurang mampu dalam merencanakan kebutuhan dana jangka panjang. Situasi ini membuat banyak UKM rentan terhadap perubahan kondisi bisnis, terutama ketika terjadi kenaikan biaya produksi atau penurunan permintaan. Dalam kondisi semacam ini, strategi keuangan yang kuat menjadi sangat diperlukan agar UKM dapat bertahan dan berkembang. Pemilik UKM harus mampu menyusun strategi yang tepat, seperti pengelolaan arus kas yang baik,

mengenai strategi keuangan pemilik usaha kecil dan menengah dalam menghadapi perubahan kondisi bisnis pada pabrik kerupuk singkong menjadi penting untuk¹² dilakukan. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran mengenai bagaimana pemilik usaha mengelola keuangan di tengah tekanan bisnis yang terus berubah.

Selain itu, penelitian ini juga¹ diharapkan dapat memberikan rekomendasi yang berguna bagi pelaku usaha sejenis dalam meningkatkan kemampuan manajemen keuangan mereka. Penelitian ini juga memiliki nilai akademis karena dapat memperkaya literatur mengenai manajemen keuangan UKM, khususnya pada sektor pangan tradisional. Strategi keuangan yang diterapkan oleh UKM pangan sering kali berbeda dengan strategi usaha besar, sehingga studi ini dapat memberikan wawasan baru mengenai praktik manajemen keuangan yang relevan bagi UKM.¹⁴ oleh karena itu, berdasarkan latar belakang diatas peneliti mengangkat judul ” STRATEGI KEUANGAN PEMILIK UKM DALAM MENGHADAPI PERUBAHAN KONDISI BISNIS PADA PABRIK KERUPUK SINGKONG NUSANTARA KOTA BATU MALANG”

⁹ 1.2 Fokus Penelitian

Fokus penelitian ini adalah menganalisis strategi keuangan yang diterapkan oleh pemilik usaha kecil dan menengah pada pabrik kerupuk singkong di Kota Malang dalam menghadapi perubahan kondisi bisnis, seperti kenaikan harga bahan baku singkong, fluktuasi biaya produksi, serta perubahan permintaan konsumen.

Penelitian ini difokuskan pada empat aspek utama strategi keuangan, yaitu perencanaan keuangan, pengelolaan arus kas, pengendalian biaya produksi, serta pengelolaan sumber pendanaan. Melalui fokus ini, penelitian diharapkan dapat memberikan gambaran mendalam mengenai bagaimana pemilik pabrik kerupuk singkong beradaptasi secara finansial untuk menjaga keberlangsungan dan pertumbuhan usahanya di tengah dinamika ekonomi dan persaingan pasar yang semakin ketat di Kota Malang.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan fokus penelitian, perumusan masalah pada penelitian ini yaitu:

Bagaimana strategi keuangan yang diterapkan pemilik usaha dalam menghadapi perubahan kondisi bisnis pada pabrik kerupuk singkong nusantara. Lokasi penelitian ini dilakukan di UKM Pabrik Kerupuk Singkong Nusantara. Jln. Terusan Wijaya Kusuma Pende, Kec.Junrejo, Kota Batu Malang

1.4 Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui strategi keuangan terhadap keberlangsungan dan peningkatan pendapatan usaha pabrik kerupuk singkong nusantara Lokasi penelitian ini dilakukan di UKM Pabrik Kerupuk Singkong Nusantara. Jln. Terusan Wijaya Kusuma Pende, Kec.Junrejo, Kota Batu Malang

1.5 ⁸Paradigma Penelitian

Paradigma penelitian adalah kerangka konseptual yang digunakan peneliti untuk memahami, melihat, dan menafsirkan fenomena yang diteliti. Menurut Creswell (2021), paradigma dalam penelitian kualitatif berfungsi sebagai dasar filosofis yang memandu cara peneliti mengkonstruksi makna, memahami konteks sosial, serta menafsirkan pengalaman individu atau kelompok dalam suatu fenomena tertentu. Dalam penelitian ini, paradigma penelitian digunakan untuk memahami bagaimana pemilik usaha kecil dan menengah (UKM) membangun strategi keuangan dalam merespons perubahan kondisi bisnis yang mereka hadapi.

