PENGARUH PELATIHAN WIRAUSAHA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA PROGRAM STUDI MANAJEMEN UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADEWI MALANG ANGKATAN 2022

Maria Ani Novita Atuk
Program Studi Manajemen, Universitas Tribhuwana Tunggadewi
mariaaninovita@gmail.com

ABSTRAK

Wirausaha memiliki peran penting dalam memperkuat perekonomian Indonesia, namun tingkat partisipasi masyarakat dalam bidang ini masih rendah. Upaya peningkatan minat berwirausaha dapat dilakukan melalui pendidikan, pelatihan keterampilan, serta motivasi untuk berusaha secara mandiri. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pelatihan wirausaha terhadap minat berwirausaha mahasiswa, mengidentifikasi komponen pelatihan yang berpengaruh, serta mengevaluasi efektivitas program pelatihan dengan metode mixed methods pendekatan sequential explanatory. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pelatihan wirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa dengan kontribusi sebesar 12,9%. Hal ini menunjukkan adanya faktor lain di luar pelatihan yang turut memengaruhi minat tersebut. Komponen pelatihan seperti materi yang relevan, metode interaktif, kompetensi dosen, serta evaluasi yang konstruktif dinilai efektif dalam meningkatkan pemahaman mahasiswa. Namun, fasilitas dan sarana praktik masih perlu ditingkatkan agar pelatihan lebih optimal. Secara keseluruhan, pelatihan wirausaha efektif dalam membentuk karakter dan motivasi berwirausaha mahasiswa. Meski demikian, keterbatasan modal dan kurangnya pengalaman masih menjadi kendala dalam merealisasikan minat tersebut menjadi usaha nyata.

Kata Kunci: Wirausaha, Pelatihan, Minat, Mahasiswa.

THE EFFECT OF ENTREPRENEURSHIP TRAINING ON THE ENTREPRENEURIAL INTEREST OF MANAGEMENT STUDY PROGRAM STUDENTS AT TRIBHUWANA TUNGGADEWI UNIVERSITY MALANG, CLASS OF 2022

Maria Ani Novita Atuk
Management Study Program, Tribhuwana Tunggadewi University
mariaaninovita@gmail.com

ABSTRACT

Entrepreneurship plays an important role in strengthening Indonesia's economy; however, the level of public participation in this field remains relatively low. Efforts to increase entrepreneurial interest can be carried out through education, skills training, and motivation to pursue independent ventures. This study aims to analyze the effect of entrepreneurship training on students' entrepreneurial interest, identify the influential training components, and evaluate the effectiveness of the training program using a mixed-methods approach with a sequential explanatory design. The results indicate that entrepreneurship training has a positive and significant effect on students' entrepreneurial interest, with a contribution of 12.9%. This suggests that other factors beyond training also influence students' interest in entrepreneurship. Training components such as relevant materials, interactive learning methods, competent instructors, and constructive evaluation are considered effective in enhancing students' understanding. However, training facilities and practical resources still need improvement to optimize the learning process. Overall, the entrepreneurship training program is effective in shaping entrepreneurial character and increasing students' motivation to engage in entrepreneurship. Nevertheless, limited capital and lack of experience remain key obstacles in transforming entrepreneurial interest into actual business ventures.

Keywords: Entrepreneurship, Training, Interest, Students.