BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Pelatihan Wirausaha terbukti nyata memberikan pengaruh positif dan mampu meningkatkan minat berwirausaha mahasiswa. Meskipun demikian kontribusi kontribusi pelatihan wirausaha dalam meningkatkan minat berwirausaha masih rendah menunjukan bahwa masih ada faktor lain selain pelatihan wirausaha yang dapat mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa.

Komponen pelatihan wirausaha mencakup materi yang relevan, metode pembelajaran interaktif, kompetensi dosen yang baik, serta evaluasi dan tugas terstruktur dinilai sudah efektiv dalam membantu mahasiswa memahami konsep wirausaha secara nyata. Namun, fasilitas dan sarana praktik masih perlu ditingkatkan agar proses pelatihan berjalan lebih optimal.

Secara keseluruhan, pelatihan wirausaha yang telah dilaksanakan sudah efektif dalam membentuk karakter wirausaha dan meningkatkan motivasi mahasiswa untuk berwirausaha secara berkelanjutan. Meskipun demikian, sebagian mahasiswa masih menghadapi kendala berupa keterbatasan modal dan kurangnya pengalaman yang menjadi faktor penghambat dalam merealisasikan minat berwirausaha dalam bentuk usaha nyata.

5.2 Saran

1. Bagi Kampus

Hasil penelitian ini dapat menjadi bahan pertimbangan dalam penyusunan dan pengembangan pelatihan kewirausahaan di masa mendatang.

a) Peningkatan Perbaikan Fasilitas Pelatihan Kewirausahaan perlu dilakukan dengan menyediakan ruang kelas yang nyaman, alat-alat praktik yang memadai.

b) Perhatian terhadap Partisipasi dan Kemampuan Individu Mahasiswa, Dosen diharapkan lebih aktif memantau kemampuan dan keterlibatan individu mahasiswa dalam kegiatan praktik kewirausahaan.

c) Materi Pelatihan, Perlu ditambahkan materi yang berfokus pada strategi pemasaran dan praktik penjualan produk agar mahasiswa memiliki pemahaman mengenai proses pemasaran. Melalui kegiatan praktik langsung seperti simulasi penjualan, pameran produk, atau proyek bisnis, mahasiswa diharapkan mampu mengembangkan keterampilan promosi, komunikasi, serta pengelolaan usaha secara nyata.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan peneliti selanjutnya dapat meneliti variabel lain di luar penelitian ini, seperti faktor lingkungan sosial, dukungan keluarga, pengalaman kerja, motivasi pribadi, serta pengaruh media terhadap minat berwirausaha. Penelitian lebih lanjut juga dapat dilakukan pada konteks yang lebih luas, tidak hanya di lingkungan pendidikan tinggi, tetapi juga pada tingkat pendidikan menengah, komunitas wirausaha muda, maupun lembaga pelatihan nonformal.