LAMPIRAN

Umur

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	20-25 Tahun	25	37.3	37.3	37.3
	25-30 Tahun	18	26.9	26.9	64.2
	30-40 Tahun	13	19.4	19.4	83.6
	40-50 Tahun	11	16.4	16.4	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	43	64.2	64.2	64.2
	Perempuan	24	35.8	35.8	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

Tingkat Pendidikan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SD	16	23.9	23.9	23.9
	SMP	16	23.9	23.9	47.8
	SMA	12	17.9	17.9	65.7
	D3	8	11.9	11.9	77.6
	S1	15	22.4	22.4	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

Lama Bekerja

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1-5 Tahun	15	22.4	22.4	22.4
	6-10 Tahun	14	20.9	20.9	43.3
	10-15 Tauhn	17	25.4	25.4	68.7
	20 Tahun	13	19.4	19.4	88.1
	25-30 Tahun	8	11.9	11.9	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

Bidang Kerja

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kuliner	15	22.4	22.4	22.4
	Katering	9	13.4	13.4	35.8
	Fashion	9	13.4	13.4	49.3
	Jasa	9	13.4	13.4	62.7
	Desain Grafis	9	13.4	13.4	76.1
	Jastip	7	10.4	10.4	86.6
	Cuci Kendaraan	9	13.4	13.4	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

Jawaban Rersponden Setiap Variabel

Kualitas Laporan Keuangan (X1)

Laporan keuangan usaha menyajikan informasi yang sesuai dengan kebutuhan pengambilan keputusan bisnis

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju (STS)	4	6.0	6.0	6.0
	Tidak Setuju (TS)	3	4.5	4.5	10.4
	Netral (N)	13	19.4	19.4	29.9
	Setuju (S)	31	46.3	46.3	76.1
	Sangat Setuju (SS)	16	23.9	23.9	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

Data dan angka dalam laporan keuangan usaha UMKM akurat dan dapat dipercaya

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju (STS)	7	10.4	10.4	10.4
	Tidak Setuju (TS)	1	1.5	1.5	11.9
	Netral (N)	28	41.8	41.8	53.7
	Setuju (S)	25	37.3	37.3	91.0
	Sangat Setuju (SS)	6	9.0	9.0	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

Laporan keuangan usaha disusun dengan format yang jelas dan mudah dipahami

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju (STS)	9	13.4	13.4	13.4
	Tidak Setuju (TS)	5	7.5	7.5	20.9
	Netral (N)	12	17.9	17.9	38.8
	Setuju (S)	14	20.9	20.9	59.7
	Sangat Setuju (SS)	27	40.3	40.3	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

Informasi dalam laporan keuangan usaha selalu terkini dan sesuai dengan kondisi bisnis saat ini

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju (STS)	5	7.5	7.5	7.5
	Tidak Setuju (TS)	7	10.4	10.4	17.9
	Netral (N)	22	32.8	32.8	50.7
	Setuju (S)	25	37.3	37.3	88.1
	Sangat Setuju (SS)	8	11.9	11.9	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

Laporan keuangan usaha saya dibuat sesuai dengan standar pencatatan keuangan yang berlaku

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju (STS)	5	7.5	7.5	7.5
	Tidak Setuju (TS)	3	4.5	4.5	11.9
	Netral (N)	21	31.3	31.3	43.3
	Setuju (S)	28	41.8	41.8	85.1
	Sangat Setuju (SS)	10	14.9	14.9	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

Istilah dan terminologi yang digunakan dalam laporan keuangan usaha mudah dipahami oleh pihak terkait

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju (STS)	6	9.0	9.0	9.0
	Tidak Setuju (TS)	3	4.5	4.5	13.4
	Netral (N)	23	34.3	34.3	47.8
	Setuju (S)	30	44.8	44.8	92.5
	Sangat Setuju (SS)	5	7.5	7.5	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

Modal Usaha (X2)

Sebagian besar aset usaha merupakan aset berwujud (seperti gedung, mesin, perlengkapan)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju (TS)	3	4.5	4.5	4.5
	Netral (N)	25	37.3	37.3	41.8
	Setuju (S)	31	46.3	46.3	88.1
	Sangat Setuju (SS)	8	11.9	11.9	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

Nilai aset berwujud usaha cukup besar untuk mendukung operasional bisnis

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju (TS)	2	3.0	3.0	3.0
	Netral (N)	14	20.9	20.9	23.9
	Setuju (S)	17	25.4	25.4	49.3
	Sangat Setuju (SS)	34	50.7	50.7	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

Usaha UMKM menghasilkan laba yang memadai setiap periode operasional

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju (STS)	1	1.5	1.5	1.5
	Tidak Setuju (TS)	2	3.0	3.0	4.5
	Netral (N)	32	47.8	47.8	52.2
	Setuju (S)	23	34.3	34.3	86.6
	Sangat Setuju (SS)	9	13.4	13.4	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

Pertumbuhan laba usaha menunjukkan tren yang positif dari waktu ke waktu

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju (STS)	2	3.0	3.0	3.0
	Tidak Setuju (TS)	1	1.5	1.5	4.5
	Netral (N)	38	56.7	56.7	61.2
	Setuju (S)	20	29.9	29.9	91.0
	Sangat Setuju (SS)	6	9.0	9.0	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

Proporsi aset berwujud dibandingkan aset tidak berwujud pada usaha saya cukup tinggi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju (TS)	1	1.5	1.5	1.5
	Netral (N)	35	52.2	52.2	53.7
	Setuju (S)	29	43.3	43.3	97.0
	Sangat Setuju (SS)	2	3.0	3.0	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

Laba yang diperoleh usaha mampu menutupi biaya operasional dan memberikan keuntungan bagi pemilik

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju (STS)	1	1.5	1.5	1.5
	Tidak Setuju (TS)	2	3.0	3.0	4.5
	Netral (N)	21	31.3	31.3	35.8
	Setuju (S)	27	40.3	40.3	76.1
	Sangat Setuju (SS)	16	23.9	23.9	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

Lama Usaha (X3)

Usaha UMKM ini telah beroperasi dalam waktu yang cukup lama untuk mengenali pasar dan pelanggan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju (TS)	4	6.0	6.0	6.0
	Netral (N)	14	20.9	20.9	26.9
	Setuju (S)	37	55.2	55.2	82.1
	Sangat Setuju (SS)	12	17.9	17.9	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

Saya memiliki keterampilan teknis yang cukup untuk mengelola proses produksi atau pelayanan usaha

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju (STS)	3	4.5	4.5	4.5
	Tidak Setuju (TS)	1	1.5	1.5	6.0
	Netral (N)	23	34.3	34.3	40.3
	Setuju (S)	28	41.8	41.8	82.1
	Sangat Setuju (SS)	12	17.9	17.9	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

Usaha ini memiliki pengalaman dalam menghadapi berbagai tantangan dan masalah yang muncul dalam bisnis

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju (STS)	6	9.0	9.0	9.0
	Tidak Setuju (TS)	2	3.0	3.0	11.9
	Netral (N)	26	38.8	38.8	50.7
	Setuju (S)	30	44.8	44.8	95.5
	Sangat Setuju (SS)	3	4.5	4.5	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

Saya memiliki pengetahuan yang memadai tentang industri dan tren bisnis yang berkembang

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju (STS)	9	13.4	13.4	13.4
	Tidak Setuju (TS)	3	4.5	4.5	17.9
	Netral (N)	22	32.8	32.8	50.7
	Setuju (S)	20	29.9	29.9	80.6
	Sangat Setuju (SS)	13	19.4	19.4	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

Lamanya usaha yang di jalankan telah memberikan pemahaman mendalam tentang kebutuhan pasar

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju (STS)	5	7.5	7.5	7.5
	Tidak Setuju (TS)	2	3.0	3.0	10.4
	Netral (N)	31	46.3	46.3	56.7
	Setuju (S)	24	35.8	35.8	92.5
	Sangat Setuju (SS)	5	7.5	7.5	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

Saya mampu mengembangkan keterampilan baru yang dibutuhkan untuk mengikuti perkembangan bisnis

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju (STS)	5	7.5	7.5	7.5
	Tidak Setuju (TS)	7	10.4	10.4	17.9
	Netral (N)	22	32.8	32.8	50.7
	Setuju (S)	25	37.3	37.3	88.1
	Sangat Setuju (SS)	8	11.9	11.9	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

Saya selalu memperbarui pengetahuan tentang peraturan dan kebijakan yang berkaitan dengan usaha UMKM

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju (TS)	2	3.0	3.0	3.0
	Netral (N)	2	3.0	3.0	6.0
	Setuju (S)	20	29.9	29.9	35.8
	Sangat Setuju (SS)	43	64.2	64.2	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

Kinerja Usaha (UMKM) (Y)

Usaha ini mampu mencapai target penjualan atau produksi yang telah ditetapkan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju (STS)	2	3.0	3.0	3.0
	Tidak Setuju (TS)	3	4.5	4.5	7.5
	Netral (N)	16	23.9	23.9	31.3
	Setuju (S)	29	43.3	43.3	74.6
	Sangat Setuju (SS)	17	25.4	25.4	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

Usaha UMKM ini menggunakan sumber daya (waktu, uang, tenaga kerja) dengan cara yang hemat dan optimal

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju (STS)	6	9.0	9.0	9.0
	Tidak Setuju (TS)	3	4.5	4.5	13.4
	Netral (N)	26	38.8	38.8	52.2
	Setuju (S)	24	35.8	35.8	88.1
	Sangat Setuju (SS)	8	11.9	11.9	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

Usaha ini menghasilkan nilai ekonomi yang baik bagi pemilik dan pihak terkait

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju (STS)	7	10.4	10.4	10.4
	Tidak Setuju (TS)	2	3.0	3.0	13.4
	Netral (N)	17	25.4	25.4	38.8
	Setuju (S)	14	20.9	20.9	59.7
	Sangat Setuju (SS)	27	40.3	40.3	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

Tingkat kepuasan pelanggan usaha ini berada pada tingkat yang memuaskan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju (STS)	16	23.9	23.9	23.9
	Tidak Setuju (TS)	4	6.0	6.0	29.9
	Netral (N)	19	28.4	28.4	58.2
	Setuju (S)	19	28.4	28.4	86.6
	Sangat Setuju (SS)	9	13.4	13.4	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

Biaya operasional usaha dapat dikendalikan dengan baik dan tidak melebihi anggaran

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju (STS)	7	10.4	10.4	10.4
	Netral (N)	29	43.3	43.3	53.7
	Setuju (S)	21	31.3	31.3	85.1
	Sangat Setuju (SS)	9	13.4	13.4	98.5
	Total	67	100.0	100.0	

Pendapatan yang diperoleh usaha tersebut cukup untuk mendukung pertumbuhan dan kelangsungan bisnis

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju (STS)	4	6.0	6.0	6.0
	Tidak Setuju (TS)	1	1.5	1.5	7.5
	Netral (N)	26	38.8	38.8	46.3
	Setuju (S)	32	47.8	47.8	94.0
	Sangat Setuju (SS)	4	6.0	6.0	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

Usaha ini mampu memenuhi tenggat waktu pengiriman produk atau pelayanan kepada pelanggan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju (STS)	9	13.4	13.4	13.4
	Tidak Setuju (TS)	4	6.0	6.0	19.4
	Netral (N)	12	17.9	17.9	37.3
	Setuju (S)	15	22.4	22.4	59.7
	Sangat Setuju (SS)	27	40.3	40.3	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

Rasio produktivitas sumber daya usaha tergolong tinggi dibandingkan dengan pesaing sejenis

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju (STS)	1	1.5	1.5	1.5
	Tidak Setuju (TS)	2	3.0	3.0	4.5
	Netral (N)	32	47.8	47.8	52.2
	Setuju (S)	23	34.3	34.3	86.6
	Sangat Setuju (SS)	9	13.4	13.4	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

Uji Validitas Dan Reliabelitas Variabel
Kualitas Laporan Keuangan (X1)

