aldi keba dolung_2022110045

by UNITRI Press

Submission date: 16-Apr-2026 04:17PM (UTC+0900)
Submission ID: 2933708234
File name: aldi_keba_dolung_2022110045.docx (2.2M)
Word count: 815
Character count: 5622

PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS DAN *LEVERAGE* TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2020 - 2024

SKRIPSI

AKUNTANSI

Disusun Oleh :

ALDI KEBA DOLUNG

2022110045

UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADEWI

FAKULTAS EKONOMI

MALANG

2026

RINGKASAN

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji bagaimana harga saham perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI dipengaruhi oleh leverage, profitabilitas, dan likuiditas. Sebanyak 41 perusahaan sektor keuangan menjadi populasi penelitian ini, yang menggunakan metodologi kuantitatif. Pengambilan sampel bertujuan (purposive sampling) digunakan untuk memilih dua belas perusahaan sebagai sampel, dan mereka diamati selama lima tahun, dari tahun 2020 hingga 2024. Temuan menunjukkan bahwa meskipun ketiga faktor tersebut sering kali berdampak pada perubahan harga saham, profitabilitas merupakan pendorong yang paling signifikan. Sementara itu, tidak ada dampak yang terlihat dari leverage atau likuiditas. Hasil ini menunjukkan bahwa dalam melakukan seleksi investasi, investor memberikan prioritas utama pada profitabilitas perusahaan. Oleh karena itu, disarankan agar perusahaan perbankan meningkatkan efektivitas operasional mereka, memperkuat rencana bisnis mereka, dan menggunakan teknologi untuk meningkatkan profitabilitas. Lebih lanjut, untuk menjaga kepercayaan investor dan stabilitas harga saham, keterbukaan laporan keuangan dan manajemen struktur modal yang bijaksana tetap penting.

Kata Kunci: Likuiditas, Profitabilitas, Leverage, **Harga** ***Saham, Bursa Efek Indonesia***

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Harga saham terkadang tidak menentu, terkadang melonjak akibat optimisme pasar dan terkadang jatuh akibat perubahan sikap yang cepat. Bagi investor, harga bukan hanya sekedar angka; harga juga mewakili harapan mereka tentang risiko dan kinerja bisnis di masa depan. Pada kenyataannya, evaluasi harga saham sangat dipengaruhi oleh fundamental perusahaan seperti yang ditunjukkan dalam laporan keuangannya. Investor menggunakan laporan ini untuk menilai kesehatan perusahaan dan potensi masalahnya. Dinamika penawaran dan permintaan di pasar modal pada akhirnya dibentuk oleh proses ini, yang memengaruhi keputusan investasi tentang pembelian, kepemilikan, dan penjualan saham.

Likuiditas, profitabilitas, dan leverage adalah tiga faktor yang sering digunakan untuk mengevaluasi situasi ini. Profitabilitas sering kali menjadi penekanan utama karena menunjukkan kapasitas perusahaan untuk menghasilkan keuntungan, yang sangat penting untuk menarik investor. Profitabilitas meningkatkan potensi minat pasar terhadap saham. Leverage di sisi lain, menunjukkan seberapa besar perusahaan bergantung pada utang untuk membiayai operasinya. Meskipun meminjam utang dapat mendorong pertumbuhan, ada bahaya yang terlibat yang harus dipertimbangkan dengan cermat.

Secara bersama-sama, ketiga elemen ini memengaruhi bagaimana pasar memandang suatu perusahaan. Investor sering mencari gambaran yang lebih lengkap daripada sekadar satu indikator status keuangan perusahaan. Hal ini menentukan daya tarik atau risiko suatu saham. Sektor perbankan memiliki posisi yang krusial dalam sistem keuangan negara. Selain menghimpun dan menyalurkan dana, bank juga menjadi komponen penting dalam perekonomian. Hal ini membuat saham perbankan sering menjadi perhatian utama investor di pasar modal.

