

**STRATEGI KEUANGAN UKM DALAM MENGAHADAPI
PERUBAHAN KONDISI BISNIS PADA PABRIK KERUPUK
SINGKONG NUSANTARA KOTA BATU MALANG**

Mayang Elda Sari ¹ Luh Dina Ekasari ² dan Sri Indah ³

¹Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Tribhuwana Tunggaladewi

²Dosen Program Studi Manajemen Universitas Tribhuwana Tunggaladewi

Email: mayangeldasari3@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi keuangan yang diterapkan oleh pemilik UKM Pabrik Kerupuk Singkong Nusantara dalam menghadapi berbagai kendala keuangan serta upaya yang dilakukan untuk mengatasinya. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi keuangan yang diterapkan oleh pemilik UKM meliputi strategi pendanaan, strategi investasi, strategi pengelolaan kas, dan strategi penggunaan laba. Dalam strategi pendanaan, pemilik usaha lebih mengandalkan modal pribadi dan laba usaha. Strategi investasi dilakukan secara bertahap dan dalam skala kecil. Strategi pengelolaan kas dilakukan dengan mengatur keseimbangan antara pemasukan dan pengeluaran, sedangkan strategi penggunaan laba dilakukan dengan menahan sebagian keuntungan untuk mendukung operasional usaha. Ada demikian, dalam pelaksanaannya, UKM masih menghadapi beberapa kendala keuangan, seperti keterbatasan modal, pencatatan keuangan yang belum rapi, kesulitan dalam mengelola arus kas, serta fluktuasi harga bahan baku. Kendala-kendala tersebut berdampak pada stabilitas keuangan dan kelancaran operasional usaha.

Untuk mengatasi kendala tersebut, pemilik UKM melakukan berbagai upaya, antara lain pengelolaan keuangan secara lebih hemat, pencatatan keuangan sederhana, pengaturan arus kas, serta efisiensi biaya produksi. Upaya tersebut menunjukkan bahwa pemilik UKM telah beradaptasi dengan kondisi usaha meskipun masih dilakukan secara sederhana.

Kata Kunci: Strategi Keuangan, UKM, Perubahan Kondisi Bisnis

**FINANCIAL STRATEGIES OF SME IN RESPONDING TO CHANGING
BUSINESS CONDITIONS AT NUSANTARA CASSAVA CRACKERS
FACTORY IN BATU CITY, MALANG**

Mayang Elda Sari ¹ Luh Dina Ekasari ² dan Sri Indah ³

¹Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Tribhuwana Tunggaladewi

²Dosen Program Studi Manajemen Universitas Tribhuwana Tunggaladewi

Email: mayangeldasari3@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to analyze the financial strategies implemented by the owner of the Nusantara Cassava Crackers SME in dealing with various financial constraints and the efforts made to overcome them. The research method used is a qualitative approach with data collection techniques including interviews, observations, and documentation.

The results show that the financial strategies applied by the SME owner include funding strategies, investment strategies, cash management strategies, and profit utilization strategies. In terms of funding, the owner relies primarily on personal capital and business profits. Investment strategies are carried out gradually and on a small scale. Cash management is implemented by maintaining a balance between income and expenses, while profit utilization is conducted by retaining a portion of earnings to support business operations. There are several financial constraints, such as limited capital, inadequate financial record-keeping, difficulties in managing cash flow, and fluctuations in raw material prices. These constraints affect financial stability and the smooth operation of the business.

To address these challenges, the SME owner undertakes various efforts, including more efficient financial management, simple financial record-keeping, cash flow regulation, and cost efficiency in production. These efforts indicate that the SME owner has adapted to business conditions, although the practices are still relatively simple.

Keywords: Financial Strategy, SME, Changing Business Conditions