# DAFTAR PUSTAKA


Aeniyatul. (2020). Bab III Metoda Penelitian. Jurnal Akuntansi dan Keuangan, 3, 1–9.

Aziza, N. (2021). Peran Dinas Pendidikan Dalam Mengatasi Anak Putus Sekolah di Kecamatan Pemulutan Selatan. Retrieved from https://repository.unsri.ac.id/

Azzahra, B., & Wibawa, I. G. A. R. P. (2021). Strategi optimalisasi standar kinerja UKM sebagai katalis perekonomian Indonesia dalam menghadapi Middle Income Trap 2045. Inspire Journal: Economics and Development Analysis, 1(1), 75–86. https://ejournal.uksw.edu/inspire/article/download/4856/1771

Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2018). Dasar-Dasar Manajemen Keuangan (Edisi 14). Jakarta: Salemba Empat.

Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2018). Fundamentals of Financial Management (15th ed.). Cengage Learning.

Cahyadi, Universitas Buddhi Dharma. (2022). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian baja ringan di PT Arthanindo Cemerlang. Ekonomi dan Manajemen Bisnis, 1, 60–73.

Dessler, G. (2017). Manajemen Sumber Daya Manusia (Edisi 14). Jakarta: Salemba Empat.

Fahmi, I. (2021). Analisis Kinerja Keuangan. Bandung: Alfabeta.

Fitriani, D., & Nugroho, A. (2022). Pengaruh akses pembiayaan terhadap pertumbuhan pendapatan UKM di Indonesia. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Terapan, 10(1), 45–56.

Fitriana, A., & Hasibuan, A. (2021). Pengaruh promosi digital terhadap kinerja keuangan UKM di masa pandemi COVID-19. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital Indonesia, 2(1), 45–54.

Fitriana, A., & Hasibuan, R. R. (2021). Festival wisata online sebagai strategi peningkatan kinerja UKM di masa pandemi COVID-19. Jurnal Ilmiah Pariwisata, 26(2), 115–124.

Harahap, S. S. (2018). Analisis Kritis atas Laporan Keuangan (Edisi Revisi). Jakarta: Rajawali Pers.

Hasanah, H. (2020). Teknik-teknik observasi (sebuah alternatif metode pengumpulan data kualitatif ilmu-ilmu sosial). At-Taqaddum, 8(1), 21.

Heni Widiastuti, Ferry V. I. A. Koagouw, & Kalangi, S. J. (2020). Teknik wawancara dalam menggali informasi pada program talk show Mata Najwa episode tiga Trans 7. Jurnal Acta Diurna, 7(2), 1–5.

Hery. (2017). Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: PT Grasindo.

Hidayati, S., & Lestari, A. (2020). Analisis pengaruh pengelolaan keuangan terhadap kinerja UKM pangan di Jawa Timur. Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis, 7(2), 145–156.

Horne, J. C. V., & Wachowicz, J. M. (2018). Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan (Edisi ke-13). Jakarta: Salemba Empat.

Jubaedah, S., & Destiana, R. (2020). Kinerja keuangan UKM di Kabupaten Cirebon sebelum dan sesudah mendapatkan pembiayaan syariah. JRKA, 2(2), 93–103.

Kasmir. (2019). Analisis Laporan Keuangan (Edisi Revisi). Jakarta: Rajawali Pers.

Klau, F. H. (2024). Strategi Bisnis Digital dan Kinerja Perusahaan. Program Studi Akuntansi Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). Principles of Marketing (17th ed.). Pearson Education.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management (15th ed.). Pearson Education Limited.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2020). Marketing Management (15th ed.). New York: Pearson Education.

Mulyadi. (2016). Sistem Akuntansi (Edisi 6). Jakarta: Salemba Empat.

Mulyadi. (2019). Akuntansi Manajemen: Konsep, Manfaat, dan Rekayasa. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Natasha, N., & Surjadi, L. (2024). Faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja keuangan pada perusahaan manufaktur. Jurnal Paradigma Akuntansi, 6(1), 24–34.

Putri, D., Harahaap, I., Sugiarti, S., & Efendi, B. (2023). Peningkatan kinerja keuangan UKM di Indonesia melalui literasi keuangan dan inklusi keuangan. Edunomika, 8(1), 1–10.

Putri, M., Muslinawati, & Susilo, A. (2023). Analytic hierarchy process: Strategi peningkatan kinerja UKM batik di Kabupaten Bojonegoro. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan Daerah, 5(1), 33–42.

Rahayu, N., & Santoso, B. (2020). Efisiensi tenaga kerja dan dampaknya terhadap kinerja keuangan UKM makanan olahan di Jawa Tengah. Jurnal Ekonomi Pembangunan Daerah, 8(2), 122–133.

Rahman, A., & Pratiwi, R. (2021). Dinamika penjualan produk pangan UMKM pada periode musiman di Indonesia. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, 23(3), 201–210.

Rahmawati, D., & Dewi, N. (2021). Pengaruh fluktuasi harga bahan baku terhadap kinerja keuangan UKM sektor pangan. Jurnal Akuntansi dan Bisnis Indonesia, 9(1), 77–86.

Riyanto, B. (2013). Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan (Edisi 4). Yogyakarta: BPFE.

Sari, D. P., & Nugraha, A. P. (2020). Pengaruh akses permodalan terhadap kinerja usaha Kecil menengah (UKM). Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Indonesia, 9(2), 112–120.

Sari, D. P., & Nugraha, H. (2020). Penerapan pemisahan keuangan pribadi dan usaha dalam peningkatan kinerja UMKM. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 7(1), 44–52.

Setyanugraha, R. S., Fitriana, A., & Hasibuan, R. R. (2021). Festival wisata online sebagai bentuk komunikasi pemasaran dan peningkatan kinerja keuangan UKM di masa pandemi COVID-19. Jurnal Aguna, 3(2), 45–56.

Syeron, I. V. (2020). Perumusan strategi dengan menerapkan analisis kanvas strategi, kerangka kerja empat langkah, kerangka kerja enam jalan, dan visualisasi strategi pada jasa persewaan alat outdoor. Jurnal Manajemen Resort dan Leisure, 9–18.

Weston, J. F., & Copeland, T. E. (2016). Manajemen Keuangan (Edisi ke-9). Jakarta: Erlangga.

Wiyadi, N., Prastiwi, D., Rinatrisnawati, I., & Chuzaimah, C. (2021). Pengaruh digital marketing terhadap kinerja usaha kecil menengah (UMKM) di masa pandemi COVID-19. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan Indonesia, 10(1), 23–31.

Wiyadi, N., Prastiwi, A., Rinatrisnawati, I., & Chuzaimah, C. (2021). Strategi peningkatan kinerja UKM melalui inovasi dan digitalisasi bisnis. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, 23(1), 12–20.

Zimmerer, T. W., & Scarborough, N. M. (2012). Entrepreneurship and Small Business Management (5th ed.). Pearson Education.