Correlations

		Item_1	Item_2	Item_3	Item_4	Item_5	Item_6	Total
Item_1	Pearson Correlation	1	-.056	-.050	.166	.121	-.077	.433**
	Sig. (2-tailed)		.650	.689	.179	.330	.538	.000
	N	67	67	67	67	67	67	67
Item_2	Pearson Correlation	-.056	1	.064	-.217	.077	-.075	.515**
	Sig. (2-tailed)	.650		.606	.077	.537	.545	.000
	N	67	67	67	67	67	67	67
Item_3	Pearson Correlation	-.050	.064	1	.049	-.117	-.209	.432**
	Sig. (2-tailed)	.689	.606		.695	.345	.090	.000
	N	67	67	67	67	67	67	67
Item_4	Pearson Correlation	.166	-.217	.049	1	.141	-.041	.449**
	Sig. (2-tailed)	.179	.077	.695		.254	.740	.000
	N	67	67	67	67	67	67	67
Item_5	Pearson Correlation	.121	.077	-.117	.141	1	.127	.515**
	Sig. (2-tailed)	.330	.537	.345	.254		.304	.000
	N	67	67	67	67	67	67	67
Item_6	Pearson Correlation	-.077	-.075	-.209	-.041	.127	1	.843*
	Sig. (2-tailed)	.538	.545	.090	.740	.304		.000
	N	67	67	67	67	67	67	67
Total	Pearson Correlation	.433**	.315**	.432**	.449**	.515**	.243*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.009	.000	.000	.000	.047	
	N	67	67	67	67	67	67	67

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.668	7

Modal Usaha (X2)

Correlations

		Item_1	Item_2	Item_3	Item_4	Item_5	Item_6	Total
Item_1	Pearson Correlation	1	-.102	.140	.133	.034	-.026	.462**
	Sig. (2-tailed)		.409	.258	.282	.785	.838	.000
	N	67	67	67	67	67	67	67
Item_2	Pearson Correlation	-.102	1	-.100	-.010	-.164	-.214	.730
	Sig. (2-tailed)	.409		.419	.939	.185	.082	.000
	N	67	67	67	67	67	67	67
Item_3	Pearson Correlation	.140	-.100	1	.002	.136	.159	.557**
	Sig. (2-tailed)	.258	.419		.987	.272	.200	.000
	N	67	67	67	67	67	67	67
Item_4	Pearson Correlation	.133	-.010	.002	1	-.094	.018	.449**
	Sig. (2-tailed)	.282	.939	.987		.451	.886	.000
	N	67	67	67	67	67	67	67
Item_5	Pearson Correlation	.034	-.164	.136	-.094	1	-.008	.561*
	Sig. (2-tailed)	.785	.185	.272	.451		.950	.000
	N	67	67	67	67	67	67	67
Item_6	Pearson Correlation	-.026	-.214	.159	.018	-.008	1	.430**
	Sig. (2-tailed)	.838	.082	.200	.886	.950		.000
	N	67	67	67	67	67	67	67
Total	Pearson Correlation	.462**	.230	.557**	.449**	.261*	.430**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.062	.000	.000	.033	.000	
	N	67	67	67	67	67	67	67

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.743	7

Lama Usaha (X3)

Correlations

		Item_1	Item_2	Item_3	Item_4	Item_5	Item_6	Item_7	Total
Item_1	Pearson Correlation	1	.015	.066	-.004	.149	.282*	-.096	.471**
	Sig. (2-tailed)		.906	.595	.973	.228	.021	.441	.000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67
Item_2	Pearson Correlation	.015	1	.054	.067	-.013	.284*	-.202	.474**
	Sig. (2-tailed)	.906		.665	.588	.916	.020	.101	.000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67
Item_3	Pearson Correlation	.066	.054	1	-.104	.030	.002	-.138	.631**
	Sig. (2-tailed)	.595	.665		.400	.811	.989	.265	.000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67
Item_4	Pearson Correlation	-.004	.067	-.104	1	-.003	.297*	-.292*	.502**
	Sig. (2-tailed)	.973	.588	.400		.983	.015	.016	.000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67
Item_5	Pearson Correlation	.149	-.013	.030	-.003	1	-.148	-.186	.674*
	Sig. (2-tailed)	.228	.916	.811	.983		.231	.131	.000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67
Item_6	Pearson Correlation	.282*	.284*	.002	.297*	-.148	1	-.167	.640**
	Sig. (2-tailed)	.021	.020	.989	.015	.231		.178	.000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67
Item_7	Pearson Correlation	-.096	-.202	-.138	-.292*	-.186	-.167	1	.558
	Sig. (2-tailed)	.441	.101	.265	.016	.131	.178		.000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67
Total	Pearson Correlation	.471**	.474**	.331**	.502**	.300*	.640**	-.158	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.006	.000	.014	.000	.202	
	N	67	67	67	67	67	67	67	67

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.853	7

Kinerja Usaha (UMKM) (Y)

Correlations

		Item_1	Item_2	Item_3	Item_4	Item_5	Item_6	Item_7	Item_8	Total
Item_1	Pearson Correlation	1	.136	.019	.152	.046	-.070	.019	.193	.429**
	Sig. (2-tailed)		.274	.881	.220	.712	.572	.877	.118	.000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67
Item_2	Pearson Correlation	.136	1	.018	.175	-.245*	-.091	.066	-.049	.576
	Sig. (2-tailed)	.274		.888	.157	.046	.463	.595	.694	.000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67
Item_3	Pearson Correlation	.019	.018	1	.028	.041	-.067	.145	-.053	.528**
	Sig. (2-tailed)	.881	.888		.825	.741	.589	.240	.672	.000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67
Item_4	Pearson Correlation	.152	.175	.028	1	-.002	-.006	-.156	.060	.511*
	Sig. (2-tailed)	.220	.157	.825		.985	.962	.208	.629	.000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67
Item_5	Pearson Correlation	.046	-.245*	.041	-.002	1	.177	-.002	.057	.766**
	Sig. (2-tailed)	.712	.046	.741	.985		.153	.989	.648	.000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67
Item_6	Pearson Correlation	-.070	-.091	-.067	-.006	.177	1	.126	.040	.600*
	Sig. (2-tailed)	.572	.463	.589	.962	.153		.308	.750	.000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67
Item_7	Pearson Correlation	.019	.066	.145	-.156	-.002	.126	1	-.210	.682*
	Sig. (2-tailed)	.877	.595	.240	.208	.989	.308		.089	.000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67
Item_8	Pearson Correlation	.193	-.049	-.053	.060	.057	.040	-.210	1	.586
	Sig. (2-tailed)	.118	.694	.672	.629	.648	.750	.089		.000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67
Total	Pearson Correlation	.329**	.100	.328**	.311*	.766**	.300*	.282*	.186	1
	Sig. (2-tailed)	.007	.422	.007	.010	.000	.014	.021	.132	
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.645	8

