

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan Dan Saran

5.1.1 Kesimpulan

Sebagaimana yang telah dibahas pada hasil dan pembahasan tersebut, sehingga dalam penelitian ini kesimpulan yang akan diangkat ialah sebagai berikut:

1. Rasio profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan di perusahaan food dan beverage manufaktur yang terdaftar di BEI. rasio profitabilitas terbukti berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada sektor food & beverage manufaktur yang terdaftar di BEI. Perusahaan dengan tingkat profitabilitas yang tinggi akan lebih dihargai oleh investor, yang tercermin dalam peningkatan harga saham dan valuasi pasar
2. Leverage tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan di perusahaan food dan beverage manufaktur yang terdaftar di BEI. leverage tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan di sektor food & beverage manufaktur yang terdaftar di BEI. Investor lebih fokus pada aspek fundamental seperti profitabilitas, pertumbuhan, dan stabilitas bisnis dibandingkan dengan tingkat utang perusahaan. Oleh karena itu, dalam industri ini, strategi peningkatan nilai perusahaan lebih efektif dilakukan melalui peningkatan efisiensi operasional dan inovasi produk daripada sekadar mengandalkan utang sebagai sumber pendanaan.
3. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan di perusahaan food dan beverage manufaktur yang terdaftar di BEI. Dalam

industri food & beverage yang terdaftar di BEI, ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Faktor-faktor seperti profitabilitas, efisiensi operasional, inovasi produk, dan loyalitas konsumen lebih menentukan bagaimana investor menilai suatu perusahaan. Oleh karena itu, perusahaan kecil pun tetap bisa memiliki nilai tinggi jika mampu menunjukkan kinerja bisnis yang baik dan strategi pertumbuhan yang berkelanjutan

5.1.2 Saran

Sebagaimana yang telah dibahas pada hasil dan pembahasan tersebut, sehingga dalam penelitian ini saran yang akan diangkat ialah sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

- a. Perusahaan sebaiknya lebih fokus pada peningkatan profitabilitas melalui efisiensi operasional dan strategi pemasaran yang efektif. Profitabilitas yang tinggi akan meningkatkan daya tarik perusahaan di mata investor
- b. Manajemen perlu mengelola struktur modal secara optimal dengan menjaga tingkat leverage pada batas yang aman agar tidak meningkatkan risiko keuangan yang dapat menurunkan nilai perusahaan
- c. Meskipun ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, perusahaan tetap perlu memperhatikan pertumbuhan aset dan ekspansi bisnis yang berkelanjutan untuk meningkatkan daya saing di industri.

d. Bagi Investor

- a. Investor disarankan untuk mempertimbangkan profitabilitas sebagai faktor utama dalam pengambilan keputusan investasi karena faktor ini terbukti memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan
- b. Sebelum berinvestasi, investor juga perlu mengevaluasi tingkat leverage perusahaan untuk menghindari risiko keuangan yang tinggi yang dapat berdampak negatif terhadap nilai saham
- c. Ukuran perusahaan tidak selalu menjadi indikator utama dalam menentukan nilai perusahaan, sehingga investor perlu melihat faktor lain seperti kebijakan dividen, inovasi produk, dan strategi ekspansi pasar.

d. Bagi Penelitian Selanjutnya

- a. Penelitian selanjutnya dapat memperluas cakupan dengan menambahkan variabel lain seperti kebijakan dividen, struktur kepemilikan, atau likuiditas untuk mendapatkan hasil yang lebih komprehensif
- b. Sebaiknya dilakukan analisis dengan metode yang lebih kompleks, seperti model panel data atau pendekatan regresi non-linear, untuk menggali hubungan yang lebih mendalam antara variabel-variabel yang diteliti
- c. Penelitian dapat diperluas ke sektor industri lain atau membandingkan antara perusahaan food and beverage dengan sektor lainnya untuk melihat perbedaan faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan.