

**PENGARUH PROFIBALITAS, LEVERAGE DAN UKURAN  
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA  
PERUSAHAAN FOOD DAN BEVERAGE YANG TERDAFTAR  
DI BURSA EFEK INDONESIA 2021 - 2023**

**SKRIPSI**



**Oleh:**

**DESMINTO TUNGGU NJAMA**

**2021120095**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADDEWI  
MALANG  
2025**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**PENGARUH PROFIBALITAS, LEVERAGE DAN UKURAN  
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA  
PERUSAHAAN FOOD DAN BEVERAGE YANG TERDAFTAR  
DI BURSA EFEK INDONESIA 2021 - 2023**

**OLEH :**

**Desminto Tunggu Njama**

**2021120095**

**Dosen Pembimbing Utama**

  
(Dr. Moh Rifai SE., MM)  
NIDN. 0701017401

**Dosen Pembimbing Pendamping**

  
(Imam Hidayat, SE., MM)  
NIDN. 0706088403

**Mengetahui,**

**Ketua Program Studi**

  
(Moh. Askyanto, S.E., M.M)

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH PROFIBALITAS, LEVERAGE DAN UKURAN  
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA  
PERUSAHAAN FOOD DAN BEVERAGE YANG TERDAFTAR  
DI BURSA EFEK INDONESIA 2021 - 2023

SKRIPSI

OLEH:

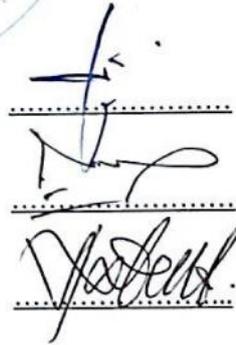
Desminto Tunggu Njama

2021120095

Telah Dipertahankan Di Hadapan Dan Telah Diterima  
Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi  
Universitas Tribhuwana Tunggadewi  
Pada Tanggal :

Tim Penguji :

1. Dr. Moh Rifai SE., MM  
NIDN : 0701017401
2. Imam Hidayat, SE., MM  
NIDN : 0706088403
3. Moh. Askiyanto, S.E., M.M  
NIDN : 0706087401



Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi

Dr. Wily Tri Haryanto S. Sos., M.M,



## LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : DESMINTO TUNGGU NJAMA  
NIM : 2021120095  
Program Studi : Manajemen  
Program : Sarjana  
Judul : PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE* DAN  
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILIA PERUSAHAAN PADA  
PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI BURSA  
EFEK INDONESIA TAHUN 2021-2023

Menerangkan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian maupun seluruhnya.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa Laporan Skripsi ini hasil plagiasi, baik sebagian maupun seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Malang, 15 Oktober 2025  
Yang Membuat Pernyataan,



DESMINTO TUNGGU NJAMA  
NIM. 2021120095

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2021-2023. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan pendekatan kausal. Populasi penelitian terdiri dari 70 perusahaan sub sektor *Food and Beverage*, dan melalui metode purposive sampling diperoleh 25 perusahaan sebagai sampel. Data diperoleh melalui teknik dokumentasi dengan mengumpulkan laporan keuangan yang dipublikasikan di BEI. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda dengan pengujian asumsi klasik (uji normalitas, multikolinearitas, autokorelasi, dan heteroskedastisitas). Uji hipotesis dilakukan dengan uji koefisien determinasi ( $R^2$ ), uji statistik t, dan uji statistik F. Hasil uji F menunjukkan  $F_{hitung} 438,241 > F_{tabel} 1,666$  dengan signifikansi  $0,000 < 0,05$  yang berarti model layak digunakan. Uji t menunjukkan profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan ( $t = -36,045$ ; sig. 0,000), sedangkan *leverage* ( $t = -2,561$ ; sig. 0,013) dan ukuran perusahaan ( $t = -2,609$ ; sig. 0,011) tidak berpengaruh signifikan. Nilai  $R^2$  sebesar 0,949 menunjukkan bahwa variabel independen mampu menjelaskan 94,8% variasi nilai perusahaan, sementara sisanya 5,1% dipengaruhi faktor lain. Profitabilitas menjadi indikator dominan yang memengaruhi nilai perusahaan, sedangkan *leverage* dan ukuran perusahaan tidak memberikan pengaruh signifikan. Perusahaan disarankan untuk fokus pada peningkatan profitabilitas melalui efisiensi operasional dan inovasi produk.

**Kata Kunci:** Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan, *Food and Beverage*.

## ***ABSTRACT***

This study aims to analyze the effect of profitability, *leverage*, and company size on firm value in *Food and Beverage* sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2021-2023 period. This research is quantitative with a causal approach. The study population consisted of 70 *Food and Beverage* sub-sector companies, and 25 companies were selected through purposive sampling. Data were obtained through documentation techniques by collecting financial reports published on the IDX. Data analysis used multiple linear regression analysis with classical assumption tests (normality, multicollinearity, autocorrelation, and heteroscedasticity). Hypothesis testing was performed using the coefficient of determination ( $R^2$ ), t-statistical test, and F-statistical test. The results indicated that profitability significantly influences firm value. Meanwhile, *leverage* and firm size did not significantly influence firm value. This finding confirms that investors prioritize profitability as the main indicator in assessing a company compared to *leverage* or firm size. Profitability is the dominant factor influencing firm value in the *Food and Beverage* sector, according to the IDX. *Leverage* and firm size, however, did not have a significant effect. Companies are advised to focus more on increasing profitability through operational efficiency and product innovation.