Model Summary[b]

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.486[a]	.236	.750	4.44845	1.746

a. Predictors: (Constant), Lama Usaha (X3), Modal Usaha (X2), Kualitas Laporan Keuangan (X1)
b. Dependent Variable: Kinerja Usaha (UMKM) (Y)

ANOVA[a]

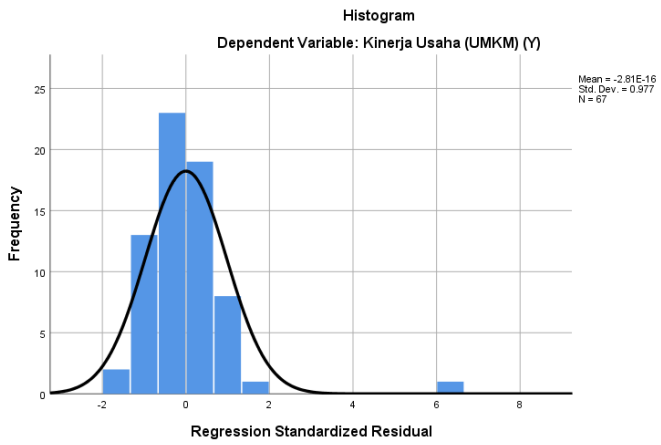
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	385.968	3	128.656	6.501	.001[b]
	Residual	1246.688	63	19.789		
	Total	1632.657	66			

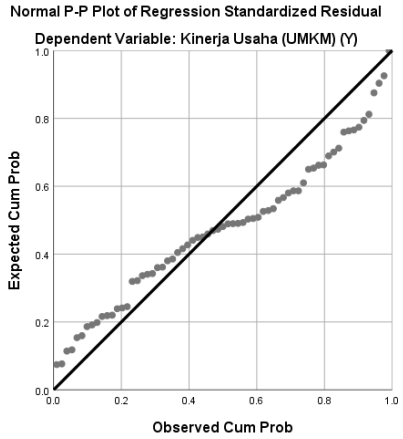
a. Dependent Variable: Kinerja Usaha (UMKM) (Y)
b. Predictors: (Constant), Lama Usaha (X3), Modal Usaha (X2), Kualitas Laporan Keuangan (X1)

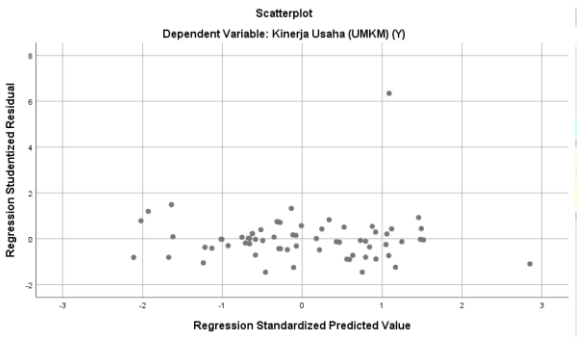
Coefficients[a]

Model	Unstandardized Coefficients B	Unstandardized Coefficients Std. Error	Standardized Coefficients Beta	t	Sig.	Collinearity Statistics Tolerance	Collinearity Statistics VIF
1(Constant)	8.058	7.399		1.089	.280		
Kualitas Laporan Keuangan (X1)	.922	.237	.493	3.884	.000	.751	1.332
Modal Usaha (X2)	.303	.307	.116	.988	.327	.879	1.137
Lama Usaha (X3)	-.221	.246	-.116	-.896	.374	.723	1.383

a. Dependent Variable: Kinerja Usaha (UMKM) (Y)







One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		67
Normal Parameters[a,b]	Mean	.0000000
	Std. Deviation	4.34617263
Most Extreme Differences	Absolute	.143
	Positive	.143
	Negative	-.092
Test Statistic		.143
Asymp. Sig. (2-tailed)		.002[c]

a. Test distribution is Normal.
b. Calculated from data.
c. Lilliefors Significance Correction.

Coefficients[a]

Model	Unstandardized Coefficients B	Unstandardized Coefficients Std. Error	Standardized Coefficients Beta	t	Sig.	Collinearity Statistics Tolerance	Collinearity Statistics VIF
1(Constant)	5.447	5.838		.933	.354		
Kualitas Laporan Keuangan (X1)	.267	.187	.203	1.427	.159	.751	1.332
Modal Usaha (X2)	-.229	.242	-.124	-.946	.348	.879	1.137
Lama Usaha (X3)	-.135	.194	-.101	-.694	.490	.723	1.383

KUESIONER PENELITIAN

Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kota Batu Assalamu'alaikum Wr. Wb. Dalam rangka memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi, Program Studi Manajemen, saya Herminingsih Pande Pata (NIM: 2022120113) sedang melakukan penelitian dengan judul: "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kota Batu." Sehubungan dengan hal tersebut, saya memohon kesediaan Bapak/Ibu dan /Saudara/i untuk berpartisipasi sebagai responden dengan cara mengisi kuesioner yang telah disediakan. Kuesioner ini disusun untuk memperoleh data yang akurat guna mendukung kelancaran penelitian. Seluruh jawaban yang diberikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademik.

