BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data yang telah dilakukan mengenai faktor faktor yang mempengaruhi kinerja usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) di Kota Batu, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Laporan keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pegawai pada Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Malang. Hal ini menunjukkan bahwa pengelolaan dan penyajian laporan keuangan yang baik dapat meningkatkan kinerja pegawai dalam melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya
2. Modal usaha tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja pegawai pada Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Malang. Dengan demikian, besar kecilnya modal usaha tidak menjadi faktor yang memengaruhi tingkat kinerja pegawai
3. Lama usaha tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja pegawai pada Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Malang. Hal ini menunjukkan bahwa lamanya suatu usaha atau pengalaman usaha tidak secara langsung memengaruhi kinerja pegawai.

5.2 Saran

Berdasarkan dengan kesimpulan yang telah dilakukan mengenai faktor faktor yang mempengaruhi kinerja usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) di Kota Batu, maka dalam peneltian dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kota Batu

   Pelaku UMKM di Kota Batu diharapkan dapat meningkatkan kualitas penyusunan dan pengelolaan laporan keuangan secara lebih baik, teratur, dan sesuai dengan standar akuntansi sederhana. Selain itu, pelaku usaha juga perlu mengelola modal usaha secara efektif serta memanfaatkan pengalaman usaha yang dimiliki untuk meningkatkan kinerja usaha, sehingga usaha dapat berkembang secara berkelanjutan dan mampu bersaing di pasar

2. Bagi Mahasiswa Manajemen

   Mahasiswa manajemen diharapkan dapat menggunakan hasil penelitian ini sebagai bahan referensi dan sumber pembelajaran mengenai pentingnya kualitas laporan keuangan, pengelolaan modal usaha, dan pengalaman usaha dalam meningkatkan kinerja UMKM. Selain itu, mahasiswa juga diharapkan mampu mengembangkan penelitian lebih lanjut yang berkaitan dengan manajemen keuangan dan pengembangan UMKM.

3. Bagi Penelitian yang Akan Datang

   Peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini dengan menambahkan variabel lain yang dapat memengaruhi kinerja UMKM, seperti strategi pemasaran, inovasi produk, penggunaan teknologi digital, maupun kompetensi kewirausahaan. Selain itu, penelitian selanjutnya juga dapat memperluas objek penelitian pada wilayah yang berbeda atau menggunakan metode penelitian yang lebih beragam agar diperoleh hasil penelitian yang lebih komprehensif.