Dalam perspektif kualitatif, realitas dipandang sebagai sesuatu yang kompleks dan ¹⁵tidak dapat diukur secara kuantitatif. Oleh karena itu, penelitian ini berpegang pada paradigma konstruktivis, yaitu paradigma yang beranggapan bahwa pengetahuan dibangun melalui pengalaman dan interpretasi para pelaku usaha. Menurut Denzin & Lincoln (2021), penelitian kualitatif menekankan pemahaman mendalam terhadap situasi nyata melalui interaksi langsung dengan subjek penelitian. Paradigma ini sesuai dengan penelitian mengenai strategi keuangan pemilik UKM, karena strategi tersebut dibentuk dari pengalaman, intuisi bisnis, keterbatasan sumber daya, dan respons adaptif terhadap perubahan lingkungan. Perubahan kondisi bisnis yang terjadi seperti kenaikan harga bahan baku, perubahan permintaan pasar, ketidakstabilan ekonomi, hingga peningkatan persaingan—dipandang sebagai konteks yang membentuk perilaku dan keputusan keuangan pemilik usaha. Dalam paradigma

ini, perubahan kondisi bisnis bukan hanya variabel eksternal, melainkan bagian dari realitas sosial yang dialami langsung oleh pemilik usaha. Menurut Wibowo (2021), pemilik UKM biasanya menyesuaikan strategi keuangan berdasarkan pengalaman lapangan, jaringan sosial, dan kemampuan adaptasinya terhadap tekanan eksternal.

Strategi keuangan dalam paradigma kualitatif dipahami sebagai praktik nyata, keputusan spontan, dan pengalaman empiris yang dilakukan pemilik usaha dalam mengelola modal kerja, mengatur arus kas, mengendalikan biaya, serta menjaga keberlangsungan usaha. Oleh karena itu, penelitian ini tidak berfokus pada pengukuran angka, tetapi pada bagaimana makna strategi keuangan tersebut ditafsirkan oleh pemilik usaha. Sejalan dengan pendapat Sugiyono (2021), kualitatif menekankan “makna di balik tindakan”, sehingga strategi keuangan dipahami sebagai respon interpretatif terhadap perubahan kondisi bisnis.

1.6 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian dalam penelitian adalah:

A. Bagi Peneliti

- a. Mendapatkan informasi dan sumber daya lebih banyak sehingga penelitian ini dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan.
- b. Dapat memberikan bekal bagi para peneliti untuk memasuki dunia kerja setelah lulus kuliah.

B. Bagi Universitas

Selain tersedia untuk dibaca di perpustakaan universitas dan berfungsi sebagai sumber daya bagi mahasiswa lain, diharapkan bahwa penelitian ini akan menambah pengetahuan ilmiah, khususnya di bidang akuntansi

C. Bagi UKM

Dapat memberikan saran dan rekomendasi yang bermanfaat bagi perusahaan yang diteliti untuk digunakan sebagai panduan dalam pengambilan keputusan.

1.7 Ruang Lingkup

Ruang lingkup penelitian merupakan batasan yang ditetapkan peneliti agar pembahasan lebih fokus, mendalam, dan tidak menyimpang dari tujuan penelitian. Dengan adanya ruang lingkup, peneliti dapat mengarahkan kajian secara terstruktur serta memperoleh hasil penelitian yang relevan dengan topik yang diangka.

Penelitian ini berfokus pada strategi keuangan yang diterapkan oleh pemilik Usaha Kecil dan Menengah (UKM), khususnya pada pabrik kerupuk singkong, dalam menghadapi perubahan kondisi bisnis. Pabrik kerupuk singkong sebagai industri pangan tradisional memiliki ketergantungan tinggi terhadap ketersediaan bahan baku singkong, biaya produksi, serta dinamika pasar. Oleh karena itu, strategi keuangan menjadi aspek vital dalam menjaga stabilitas dan keberlanjutan usaha.

ORIGINALITY REPORT

8%

SIMILARITY INDEX

8%

INTERNET SOURCES

4%

PUBLICATIONS

2%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

Internet
Source

1

rinjani.unitri.ac.id

Internet Source

2

cdn.juris.id

Internet Source

3

Saut Rediman Situmorang, Rexly Elan Panggabean, River Nababan, Samuel Christian Nathanael et al. "Penerapan Formulir Digital Google Forms untuk Meningkatkan Efisiensi Layanan Pemesanan pada UMKM Kuliner: Studi Kasus Warung Bu Ayu", Journal Of Human And Education (JAHE), 2025

Publication

4

repository.uin-suska.ac.id

Internet Source

5

Submitted to Universitas Brawijaya

Student Paper

6

repository.umsu.ac.id

Internet Source

7

jamane.marospub.com

Internet Source

8

teewanjournal.com

1 %

1 %

1 %

< 1 %

1 %

< 1 %



1 %

1 %

9 Imelda Dian Rahmawati, Muhammad Nasih. <1 %
"Strategi Peningkatan Target Wajib Pajak Bagi
UMKM Dengan Metode Analytic Network
Process (ANP)", JBMP (Jurnal Bisnis,
Manajemen dan Perbankan), 2020
Publication

10 text-id.123dok.com <1 %
Internet Source

11 core.ac.uk <1 %
Internet Source

12 ejournal.uniks.ac.id <1 %
Internet Source

13 adoc.pub <1 %
Internet Source

14 digilib.iain-jember.ac.id <1 %
Internet Source

15 docobook.com <1 %
Internet Source

16 repository.upi.edu <1 %
Internet Source

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography Off