Petunjuk Pengisian:

Berilah tanda **(✓)** pada salah satu kolom jawaban sesuai pendapat Bapak/Ibu dan Saudara/i

Skala jawaban:

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)
2 = Tidak Setuju (TS)
3 = Netral (N)
4 = Setuju (S)
5 = Sangat Setuju (SS)

A. Identitas Responden

1. Usia:……..Tahun
2. Jenis Kelamin : ☐ Laki-laki ☐ Perempuan
3. Lama Bekerja : ……Tahun
4. Status Kerja :☐ Tetap ☐ Kontrak
5. Bidang Kerja :……

B. Pernyataan Kuesioner

1. Kualitas Laporan Keuangan (X_1)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Laporan keuangan usaha menyajikan informasi yang sesuai dengan kebutuhan pengambilan keputusan bisnis.					

2.	Data dan angka dalam laporan keuangan usaha UMKM akurat dan dapat dipercaya.					
3.	Laporan keuangan usaha disusun dengan format yang jelas dan mudah dipahami.					
4.	Informasi dalam laporan keuangan usaha selalu terkini dan sesuai dengan kondisi bisnis saat ini.					
5.	Laporan keuangan usaha saya dibuat sesuai dengan standar pencatatan keuangan yang berlaku.					
6.	Istilah dan terminologi yang digunakan dalam laporan keuangan usaha mudah dipahami oleh pihak terkait.					

2. Modal usaha (X_2)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Sebagian besar aset usaha merupakan aset berwujud (seperti gedung, mesin, perlengkapan).					

2.	Nilai aset berwujud usaha cukup besar untuk mendukung operasional bisnis.					
3.	Usaha UMKM menghasilkan laba yang memadai setiap periode operasional.					
4.	Pertumbuhan laba usaha menunjukkan tren yang positif dari waktu ke waktu.					
5.	Proporsi aset berwujud dibandingkan aset tidak berwujud pada usaha saya cukup tinggi.					
6.	Laba yang diperoleh usaha mampu menutupi biaya operasional dan memberikan keuntungan bagi pemilik.					

3. Lama Usaha (X_3)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Usaha UMKM ini telah beroperasi dalam waktu yang cukup lama untuk mengenali pasar dan pelanggan.					
2.	Saya memiliki keterampilan teknis yang cukup untuk mengelola proses produksi atau					

	pelayanan usaha.					
3.	Usaha ini memiliki pengalaman dalam menghadapi berbagai tantangan dan masalah yang muncul dalam bisnis.					
4.	Saya memiliki pengetahuan yang memadai tentang industri dan tren bisnis yang berkembang.					
5.	Lamanya usaha yang di jalankan telah memberikan pemahaman mendalam tentang kebutuhan pasar.					
6.	Saya mampu mengembangkan keterampilan baru yang dibutuhkan untuk mengikuti perkembangan bisnis.					
7.	Saya selalu memperbarui pengetahuan tentang peraturan dan kebijakan yang berkaitan dengan usaha UMKM					

4. Kinerja Usaha (UMKM) (Y)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Usaha ini mampu mencapai target penjualan atau produksi yang telah ditetapkan.					

2.	Usaha UMKM ini menggunakan sumber daya (waktu, uang, tenaga kerja) dengan cara yang hemat dan optimal.					
3.	Usaha ini menghasilkan nilai ekonomi yang baik bagi pemilik dan pihak terkait.					
4.	Tingkat kepuasan pelanggan usaha ini berada pada tingkat yang memuaskan.					
5.	Biaya operasional usaha dapat dikendalikan dengan baik dan tidak melebihi anggaran.					
6.	Pendapatan yang diperoleh usaha tersebut cukup untuk mendukung pertumbuhan dan kelangsungan bisnis					
7.	Usaha ini mampu memenuhi tenggat waktu pengiriman produk atau pelayanan kepada pelanggan.					
8.	Rasio produktivitas sumber daya usaha tergolong tinggi dibandingkan dengan pesaing sejenis.					

"Terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak/Ibu/Saudara yang telah berkenan meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini dengan jujur dan apa adanya. Setiap jawaban yang diberikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian akademik. Partisipasi bapak/ ibu semua sangat berarti bagi kelancaran penelitian ini, dan semoga hasil dari penelitian ini dapat memberikan manfaat baik bagi pengembangan ilmu pengetahuan maupun praktik di lapangan."

No	Kualitas Laporan Keuangan (X1)						
	Item_1	**Item_2**	**Item_3**	**Item_4**	**Item_5**	**Item_6**	**Total**
1	5	3	2	3	3	3	**19**
2	4	4	5	4	1	4	**22**
3	5	1	4	5	5	3	**23**
4	5	5	5	5	5	3	**28**
5	4	4	4	2	4	4	**22**
6	2	4	5	3	5	4	**23**
7	1	3	3	3	3	3	**16**
8	3	4	1	4	4	4	**20**
9	4	4	5	2	4	3	**22**
10	4	4	1	3	2	4	**18**
11	5	3	5	3	1	3	**20**
12	1	3	5	3	3	3	**18**
13	4	3	4	4	4	4	**23**
14	4	4	5	4	4	2	**23**
15	4	4	1	4	4	3	**20**
16	4	3	5	4	1	3	**20**
17	1	4	4	4	4	2	**19**
18	3	3	3	4	3	4	**20**
19	3	3	5	4	3	3	**21**
20	3	4	3	2	3	4	**19**
21	4	4	3	4	3	5	**23**
22	3	4	5	3	4	4	**23**
23	4	3	5	4	3	3	**22**
24	5	3	3	3	3	2	**19**
25	4	3	4	3	5	5	**24**
26	1	3	2	2	4	4	**16**
27	2	4	5	1	3	4	**19**
28	5	1	4	1	2	5	**18**
29	4	4	2	4	5	4	**23**
30	4	1	2	3	4	4	**18**
31	5	3	3	5	4	4	**24**
32	4	3	4	4	2	3	**20**
33	4	1	4	5	4	4	**22**
34	4	5	5	2	4	5	**25**
35	3	4	1	1	4	3	**16**
36	4	1	4	5	3	4	**21**
37	5	5	1	5	4	5	**25**
38	3	4	5	3	1	1	**17**
39	4	4	4	5	5	4	**26**
40	5	4	3	3	5	1	**21**
41	5	3	2	2	4	3	**19**
42	4	1	3	3	5	4	**20**

