

Desminto tunggu njama

by UNITRI Press



Submission date: 06-Feb-2026 01:22PM (UTC+0900)

Submission ID: 2872313655

File name: Desminto_Tunggu_Njama.docx (2.23M)

Word count: 882

Character count: 6094

PENGARUH PROFIBALITAS,⁴
DAN
2021 - 2023

SKRIPSI



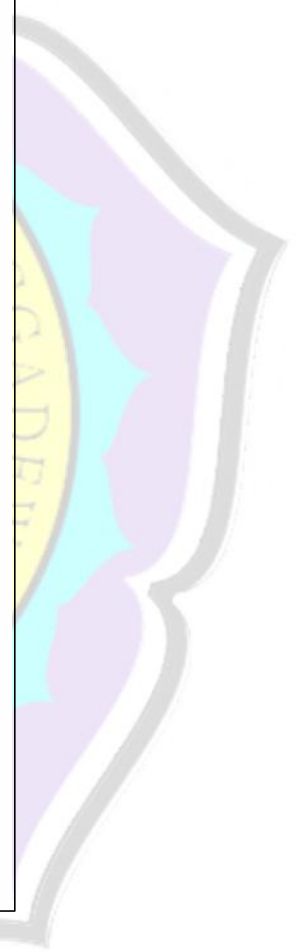
Oleh:
Desminto Tunggu Njama
2021120095

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADEWI
MALANG
2025

ABSTRAK

mengetahui bagaimana ⁶ mempengaruhi profitabilitas, ⁷ mempengaruhi ⁸ di ⁹ BEI ¹⁰ jangka waktu 2021–2023. Pendekatan kausal dan metodologi penelitian kuantitatif digunakan. Pengambilan sampel secara purposif digunakan untuk memilih 25 perusahaan sebagai sampel dari total 70 perusahaan yang ada di populasi. Catatan keuangan yang dipublikasikan oleh ¹⁴ menjadi sumber data ¹⁵ linier ¹⁶ digunakan untuk analisis data setelah semua asumsi konvensional, termasuk normalitas, heteroskedastisitas, autokorelasi, dan multikolinearitas, terpenuhi. ¹⁰ (F hitung 438,241 > F tabel 1,666; ⁸ profitabilitas ($t = -36,045$; signifikansi 0,000) ¹² leverage ($t = -2,561$; signifikansi 0,013) maupun ukuran perusahaan ($t = -2,609$; signifikansi 0,011) tidak berpengaruh. Dengan nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,949, variabel independen yang diteliti menyumbang 94,8% varians nilai perusahaan, sedangkan 5,1% sisanya dipengaruhi oleh faktor eksternal. Karena profitabilitas merupakan komponen kunci dalam meningkatkan nilai perusahaan, manajemen didorong untuk lebih berfokus pada inisiatif-inisiatif untuk meningkatkan profitabilitas melalui inovasi produk dan efisiensi operasional.

Kata Kunci: ⁹



[REDACTED], baik besar maupun kecil, harus mampu bersaing di pasar domestik maupun internasional. Bertahan dan mengalahkan para pesaingnya, sebuah perusahaan harus berkinerja baik. Menganalisis [REDACTED] [REDACTED] menilai kinerjanya. [REDACTED] keuangan, sebagaimana didefinisikan oleh Putra (2021), adalah penilaian kemampuan perusahaan dalam mengelola dan menerapkan ide-ide keuangan. Nilai perusahaan dapat disimpulkan dari hasil keuangannya. Harningsih (2019) menegaskan bahwa nilai perusahaan meningkat seiring dengan profitabilitasnya. Di sisi lain, nilai perusahaan akan menurun jika kinerjanya memburuk.

Kenaikan harga saham yang memberikan pemegang saham laba besar atas investasi mereka, akan memengaruhi nilai perusahaan. Profitabilitas merupakan faktor krusial dalam konteks ini. Dalam penelitian ini, profitabilitas diukur menggunakan ROE karena menunjukkan kontribusi ekuitas terhadap laba bersih. Metrik krusial lainnya untuk mengevaluasi kemampuan bisnis dalam mengelola modal investor agar menghasilkan laba adalah ROE (Nur'Aini, 2020). Menurut studi sebelumnya, nilai dan profitabilitas perusahaan berkorelasi positif yang menunjukkan bahwa semakin menguntungkan suatu bisnis, semakin bernilai pula perusahaan tersebut.

Nirawati dkk. (2020) mendefinisikan profitabilitas sebagai total laba bersih yang dihasilkan perusahaan selama jangka waktu tertentu. Nilai suatu perusahaan

meningkat karena profitabilitas yang kuat sering dianggap sebagai tanda potensi masa depan yang menjanjikan. Bisnis yang menguntungkan memberikan gambaran yang lebih baik kepada investor dan sering kali memiliki beban utang yang lebih rendah. Leverage juga memengaruhi nilai perusahaan. Tingkat pendanaan operasi bisnis melalui utang dan kapasitasnya untuk memenuhi komitmen jangka pendek maupun jangka panjang tercantin dalam leverage-nya. Efendi dan Idayati (2020) menyatakan bahwa meskipun leverage sangat meningkatkan nilai perusahaan, pengelolaan utang yang tinggi secara tidak tepat juga dapat menyebabkan penurunannya. Menurut Sopian (2017), rasio utang terhadap ekuitas (DER) dapat digunakan untuk mengukur leverage dalam peneitian; semakin tinggi DER, semakin besar kewajiban pembayaran utang perusahaan. Karena dianggap lebih solid secara finansial, bisnis dengan DER rendah sering kali lebih sulit mendapatkan modal dari investor.