**Keywords:** Profitability, *Leverage*, Company Size, Company Value, *Food and Beverage*.

## DAFTAR ISI

|   |            |
|---|------------|
| <b>ABSTRAK .....</b>  | <b>v</b>   |
| <b>ABSTRACT .....</b>   | <b>vi</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>  | <b>vii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                                   | <b>1</b>   |
| 1.1 Latar Belakang.....   | 1          |
| 1.2 Rumusan Masalah.....  | 5          |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                                     | 5          |
| 1.4 Manfaat penelitian .....                                    | 6          |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>                             | <b>7</b>   |
| 2.1 Penelitian Terdahulu .....                                  | 7          |
| 2.2 Profitabilitas.....   | 9          |
| 2.2.1 Pengertian Rasio Profitabilitas .....                     | 9          |
| 2.2.2 Tujuan dan Manfaat Rasio Profitabilitas.....              | 10         |
| 2.2.3 Jenis-Jenis pengukuran Rasio Profitabilitas .....         | 11         |
| 2.3 <i>Leverage</i> .....                                       | 13         |
| 2.3.1 Pengertian <i>Leverage</i> .....                          | 13         |
| 2.3.2 Tujuan <i>Leverage</i> .....                              | 14         |
| 2.3.3 Manfaat <i>Leverage</i> .....                             | 14         |
| 2.3.4 Metode pengukuran <i>Leverage</i> .....                   | 15         |
| 2.4 Ukuran Perusahaan .....                                     | 16         |
| 2.4.1 pengertian Ukuran Perusahaan.....                         | 16         |
| 2.4.2 Tujuan dan Manfaat Ukuran Perusahaan .....                | 17         |
| 2.4.3 Metode Pengukuran Ukuran Perusahaan .....                 | 18         |
| 2.5 Nilai perusahaan .....                                      | 19         |
| 2.5.1 Pengertian Perusahaan.....                                | 19         |
| 2.5.2 Konsep Nilai Perusahaan .....                             | 20         |
| 2.5.3 Metode Pengukuran Nilai Perusahaan .....                  | 20         |
| 2.5.4 Tujuan Memaksimalkan nilai perusahaan.....                | 21         |
| 2.5.5 Metode Pengukuran Nilai Perusahaan .....                  | 21         |
| 2.6 Kerangka Pikir .....  | 23         |
| 2.7 Pengembangan Hipotesis.....                                 | 23         |
| 2.7.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....    | 23         |
| 2.7.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....   | 24         |
| 2.7.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan..... | 24         |
| <b>BAB III MOTODE PENELITIAN.....</b>                           | <b>25</b>  |
| 3.1 Jenis Penelitian .....                                      | 25         |
| 3.2 Lokasi penelitian.....                                      | 25         |
| 3.3 populasi.....   | 25         |
| 3.4 Metode pengambilan sampel .....                             | 26         |
| 3.5 Metode Pengumpulan Data.....                                | 27         |
| 3.6 Devinisi Dan Pengukuran Variabel .....                      | 27         |
| 3.6.1 Variabel Terikat (Dependen Variabel).....                 | 28         |

|   |           |
|---|-----------|
| 3.6.2 Variabel Bebas (Indevenden Variabel) .....  | 29        |
| 3.7 Teknik Analisis Data .....  | 31        |
| 3.7.1 Statistik Deskriptif.....   | 31        |
| 3.7.2 Metode Analisis Regresi Linier Berganda .....   | 31        |
| 3.7.3 Uji Asumsi Klasik .....   | 33        |
| 3.7.4 Uji Normalitas .....  | 33        |
| 3.7.5 Uji Multikolinieritas .....   | 34        |
| 3.7.6 Uji Autokolerasi .....  | 34        |
| 3.7.7 Uji Heteroskedastisitas .....   | 34        |
| 3.8 Uji Hipotesis .....   | 35        |
| 3.8.1 Uji Koefisien Determinasi.....  | 35        |
| 3.8.2 Uji Statistik t.....  | 36        |
| 3.8.3 Uji Statistik F .....   | 36        |
| 3.9 Pemeriksaan Keabsaan Data.....  | 37        |
| <b>BAB IV .....</b>   | <b>38</b> |
| <b>HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>  | <b>38</b> |
| 4.1 Profil Lokasi Penelitian .....  | 38        |
| 4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan <i>Food Dan Beverage</i> .....   | 38        |
| 4.1.2 Analisis Deskriptif.....  | 45        |
| 4.2 Hasil Uji Asumsi Klasik .....   | 47        |
| 4.2.1 Uji Normalitas .....  | 47        |
| 4.2.2 Uji Multikolinearitas .....   | 49        |
| 4.2.3 Uji Autokorelasi .....  | 50        |
| 4.2.4 Uji Heteroskedastisitas .....   | 51        |
| 4.3 Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....   | 53        |
| 4.4 Pengujian Hipotesis .....   | 55        |
| 4.4.1 Uji Kelayakan Model (Uji F) .....   | 55        |
| 4.5 Koefisien Determinasi .....   | 57        |
| 4.6 Pembahasan .....  | 58        |
| 4.6.1 Pengaruh Rasio Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada<br>Perusahaan <i>Food Dan Beverage</i> Yang Terdaftar Di BEI ..... | 58        |
| 4.6.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan <i>Food<br/>    Dan Beverage</i> Yang Terdaftar Di BEI ..... | 59        |
| 4.6.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada<br>Perusahaan <i>Food Dan Beverage</i> Yang Terdaftar Di BEI .....    | 60        |
| <b>BAB V.....</b>   | <b>62</b> |
| <b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>   | <b>62</b> |
| 5.1 Kesimpulan Dan Saran .....  | 62        |
| 5.1.1 Kesimpulan.....   | 62        |
| 5.1.2 Saran.....  | 63        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>   | <b>65</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>  | <b>69</b> |