Maria Ani Novita Atuk

by UNITRI Press

Submission date: 20-Apr-2026 11:15AM (UTC+0900)
Submission ID: 2932503599
File name: Maria_Ani_Novita_Atuk.docx (2.46M)
Word count: 591
Character count: 4304

PENGARUH PELATIHAN [redacted] PADA [redacted] DI TRIBHUWANA TUNGGADEWI MALANG ANGKATAN 2022

SKRIPSI

[redacted] Meraih [redacted] (SM) pada [redacted] Tribhuwana Malang

MARIA ANI NOVITA ATUK

2022120129

PROGRAM STUDIMANAJEMEN

[redacted]

Perekonomian Indonesia sangat bergantung pada kewirausahaan, meskipun keterlibatan masyarakat di bidang ini masih terbatas. Pendidikan, pengembangan keterampilan, dan dorongan untuk menjalankan proyek-proyek mandiri dapat membantu meningkatkan minat dalam kewirausahaan. Tujuan [redacted] mengevaluasi bagaimana [redacted] memengaruhi [redacted] terhadap kewirausahaan, mengidentifikasi elemen-elemen pelatihan utama, dan berbagi efektivitas program tersebut. Pendekatan penjelasan sekuensial yang dikombinasikan dengan pendekatan metode campuran digunakan sebagai metodologi. Menurut temuan, minat mahasiswa terhadap kewirausahaan dipengaruhi secara positif dan signifikan oleh pengajaran kewirausahaan, yang berkontribusi sebesar 12,9%. Faktor yang paling berpengaruh meliputi materi pelatihan yang relevan, metode interaktif, kompetensi dosen, serta evaluasi yang konstruktif. Meskipun demikian, aspek fasilitas pelatihan masih perlu ditingkatkan agar efektivitasnya lebih optimal.

Kata kunci: Wirausaha, Pelatihan, Minat, Mahasiswa.

Peran wirausaha menopang dinilai sangat penting. Namun, rasio wirausaha masih tergolong rendah yaitu sekitar 3,47%, sehingga belum mencapai target pemerintah sebesar 3,95%. (Kemenko Perekonomian, 2022). Oleh karena itu, pendidikan dan pelatihan yang dapat membentuk pengetahuan, keterampilan, dan sikap untuk menghadapi lingkungan kerja dan usaha kewirausahaan (Suseno *et al*., 2022).

Sebagai lembaga pendidikan tinggi, Universitas Tribhuwana Tunggadewi berkontribusi pada memasukkan kewirausahaan ke dalam kurikulum untuk mendorong daya cipta, kreativitas, dan semangat kewirausahaan mahasiswa (Sinaga *et al*., 2009). Sebagian besar mahasiswa berasal dari Indonesia bagian Timur yang berkontribusi pada keberagaman mahasiswa dan mendorong pertumbuhan karakter kewirausahaan yang kuat.

Pelatihan kewirausahaan yang menawarkan inspirasi, informasi, dan keahlian dalam manajemen, manufaktur, dan pemasaran merupakan salah satu cara untuk meningkatkan minat dalam kewirausahaan. Melalui pelatihan wirausaha, peserta diharapkan lebih percaya diri dan mampu mengembangkan usaha secara mandiri (Rifa'i *et al*., 2015). Telah terbukti bahwa pendidikan kewirausahaan memiliki dampak yang menguntungkan dan signifikan terhadap peningkatan minat dalam kewirausahaan karena memberikan siswa informasi, kemampuan, dan dorongan yang meningkatkan kepercayaan diri dan kesiapan mereka untuk

memulai bisnis (Mawardi dan Sahputri, 2022). Selain itu, peningkatan pengetahuan dan keterampilan melalui pelatihan juga terbukti dapat mendorong partisipasi dan minat dalam kegiatan bisnis dan kewirausahaan (Kusufa

masalah

adalah :

Rumusan masalah untuk penelitian disusun sesuai dengan masalah yang sudah dijelaskan dalam latar belakang, yaitu :

1. Apakah terdapat pengaruh yang nyata dan signifikan pelatihan wirausaha dan minat berwirausaha mahasiswa ?
2. Komponen – komponen apa saja yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa selama pelatihan.
3. Bagaimana efektivitas pelatihan wirausaha yang telah dilaksanakan ?

tujuan dilakukannya adalah

pelatihan wirausaha

.

2. Untuk mengidentifikasi komponen pelatihan wirausaha yang mempengaruhi minat berwirausaha.
3. Untuk mengevaluasi efektivitas program pelatihan wirausaha yang telah dilaksanakan.

6

:

Hasil diharapkan bisa bermanfaat wawasan berwirausaha dan meningkatkan keinginan berwirausaha.

Memberikan pengetahuan tentang berwirausaha di kalangan mahasiswa dan menginspirasi mahasiswa untuk meningkatkan minat berwirausaha.

2. Manfaat untuk Mahasiswa

   Memberikan pengetahuan berwirausaha serta menginspirasi minat berwirausaha mahasiswa.

3. Manfaat untuk Peneliti :

   5 dan referensi guna .

4. Manfaat untuk Kampus :

   Dapat menjadi bahan pertimbangan dalam penyusunan materi pelatihan wirausaha di masa mendatang.

Maria Ani Novita Atuk

ORIGINALITY REPORT

21%	20%	9%	8%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	eprints.umsb.ac.id Internet Source	4%
2	rinjani.unitri.ac.id Internet Source	3%
3	repository.unissula.ac.id Internet Source	3%
4	repository.upi.edu Internet Source	3%
5	jab.stikba.ac.id Internet Source	2%
6	www.coursehero.com Internet Source	2%
7	text-id.123dok.com Internet Source	2%
8	Andhy Tri Adrianto, Anitiyo Soelistiyono, Nyayu Nurkomalasari. "PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN MOTIVASI BERPRESTASI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS SEMARANG", Solusi, 2019 Publication	1%

9 eprints.uny.ac.id
Internet Source

1%

10	repository.iainpurwokerto.ac.id Internet Source	1%

Exclude quotes	Off	Exclude matches	Off
Exclude bibliography	Off		

