Pengaruh Struktur Modal dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Kosmetik Yang Tercatat di Bei (2020-2024)

Siti Nuraisa [(1)], Luh Dina Ekasari [(2)], Sri Andika Putri[(3)]

[(1)] Mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang
[(2)(3)]Dosen Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang
Email: aisa91802@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh struktur modal dan likuiditas terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur subsektor kosmetik dan barang rumah tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI), dengan pendekatan kuantitatif menggunakan data sekunder dari laporan keuangan; populasi mencakup seluruh perusahaan terkait, dengan sampel 50 observasi melalui teknik total sampling, dan analisis dilakukan via regresi linier berganda beserta uji t parsial serta uji F simultan. Hasil menunjukkan koefisien regresi positif untuk kedua variabel independen, dengan R^2 sebesar 0,636 (kontribusi 63,6%); uji t parsial mengonfirmasi pengaruh signifikan secara individual (t-hitung > t-tabel, p-value < 0,05), sementara uji F membuktikan pengaruh simultan yang signifikan, sehingga disimpulkan bahwa struktur modal dan likuiditas berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas—manajemen disarankan menjaga keseimbangan utang-modal sendiri serta mengelola aset lancar secara efisien untuk optimalisasi kinerja keuangan.

Kata Kunci: Struktur Modal, Likuiditas dan Profitabilitas

The Effect of Capital Structure and Liquidity on Profitability in Cosmetic Subsector Manufacturing Companies Listed on the IDX (2020-2024)

Siti Nuraisa (1), Luh Dina Ekasari (2), Sri Andika Putri (3)

(1) Undergraduate Student, Accounting Study Program, Faculty of Economics Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang
(2)(3) Lecturers, Accounting Study Program, Faculty of Economics Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang
Email: aisa91802@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of capital structure and liquidity on profitability in manufacturing companies in the cosmetics and household goods subsectors listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX), employing a quantitative approach with secondary data from financial statements; the population includes all relevant companies, with a sample of 50 observations selected via total sampling technique, and analysis conducted using multiple linear regression along with partial t-test and simultaneous F-test. The results indicate positive regression coefficients for both independent variables, with an R^2 value of 0.636 (contribution of 63.6%); the partial t-test confirms significant individual effects (t-calculated > t-table, p-value < 0.05), while the F-test proves a significant simultaneous effect, leading to the conclusion that capital structure and liquidity significantly influence profitability—management is advised to maintain a balance between debt and equity while efficiently managing current assets to optimize financial performance.

Keywords:Capital Structure, Liquidity, and Profitability