DAFTAR PUSTAKA

Abbes, I. (2024). Shaping Entrepreneurial Intentions Through Education: An Empirical Study. *Sustainability*. Vol: *16*(22). Halaman 1-19.

Afrilia, I. (2025). Pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa kelas kewirausahaan Awan Larat. Jurnal Cendekia Ilmiah. Vol : 4(4), 2884–2891.

Alma. B., (2018). Kewirausahaan. Penerbit : Alfabeta. Bandung.

Anggal, N., Samdirgawijaya, W., Lio, Z. D., Dalmasius, S., Amon, L., & Lugan, S. (2021). Minat berkekewirausahaanan mahasiswa Program Studi Pendidikan Keagamaan Katolik Sekolah Tinggi Kateketik Pastoral Katolik Bina Insan Keuskupan Agung Samarinda. Samarinda: Penertbit STKPK Bina Insan Samarinda.

Anwar, S. R., & Wulandari, S. (2020). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa. Jurnal Ilmiah Manajemen Forkamma. Vol : 4(1), 1-10.

Arikunto, S. (2016). Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Praktik. Jakarta : PT.Rieneka Cipta.

Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2023). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (Edisi ke – 7). Thousand Oaks, CA : SAGE Publications.

Ghozali, I. (2021). Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS. Semarang : Penerbit Badan Penerbit Universitas Diponegoro (UNDIP)

Hertina, D., Adiwijaya, S., Utama, A. N. B., Basbeth, F., Agustina, T. S., Anggraini, F. D., & Syant, A. (2023). Buku Ajar Kekewirausahaanan. Jambi: Penerbit PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

Hidayat , A. A. (2021). Menyusun instrument penelitian dan uji validitas – reliabilitas. Surabaya : Penerbit Healthbook Publishing.

Indriyani, A., & Subowo, A. (2019). Pengaruh motivasi dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Jurnal Pendidikan Ekonomi. Vol : 7(1), 54-61.

Judijanto, L., Apriyanto, A., Sinulingga, G., & Rumba, N. L. (2024). Kekewirausahaanan kreatif: Teori dan implementasi. Bantul, DI Yogyakarta: Penerbit PT. Green Pustaka Indonesia

Kadir. S., (2023). Kewirausahaan untuk Pemula. Banyumas : Penerbit Wawasan Ilmu.

Kemenko Perekonomian. (2022). Pemerintah Perkuat Ekosistem Kekewirausahaanan yang Berorientasi pada Nilai Tambah dan Pemanfaatan Teknologi. Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia Siaran Pers. Dipetik September 02, 2025, dari : https://ekon.go.id/publikasi/detail/3677/pemerintah-perkuat-ekosistem-kewirausahaan-yang-berorientasi-pada-nilai-tambah-dan-pemanfaatan-teknologi

Kusufa, F., Tanuwijaya, S., & Kahi, D. B. (2024). Eksplorasi model keuangan yang inklusif untuk meningkatkan partisipasi perempuan dalam bisnis dan kekewirausahaanan. Jurnal Paradigma Ekonomika. Vol. 19(4) : 911–920.

Lestari, R. B., & Wijaya, T. (2012). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di STIE MDP, STMIK MDP, dan STIE MUSI. Jurnal Ilmiah STIE MDP. Vol : 1(2), 112-119.

Mahesa, A. D., & Rahardja, E. (2012). analisis faktor-faktor motivasi yang mempengaruhi minat berkekewirausahaanan. Diponegoro Journal of Management. Vol. 1(1) : 130-137.

Mardawani. (2020). Praktis Penelitian Kualitatif Teori Dasar Dan Analisis Data Dalam Perspektif Kualitatif. Yogyakarta: penerbit Deepublish.

Margahana, H. (2020). Urgensi Pendidikan Entrepreneurship Dalam Membentuk Karakter Entrepreneur Mahasiswa. Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis, Vol. 17(2): 176–183.

Maulana, A., Wening, K. W., & Widodasih, K. (2023). *Pengaruh pelatihan kewirausahaan, pendidikan dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha sablon (Studi pada penduduk Desa Karang Mukti Kecamatan Karang Bahagia Kabupaten Bekasi).* JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi). Vol. 9(4), 1238–1246.

Mawardi. M.K., dan Sahputri . R. A. M. 2022. Pengaruh Pendidikan Kekewirausahaanan dan Kekewirausahaanan Keluarga terhadap Niat Berkekewirausahaanan Mahasiswa. Jurnal Manajemen Terapan (JAM) Universitas Brawijaya. Juni 2022. Vol. 20(2) : 445–460.

Moleong, L. J. (2017). Metodologi penelitian kualitatif (Edisi Revisi). Bandung : Penerbit PT Remaja Rosdakarya.

Nurmansyah, N. D. I., & Patrikha, F. D. (2024). Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan, Praktek Kewirausahaan, dan Pemasaran Digital Terhadap Minat Berwirausaha Online pada Mahasiswa Pendidikan Bisnis Universitas Negeri Surabaya. Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN). Vol: 12(3). Halaman 391–403.

Oulhou, H., & Ibourk, A. (2023). Perceived effectiveness of entrepreneurship

education, entrepreneurial mindset, entrepreneurial self-efficacy and entrepreneurial intention among Moroccan university students: A correlational study. *Social Sciences & Humanities Open*, *8*(1), 100719

P. Julius., F. Nagel., & Suhartatik, A. (2018). Faktor Internal dan Eksternal Minat Berwirausaha dan Keberhasilan Usaha pada UMKM di Surabaya. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, Vol : *15*(1). Halaman 53–63.

Pane, S. M. (2025). Pengaruh Matakuliah dan Praktik Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Alumni FEBI UINSU 2021-2023). *JAMEK (Jurnal Akuntansi Manajemen Ekonomi dan Kewirausahaan)*. Vol: *5*(2). Halaman 426–433.