43	4	5	5	1	3	4	**22**
44	4	3	5	4	4	1	**21**
45	4	4	5	2	4	4	**23**
46	4	3	5	5	5	4	**26**
47	4	3	3	3	5	4	**22**
48	3	3	1	3	3	4	**17**
49	3	3	4	4	4	4	**22**
50	5	4	5	4	4	3	**25**
51	5	3	4	4	4	3	**23**
52	4	4	5	4	3	3	**23**
53	5	5	4	1	4	3	**22**
54	3	4	5	4	4	4	**24**
55	4	3	1	3	3	3	**17**
56	4	1	5	4	3	4	**21**
57	4	3	5	3	4	1	**20**
58	3	3	5	3	1	1	**16**
59	3	3	1	4	3	4	**18**
60	5	4	5	4	4	1	**23**
61	5	3	1	3	4	3	**19**
62	4	3	5	4	4	3	**23**
63	5	5	3	3	4	3	**23**
64	3	4	5	3	3	4	**22**
65	4	3	3	4	3	3	**20**
66	4	2	3	4	3	4	**20**
67	2	4	4	3	3	4	**20**

No	**Modal Usaha (X2)**						
	Item_1	**Item_2**	**Item_3**	**Item_4**	**Item_5**	**Item_6**	**Total**
1	3	4	5	3	4	5	**24**
2	4	5	4	3	3	4	**23**
3	5	4	5	3	4	5	**26**
4	5	5	3	5	4	5	**27**
5	4	4	3	4	4	4	**23**
6	4	5	3	5	3	3	**23**
7	3	5	5	3	3	2	**21**
8	3	3	3	4	3	3	**19**
9	3	5	2	3	4	4	**21**
10	4	3	5	5	4	4	**25**
11	4	3	3	5	3	5	**23**
12	3	3	3	3	3	5	**20**
13	4	3	3	3	4	4	**21**
14	4	5	4	4	3	4	**24**
15	3	4	3	4	3	4	**21**
16	4	3	4	3	3	4	**21**

17	4	3	3	3	3	3	**19**
18	4	3	4	3	4	3	**21**
19	4	3	3	3	3	3	**19**
20	4	5	4	3	4	3	**23**
21	4	3	3	3	5	4	**22**
22	4	5	3	3	4	3	**22**
23	3	3	3	3	3	4	**19**
24	3	5	3	4	2	5	**22**
25	3	3	4	3	3	4	**20**
26	3	5	3	4	4	3	**22**
27	4	5	4	3	4	2	**22**
28	3	3	4	2	5	5	**22**
29	4	2	4	3	4	4	**21**
30	5	2	4	4	4	4	**23**
31	4	3	5	4	4	5	**25**
32	3	4	3	3	3	4	**20**
33	2	4	5	4	4	4	**23**
34	5	5	5	3	3	4	**25**
35	4	5	3	3	3	3	**21**
36	4	4	3	3	4	4	**22**
37	5	4	5	4	3	5	**26**
38	4	5	3	3	3	3	**21**
39	4	4	3	3	4	3	**21**
40	4	5	5	3	3	3	**23**
41	3	4	3	4	3	5	**22**
42	4	5	3	5	4	3	**24**
43	5	5	3	3	4	4	**24**
44	3	5	4	4	4	4	**24**
45	4	5	2	4	3	3	**21**
46	3	5	3	3	3	3	**20**
47	3	5	3	5	3	4	**23**
48	3	5	3	3	3	3	**20**
49	3	4	1	4	3	3	**18**
50	4	5	3	3	3	5	**23**
51	3	4	3	1	3	5	**19**
52	4	5	3	1	3	4	**20**
53	5	4	4	4	3	1	**21**
54	4	5	3	3	4	3	**22**
55	3	5	4	3	3	4	**22**
56	2	5	4	3	4	4	**22**
57	3	5	3	3	4	4	**22**
58	3	5	3	3	4	3	**21**
59	3	4	4	4	4	3	**22**
60	4	5	4	4	3	5	**25**

61	3	4	4	4	3	5	**23**
62	4	5	4	4	3	4	**24**
63	5	4	4	4	3	5	**25**
64	4	5	4	3	4	3	**23**
65	3	5	4	3	3	4	**22**
66	2	5	4	3	4	4	**22**
67	4	4	4	3	4	5	**24**

No	Lama Usaha (X3)							
	Item_1	**Item_2**	**Item_3**	**Item_4**	**Item_5**	**Item_6**	**Item_7**	**Total**
1	3	3	2	5	3	3	4	**23**
2	4	3	3	4	4	4	5	**27**
3	3	5	4	5	5	5	4	**31**
4	5	5	4	3	3	5	5	**30**
5	2	4	3	3	4	2	4	**22**
6	3	3	4	2	3	3	5	**23**
7	5	3	4	2	4	3	5	**26**
8	4	4	4	3	3	4	5	**27**
9	2	1	3	4	4	2	5	**21**
10	3	5	4	1	4	3	5	**25**
11	3	5	4	5	3	3	5	**28**
12	3	1	3	5	1	3	5	**21**
13	4	4	4	3	3	4	4	**26**
14	4	4	3	4	4	4	5	**28**
15	4	4	3	4	3	4	4	**26**
16	4	4	1	4	3	4	5	**25**
17	4	4	3	3	4	4	4	**26**
18	4	3	4	3	3	4	5	**26**
19	4	3	1	3	4	4	5	**24**
20	4	3	4	3	4	2	5	**25**
21	4	3	1	4	1	4	5	**22**
22	4	4	4	3	4	3	5	**27**
23	4	3	3	4	3	4	5	**26**
24	4	4	2	3	3	3	5	**24**
25	4	5	3	1	3	3	4	**23**
26	4	4	3	3	1	2	5	**22**
27	4	3	1	2	4	1	5	**20**
28	4	2	5	1	3	1	4	**20**
29	4	5	4	4	4	4	2	**27**
30	4	4	3	4	5	3	2	**25**
31	5	4	4	5	3	5	3	**29**
32	4	5	3	3	3	4	4	**26**
33	5	4	3	4	3	5	4	**28**

