STRATEGI PENINGKATAN KINERJA KEUANGAN UKM

(Studi Kasus Pada UKM Sentra Industri Tempe Dan Kripik Tempe Sanan Kota Malang)

Vulgensia nene[1], Yayuk Sulistiyowati,S.E.,M.SA [2], Dra. Poppy Indri Hastuti, MM [3]

Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi,Tribhuwana Tunggadewi Malang 2025

Email : vulgensianene@mail.com

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk menentukan cara terbaik meningkatkan kinerja keuangan UKM di Pusat Industri Tempe dan Keripik Tempe Sanan, Kota Malang. Dengan menggunakan metodologi kualitatif deskriptif, penelitian ini mengumpulkan informasi melalui observasi langsung, wawancara, dan pencatatan aktivitas bisnis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat tiga proses utama yang terlibat dalam meningkatkan kinerja keuangan UKM. Pertama, menggunakan pemasaran digital dan kemasan produk yang kreatif untuk meningkatkan daya tarik pelanggan, merupakan langkah pertama dalam mengembangkan pasar. Kedua, meningkatkan modal perusahaan untuk memungkinkan peningkatan kapasitas produksi dan meningkatkan efektivitas manajemen keuangan. Ketiga, memberikan teknik pemasaran dan kemampuan manajemen yang lebih baik kepada pelaku bisnis sehingga mereka dapat menjalankan perusahaan mereka secara lebih efisien dan sistematis. UKM di daerah ini dapat meningkatkan kinerja keuangan dan daya saing mereka di pasar dengan menerapkan taktik-taktik tersebut.

Kata Kunci: Strategi, Kinerja Keuangan UKM

STRATEGIES FOR IMPROVING SME FINANCIAL PERFORMANCE

(Case Study of SMEs in the Sanan Tempe and Tempe Chips Industry Center in Malang City)

Vulgensia nene[1], Yayuk Sulistiyowati, S.E., M.SA [2], Dra. Poppy Indri Hastuti, MM [3]

Accounting Study Program, Faculty of Economics, Tribhuwana Tunggadewi Malang 2025

Email : vulgensianene@mail.com

Abstract

The purpose of this study was to determine the best way to improve the financial performance of SMEs in the Sanan Tempe and Tempe Chips Industrial Center in Malang City. Using a descriptive qualitative methodology, this study collected information through direct observation, interviews, and recording business activities. The results showed that there are three main processes involved in improving the financial performance of SMEs. First, using digital marketing and creative product packaging to increase customer appeal is the first step in developing the market. Second, increasing company capital to enable increased production capacity and improve the effectiveness of financial management. Third, providing business owners with better marketing techniques and management skills so they can run their companies more efficiently and systematically. SMEs in this area can improve their financial performance and competitiveness in the market by implementing these tactics.

Keywords: Strategy, Financial Performance of SMEe