Tahun 2020–2024 juga memberikan konteks yang menarik. Pandemi COVID-19 berdampak negatif pada sejumlah sektor ekonomi, terutama sektor keuangan, yang pada gilirannya memengaruhi perubahan harga saham. Kinerja sektor ini terus membaik seiring dengan membaiknya perekonomian, meskipun dinamika pasar masih agak tidak menentu. Selain itu, tahun 2020–2024 memberikan perspektif yang menarik. Perubahan harga saham dipengaruhi oleh dampak buruk pandemi COVID-19 pada banyak sektor ekonomi, terutama industri keuangan. Meskipun dinamika pasar masih agak sulit diprediksi, kinerja sektor ini terus membaik seiring dengan membaiknya perekonomian.

Tujuan penelitian ini adalah untuk memahami bagaimana ketiga variabel tersebut berhubungan dengan nilai saham perusahaan perbankan antara tahun 2020 dan 2024. Penekanan ini diharapkan dapat memberikan pandangan yang lebih realistis tentang kondisi pasar sekaligus memperdalam pemahaman tentang analisis keuangan perusahaan.

1.2 Perumusan Masalah

1. Apakah likuiditas berpengaruh secara parsial terhadap harga saham pada perusahaan perbankan.
2. Apakah profitabilitas berpengaruh secara parsial terhadap harga saham pada perusahaan perbankan.
3. Apakah leverage berpengaruh secara parsial terhadap harga saham pada perusahaan perbankan.

1.3 Tujuan Penelitian

1. Apakah likuiditas berpengaruh secara parsial terhadap harga saham pada perusahaan perbankan.
2. Apakah profitabilitas berpengaruh secara parsial terhadap harga saham pada perusahaan perbankan.
3. Apakah leverage berpengaruh secara parsial terhadap harga saham pada perusahaan perbankan.

1.4 Paradigma Penelitian

Berdasarkan data sekunder dari laporan keuangan perusahaan untuk periode waktu tertentu, penelitian ini menggunakan metodologi kuantitatif. Diharapkan hasilnya dapat membantu manajemen dan investor dalam mengambil keputusan yang lebih terfokus dan efisien.

1.5 Manfaat Penelitian

1.5.1 Manfaat Teoritis

1. Memberikan rincian akurat mengenai kondisi keuangan bank-bank yang terdaftar di BEI.
2. Berkontribusi pada kemajuan pengetahuan di bidang pendidikan dengan bertindak sebagai sumber daya dan meningkatkan pemahaman bagi para sarjana dan peneliti.

1.5.2 Manfaat Praktis

a. Bagi Peneliti

   Menambah pemahaman tentang faktor-faktor yang memengaruhi harga saham.

b. Bagi Perusahaan

   Membantu bisnis meningkatkan pendapatan di masa depan dengan memahami variabel-variabel yang memengaruhi nilai saham.

c. Bagi Universitas Tribhuwana Tunggadewi

   Berfungsi sebagai sumber daya dan memperluas pengetahuan serta pemahaman para sarjana lain yang mengerjakan topik yang sama.

1.6 Ruang Lingkup

Pembatasan ini dimaksudkan untuk menjaga relevansi dan fokus penelitian. Pembatasan ini memperjelas ruang lingkup diskusi dan memungkinkan investigasi yang lebih terkonsentrasi dan metodis. Hal ini membantu peneliti menghindari

argumen yang melampaui variabel yang telah ditentukan. Lebih lanjut, pengumpulan dan analisis data yang lebih terarah dimungkinkan oleh batasan penelitian. Menjamin bahwa temuan penelitian lebih tepat dan relevan dengan tujuan yang diinginkan.

aldi keba dolung_2022110045

ORIGINALITY REPORT

14%	17%	10%	8%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta Student Paper	5%
2	repository.unpas.ac.id Internet Source	2%
3	digilib.stiesia.ac.id Internet Source	2%
4	Submitted to STIE Perbanas Surabaya Student Paper	2%
5	docplayer.info Internet Source	1%
6	eprints.upj.ac.id Internet Source	1%
7	www.ejournal.pelitaindonesia.ac.id Internet Source	1%

Exclude quotes	Off	Exclude matches	Off
Exclude bibliography	Off		