34	5	4	5	4	5	2	5	**30**
35	5	4	3	3	4	1	5	**25**
36	5	3	4	4	4	5	4	**29**
37	5	4	5	5	3	5	4	**31**
38	4	3	4	3	3	3	5	**25**
39	5	3	3	4	4	5	4	**28**
40	5	5	3	3	4	3	5	**28**
41	2	4	4	5	3	2	4	**24**
42	3	5	4	4	1	3	5	**25**
43	5	1	4	1	5	1	5	**22**
44	4	4	4	4	3	4	5	**28**
45	2	4	4	1	4	2	5	**22**
46	5	5	4	4	3	5	5	**31**
47	3	5	4	1	1	3	5	**22**
48	3	3	4	3	3	3	5	**24**
49	4	4	4	3	3	4	3	**25**
50	4	4	3	3	4	4	5	**27**
51	4	4	3	5	3	4	4	**27**
52	4	4	3	1	4	4	5	**25**
53	4	4	3	5	5	1	4	**26**
54	4	3	1	3	4	4	5	**24**
55	4	3	3	1	3	3	5	**22**
56	4	3	4	4	2	4	5	**26**
57	3	5	1	4	3	3	5	**24**
58	3	3	4	3	3	3	5	**24**
59	3	4	4	3	3	4	4	**25**
60	3	4	3	5	4	4	5	**28**
61	4	3	3	5	3	3	4	**25**
62	3	4	3	4	4	4	5	**27**
63	4	4	3	5	3	3	4	**26**
64	4	3	4	3	4	3	5	**26**
65	4	3	3	4	3	4	5	**26**
66	4	3	4	1	2	4	5	**23**
67	4	3	4	5	4	3	4	**27**

No	**Kinerja Usaha (UMKM)i (Y)**								
	Item_1	**Item_2**	**Item_3**	**Item_4**	**Item_5**	**Item_6**	**Item_7**	**Item_8**	**Total**
1	5	3	4	5	3	2	4	5	**31**
2	4	4	5	4	3	4	5	4	**33**
3	5	5	4	1	5	1	4	5	**30**
4	3	5	5	3	3	4	5	3	**31**
5	4	4	3	2	3	4	4	3	**27**
6	2	3	5	1	5	4	5	3	**28**
7	2	1	3	1	1	4	3	5	**20**

8	3	4	5	4	4	1	1	3	**25**
9	4	3	3	2	4	4	5	2	**27**
10	4	3	5	3	5	1	1	5	**27**
11	5	1	3	3	5	4	5	3	**29**
12	5	4	1	1	3	4	5	3	**26**
13	4	4	4	3	3	1	4	3	**26**
14	3	3	1	1	4	3	5	4	**24**
15	4	4	4	1	4	3	1	3	**24**
16	4	1	5	1	4	3	5	4	**27**
17	3	4	3	1	3	3	4	3	**24**
18	3	3	3	4	3	4	3	4	**27**
19	3	3	5	1	3	3	5	3	**26**
20	3	4	3	4	3	4	3	4	**28**
21	4	4	5	3	3	5	3	3	**30**
22	3	3	3	1	4	4	5	3	**26**
23	4	3	3	3	3	3	5	3	**27**
24	5	3	5	1	3	3	3	3	**26**
25	4	1	4	3	3	5	4	4	**58**
26	1	3	5	4	4	3	2	3	**25**
27	2	4	5	1	1	4	5	4	**26**
28	5	3	4	3	1	3	4	4	**27**
29	4	4	2	4	5	4	2	4	**29**
30	4	5	2	1	4	4	2	4	**26**
31	5	1	3	1	4	4	3	5	**26**
32	4	3	4	4	1	3	4	3	**26**
33	4	2	3	5	4	4	4	5	**31**
34	4	5	5	3	4	5	5	5	**36**
35	3	3	5	5	4	3	1	3	**27**
36	4	4	1	5	3	4	4	3	**28**
37	5	5	4	5	4	5	1	5	**34**
38	3	4	5	4	3	4	5	3	**31**
39	4	4	4	5	5	3	4	3	**32**
40	5	4	5	5	3	4	3	5	**34**
41	5	3	4	2	4	4	2	3	**27**
42	4	4	5	3	3	4	3	3	**29**
43	4	5	3	5	3	4	5	3	**32**
44	4	3	3	4	4	4	5	4	**31**
45	4	4	3	2	4	3	5	2	**27**
46	4	3	5	5	5	3	5	3	**33**
47	4	3	5	3	5	4	3	3	**30**
48	3	1	3	3	3	4	1	3	**21**
49	3	3	3	3	3	3	4	1	**23**
50	5	4	5	4	3	3	5	3	**32**
51	5	3	4	4	1	3	4	3	**27**

52	4	4	5	4	4	3	5	3	**32**
53	5	5	1	4	3	3	4	4	**29**
54	3	4	5	4	3	4	5	3	**31**
55	4	3	1	4	1	3	1	4	**21**
56	4	2	5	4	1	4	5	4	**29**
57	4	3	5	3	5	3	5	3	**31**
58	3	3	5	3	3	4	5	3	**29**
59	3	3	1	4	4	4	1	4	**24**
60	5	4	5	3	4	3	5	4	**33**
61	5	3	4	4	4	3	1	4	**28**
62	4	4	3	3	3	3	5	4	**29**
63	5	5	4	4	4	3	3	4	**32**
64	3	4	5	1	3	4	5	4	**29**
65	1	3	1	3	3	3	3	4	**21**
66	4	2	5	1	3	4	3	4	**26**
67	5	4	4	3	3	4	4	4	**31**