Raflah, W. J., & Pratama, A. I. (2020). Pengaruh pelatihan partisipatif interaktif dan motivasi kekewirausahaanan terhadap minat berusaha masyarakat di desa Teluk Latak Bengkalis. Eklektik: Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kekewirausahaanan, Vol. 3(1) : 45–53.

Rahman, R., Rakhmawati, D., Buji, G. E., & Hidayati, H. (2024). *Pengaruh pelatihan kewirausahaan dan efikasi diri terhadap minat berwirausaha.* Edunomics Journal. Vol. 5(1), 52–63.

Ramli, M. (2024). Karakter dan minat berkekewirausahaanan mahasiswa. Pasaman Barat, Sumatera Barat: Penertbit CV. Azka Pustaka.

Rifa'i, M., Agustim, W., & Indrihastuti, P. (2015). Analisis Pemberdayaan Masyarakat Home Industry Dalam Rangka Mendorong Kemandirian Ekonomi. BIP's Jurnal Bisnis Perspektif. Vol : 7(2), 171–180.

Saputra, F., Mahaputra, M. R., & Maharani, A. (2023). Pengaruh Jiwa Kekewirausahaanan terhadap Motivasi dan Minat Berkekewirausahaanan (Literature Review). Jurnal Kekewirausahaanan dan Multi Talenta (JKMT).Vol.1(1): 42 -53.

Shahin, M., Ilic, O., Gonsalvez, C., & Whittle, J. (2020). The impact of a STEM-based entrepreneurship program on the entrepreneurial intention of secondary school female students. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 17, 1867–1898.

Siregar, D. L., Rosiska, E., & Simanjuntak, J. (2024). Pelatihan kekewirausahaanan bagi masyarakat di Pondok Pesantren di Kota Batam. Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat, Vol.1(2) : 10–19.

Solikhah, E. W., & Puriyanto, R. D. (2025). The influence of entrepreneurship education on entrepreneurial intention and entreprenur readiness at High School. International Journal of Applied Finance and Business Studies. Vol: 13(2). Halaman 347-355.

Solikhah, E. W., & Puriyanto, R. D. (2025). The influence of entrepreneurship education on entrepreneurial intention and entreprenur readiness at High School. International Journal of Applied Finance and Business Studies, 13(2), 347-355.

Sugiyono, P. (2015). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran (Edisi 1). Bandung: Pnenerbit Alfabeta.

Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Penerbit Alfabeta.

Sukirman, M., Arwani, A., & Jazuli, A. (2020). *Analysis of the Effect of Entrepreneurship Training, Utilization of Information Technology, and Motivation on Entrepreneurial Souls.* International Journal of Business and Economics Research. Vol. 9(5), 309–315.

Suminar, T. (2022). Model Pembelajaran PBT (Production Based Training) Berbasis ICARE (Introduction, Connection, Application, Reflection, Extension) Pada Program Pelatihan Kekewirausahaanan. Malang : Bayfa Cendekia Indonesia.

Suprayitno, (2025). Buku Ajar: Kekewirausahaanan. Yogyakarta : Penerbit K-Media.

Suryana, 2013. Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses. Penerbit : Salemba Empat. Jakarta.

Suryana. (2013). Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses (Edisi 4). Jakarta: Salemba Empat.

Suseno, A., Hardianto, W. T., & Rifai, M. (2022). Pengaruh pendidikan pelatihan, kompetensi dan lingkungan kerja terhadap kinerja ASN Dinas Peternakan dan Ketahanan Pangan Kabupaten Pasuruan. JIAP: Jurnal Ilmu Administrasi Publik. Vol. 10(2) : 145–162.

Syah, W. S. D., & Saino, S. (2024). *Pengaruh pembelajaran kewirausahaan dan pelatihan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya.* Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN). Vol. 12(1), 58–64.

Syam, A., Jufri, M., Tahir, S., Sudarmi, Nur Halim, R. N. T., Mahmuddin, Agus, A. R., & Pahrul. (2025). Pembelajaran Kekewirausahaanan. Batam: Penerbit CV. Rey Media Grafika.

Tanusi, G. & Laga, Y. (2024). *Pengaruh pelatihan, motivasi dan modal usaha terhadap minat berwirausaha di UPTD LLK UKM Kabupaten Ende.* Kinerja: Jurnal Ekonomi dan Manajemen. Vol. 17(1), 157 – 163.

Thohir, A., Mulyana, & Hermawan, U. (2024). Kyai dan Pendidikan Kekewirausahaanan: Membangun Ekonomi Masyarakat Perkotaan. Bandung: Penerbit Gunung Djati.

Tungga, B. (2020). Pengaruh pelatihan enterpreneurship terhadap minat berkekewirausahaanan siswa. Happiness: Journal of Psychology and Islamic Science. Vol. 4(1) : 40–49.

Wardhani, P. S. N., & Nastiti, D. (2023). Implementasi pendidikan kekewirausahaanan dalam menumbuhkan minat berkekewirausahaanan

mahasiswa. Prima Magistra: Jurnal Ilmiah Kependidikan. Vol. 4(2) : 177-191.

Widodo, Z. D., Hanoum, F. C. T., Murti, A. R., Dewantoro, B., Nugraheni, K. S., Putra, S. S., Awaludin, D. T., Adriansah, Erni Murniarti, Lestari, P. F. K., Siahaan, G., Sudirman, A., & Aryasari, D. (2025). Manajemen sumber daya manusia berbasis kewirausahaan. Kabupaten Bandung, Indonesia. Penerbit : Widina Media Utama.

Yusuf, A. M. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan. Jakarta : Penerbit Prenadamedia Group.