BAB V

PENUTUP

1.1. KESIMPULAN

Berdasarkan penelitian dapat di ambil kesimpulan bahwa Strategi peningkatan kinerja keuangan UKM Sentra Industri Tempe dan Kripik Tempe Sanan Malang dilakukan melalui tiga upaya utama, yaitu penguatan pemasaran *digital* dan inovasi kemasan produk untuk memperluas pasar, penguatan permodalan guna meningkatkan kapasitas produksi dan efisiensi keuangan, serta pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM) agar pelaku usaha memiliki kemampuan manajerial dan pemasaran yang lebih baik. Ketiga strategi ini saling mendukung dalam menciptakan daya saing, meningkatkan penjualan, dan memperkuat stabilitas keuangan UKM secara berkelanjutan.

1.2. SARAN

a. Bagi Pelaku UKM

Diharapkan dapat terus memperkuat kemampuan *digital marketing* dan *inovasi* produk agar mampu bersaing di pasar yang semakin *kompetitif*. Selain itu, perlu disiplin dalam pencatatan keuangan agar dapat memantau arus kas dan keuntungan secara lebih akurat.

b. Bagi Pemerintah dan Lembaga Terkait

Diharapkan dapat memberikan dukungan berkelanjutan melalui program pelatihan, pendampingan bisnis, serta akses permodalan yang mudah dan

terjangkau bagi pelaku UKM. Dukungan tersebut akan sangat membantu dalam mendorong penguatan ekonomi lokal.