Ukuran perusahaan merupakan elemen lain yang dapat memengaruhi nilainya, selain profitabilitas dan leverage. Terkadang, aset keseluruhan perusahaan menentukan seberapa besar perusahaan tersebut. Kusumaningrum (2022) menekankan bahwa ketika sebuah bisnis berekspansi, mendapatkan modal dari sumber internal dan eksternal menjadi lebih memungkinkan. Aset yang besar dan potensi pendapatan yang lebih tinggi dari perusahaan besar terkadang dapat memudahkan mereka mengatasi masalah bisnis. Kepercayaan investor dapat meningkat, yang pada akhirnya akan meningkatkan harga saham dan, pada akhirnya, nilai perusahaan. amun, usaha kecil dengan profitabilitas yang buruk

kurang menarik bagi investor karena dianggap memiliki potensi jangka panjang yang terbatas.

Perekonomian nasional sangat bergantung pada industri makanan dan minuman karena barang-barangnya merupakan kebutuhan pokok. Permintaan yang konstan dan konsumsi yang meningkat menunjukkan bahwa industri ini memiliki banyak ruang untuk berkembang. Selain itu, bisnis di industri ini terus menghasilkan laba yang sehat meskipun terjadi perubahan kondisi ekonomi. Ukuran, utang, dan profitabilitas suatu perusahaan semuanya memiliki dampak signifikan terhadap nilainya bagi investor, menjadikan sektor makanan dan minuman subjek menarik untuk penelitian lebih lanjut menggunakan kerangka pasar modal.

1.2 Rumusan Masalah

Dengan mempertimbangkan konteks sebelumnya, permasalahan dapat dinyatakan sebagai berikut:

1.  memengaruhi 

-  leverage memengaruhi nilai perusahaan 

-  memengaruhi valuasi 


1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini yaitu:

menyelidiki hubungan antara nilai pada perusahaan

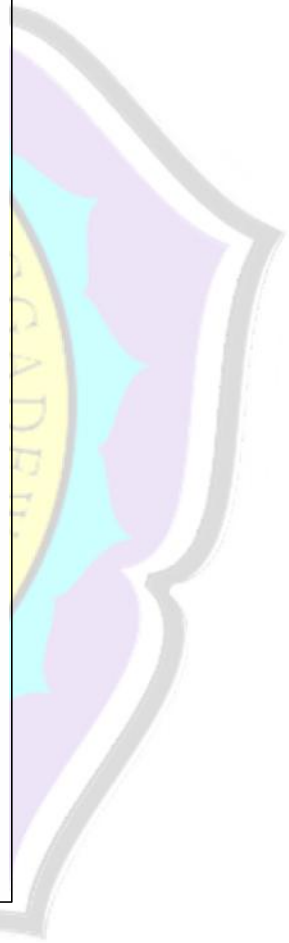
Untuk menyelidiki nilai dipengaruhi oleh leverage.

3. Untuk menyelidiki hubungan antara nilai dan ukuran perusahaan

Sebagai landasan bagi studi lebih lanjut dan pengembangan pengetahuan ilmiah ekonomi.

Pihak yang berkepentingan memanfaatkan studi ini informasi tentang elemen-elemen yang memengaruhi nilai suatu perusahaan.

- b. Bagi investor, berkontribusi pada proses penilaian dan evaluasi saat investasi modal dilakukan.
- c. Bagi peneliti, meningkatkan pemahaman nilai bisnis dan faktor-faktor yang memengaruhinya.



Desminto tunggu njama

ORIGINALITY REPORT

22%

SIMILARITY INDEX

21%

INTERNET SOURCES

14%

PUBLICATIONS

10%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

eprints.unmas.ac.id

Internet Source

4%

2

e-journal.uajy.ac.id

Internet Source

3%

3

rinjani.unitri.ac.id

Internet Source

3%

4

eprints.pancabudi.ac.id

Internet Source

2%

5

repository.unpas.ac.id

Internet Source

2%

6

Submitted to Universitas Hayam Wuruk
Perbanas

Student Paper

1%

7

www.scribd.com

Internet Source

1%

8

eprints.walisongo.ac.id

Internet Source

1%

9

repository.stiesia.ac.id

Internet Source

1%

10

repository.unair.ac.id

Internet Source

1%

11

Submitted to STIE Perbanas Surabaya

Student Paper

1%

12 core.ac.uk
Internet Source

1%

13 eprints.perbanas.ac.id
Internet Source

1%

14 www.researchgate.net
Internet Source

1%

Exclude quotes Off
Exclude bibliography Off

Exclude matches Off