Karakteristik Responden					
No	**Umur**	**Jenis Kelamin**	**Tingkat Pendidikan**	**Lama Bekerja**	**Bidang Kerja**
1	20-25 Tahun	Laki-Laki	SD	1-5 Tahun	Kuliner (ayam bakar)
2	25-30 Tahun	Perempuan	SMP	6-10 Tahun	Katering
3	30-40 Tahun	Laki-Laki	SMA	10-15 Tauhn	Fashion
4	40-50 Tahun	Laki-Laki	D3	20 Tahun	Jasa
5	20-25 Tahun	Laki-Laki	S1	25-30 Tahun	Desain Grafis
6	20-25 Tahun	Laki-Laki	SD	1-5 Tahun	Jastip
7	20-25 Tahun	Laki-Laki	SD	1-5 Tahun	Cuci Kendaraan
8	25-30 Tahun	Laki-Laki	SD	6-10 Tahun	Kuliner (ayam bakar)
9	25-30 Tahun	Perempuan	SMP	6-10 Tahun	Kuliner(ayam bakar)
10	25-30 Tahun	Perempuan	SMP	10-15 Tauhn	Kuliner(ayam bakar)
11	30-40 Tahun	Perempuan	SMP	10-15 Tauhn	Kuliner(ayam bakar)
12	30-40 Tahun	Laki-Laki	SMA	10-15 Tauhn	Katering
13	40-50 Tahun	Perempuan	SMA	20 Tahun	Katering
14	40-50 Tahun	Laki-Laki	D3	20 Tahun	Fashion
15	20-25 Tahun	Laki-Laki	S1	1-5 Tahun	Fashion
16	25-30 Tahun	Laki-Laki	S1	6-10 Tahun	Jasa
17	30-40 Tahun	Laki-Laki	SD	10-15 Tauhn	Jasa
18	40-50 Tahun	Laki-Laki	SMP	20 Tahun	Desain Grafis
19	20-25 Tahun	Laki-Laki	SMA	25-30 Tahun	Desain Grafis
20	20-25 Tahun	Perempuan	D3	1-5 Tahun	Jastip
21	20-25 Tahun	Laki-Laki	S1	1-5 Tahun	Jastip
22	25-30 Tahun	Perempuan	SD	6-10 Tahun	Cuci Kendaraan
23	25-30 Tahun	Laki-Laki	SD	6-10 Tahun	Cuci Kendaraan
24	25-30 Tahun	Laki-Laki	SD	10-15 Tauhn	Cuci Kendaraan

25	30-40 Tahun	Laki-Laki	SMP	10-15 Tauhn	Cuci Kendaraan
26	30-40 Tahun	Laki-Laki	SMP	10-15 Tauhn	Kuliner(ayam bakar)
27	20-25 Tahun	Laki-Laki	SMP	20 Tahun	Katering
28	25-30 Tahun	Laki-Laki	SMA	20 Tahun	Fashion
29	30-40 Tahun	Laki-Laki	SMA	25-30 Tahun	Jasa
30	40-50 Tahun	Perempuan	D3	25-30 Tahun	Desain Grafis
31	20-25 Tahun	Laki-Laki	S1	1-5 Tahun	Jastip
32	20-25 Tahun	Laki-Laki	S1	6-10 Tahun	Cuci Kendaraan
33	20-25 Tahun	Laki-Laki	S1	10-15 Tauhn	Kuliner(ayam bakar)
34	25-30 Tahun	Laki-Laki	S1	20 Tahun	Kuliner(ayam bakar)
35	25-30 Tahun	Laki-Laki	SMA	25-30 Tahun	Kuliner(ayam bakar)
36	25-30 Tahun	Laki-Laki	SMA	1-5 Tahun	Kuliner(ayam bakar)
37	40-50 Tahun	Perempuan	D3	1-5 Tahun	Katering
38	40-50 Tahun	Perempuan	S1	6-10 Tahun	Katering
39	20-25 Tahun	Perempuan	S1	6-10 Tahun	Fashion
40	25-30 Tahun	Laki-Laki	SD	10-15 Tauhn	Fashion
41	30-40 Tahun	Perempuan	S1	10-15 Tauhn	Jasa
42	40-50 Tahun	Laki-Laki	S1	10-15 Tauhn	Jasa
43	20-25 Tahun	Laki-Laki	SD	20 Tahun	Desain Grafis
44	20-25 Tahun	Laki-Laki	SMP	20 Tahun	Desain Grafis
45	20-25 Tahun	Laki-Laki	SMA	1-5 Tahun	Jastip
46	25-30 Tahun	Laki-Laki	D3	6-10 Tahun	Jastip
47	25-30 Tahun	Laki-Laki	S1	10-15 Tauhn	Cuci Kendaraan
48	25-30 Tahun	Perempuan	SD	20 Tahun	Cuci Kendaraan
49	30-40 Tahun	Perempuan	SD	25-30 Tahun	Kuliner(ayam bakar)
50	30-40 Tahun	Perempuan	SD	1-5 Tahun	Katering
51	20-25 Tahun	Perempuan	SMP	1-5 Tahun	Fashion
52	25-30 Tahun	Perempuan	SMP	6-10 Tahun	Jasa
53	30-40 Tahun	Perempuan	SMP	6-10 Tahun	Desain Grafis
54	40-50 Tahun	Perempuan	SMA	10-15 Tauhn	Jastip
55	20-25 Tahun	Laki-Laki	SMA	10-15 Tauhn	Cuci Kendaraan
56	20-25 Tahun	Perempuan	D3	10-15 Tauhn	Kuliner(ayam bakar)
57	30-40 Tahun	Laki-Laki	S1	20 Tahun	Kuliner(ayam bakar)
58	40-50 Tahun	Laki-Laki	SMP	20 Tahun	Kuliner(ayam bakar)
59	20-25 Tahun	Laki-Laki	SMA	25-30 Tahun	Kuliner(ayam bakar)
60	20-25 Tahun	Laki-Laki	D3	1-5 Tahun	Katering(ayam bakar)
61	20-25 Tahun	Laki-Laki	S1	6-10 Tahun	Katering(ayam bakar)
62	25-30 Tahun	Laki-Laki	SD	10-15 Tauhn	Fashion
63	30-40 Tahun	Perempuan	SD	20 Tahun	Fashion
64	40-50 Tahun	Perempuan	SD	25-30 Tahun	Jasa
65	20-25 Tahun	Perempuan	SMP	1-5 Tahun	Jasa
66	20-25 Tahun	Laki-Laki	SMP	1-5 Tahun	Desain Grafis
67	20-25 Tahun	Perempuan	SMP	6-10 Tahun	Desain Grafis

DOKUMENTASI



Umkm produk lokal



Umkm kuliner ayam bakar



Umkm cuci kendaraan



Umkm brawijaya oleh-oleh



Umkm kripik Glori