Maria Lestiana Jua_2019110022

by UNITRI Press

Submission date: 31-Mar-2026 11:14AM (UTC+0900)
Submission ID: 2918352181
File name: Maria_Lestiana_Jua_2019110022.docx (6.12M)
Word count: 1091
Character count: 7571

PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN AKSES DIGITAL BANKING TERHADAP PERTUMBUHAN UKM

(Studi Kasus Di Kelurahan Tlogomas Kota Malang)

SKRIPSI

OLEH:

MARIA LESTIANA JUA

2019110022

[redacted]

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADEWI

MALANG

2026

menggunakan pendekatan kuantitatif dan desain penelitian deskriptif untuk mengetahui dampak akses perbankan digital dan literasi keuangan terhadap perluasan UMKM di Desa Tlogomas, Kota Malang. Teknik pengambilan sampel total digunakan untuk memilih 32 UMKM sebagai populasi penelitian. [redacted] kemudian [redacted] mendeteksi efek [redacted] efek [redacted]. Investigasi menemukan bahwa literasi keuangan dan akses ke layanan perbankan digital memiliki koefisien regresi yang baik. Dengan koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,557, kedua faktor independen ini menjelaskan 55,7% varians dalam pengembangan [redacted] akses perbankan digital [redacted] nilai t sebesar 2,997, sedangkan literasi keuangan memperoleh nilai t sebesar 2,578. Kedua hasil tersebut didukung oleh tingkat signifikansi di bawah 0,05 dan lebih tinggi dari nilai t-tabel sebesar 2,045. Temuan ini menunjukkan bahwa akses perbankan digital dan literasi keuangan sama-sama memiliki dampak besar terhadap perluasan usaha di Desa Tlogomas, Kota Malang. Oleh karena itu, pelaku usaha disarankan untuk mengembangkan pemahaman mereka tentang manajemen keuangan dan menggunakan layanan perbankan digital secara efisien untuk meningkatkan manajemen keuangan, mempercepat proses transaksi, dan mendorong keberlanjutan perusahaan jangka panjang.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Akses Digital Banking, [redacted]

[redacted]

[redacted]

[redacted]

[redacted]) memainkan [redacted] penting [redacted] memastikan ketahanan [redacted]. Bisnis perlu memiliki pemahaman yang kuat tentang literasi keuangan dan akses mudah ke layanan perbankan digital agar berhasil di dunia modern yang terus berkembang (Anrur & Ahmadi, 2025). Selain itu, perusahaan yang ingin berkembang dan menjadi lebih kompetitif harus menyesuaikan diri dengan kemajuan teknologi dengan menggunakan layanan perbankan digital dan membangun manajemen keuangan yang kuat sebagai dasar utama pengembangan perusahaan (Pardede, 2024).

Menurut Budyastuti (2021), literasi keuangan adalah serangkaian aktivitas yang ditujukan untuk mengembangkan pengetahuan, kemampuan, dan kepercayaan diri para pelaku bisnis sehingga mereka dapat mengelola keuangan mereka secara bertanggung jawab dan efektif. Yanti (2019) lebih lanjut menekankan bahwa literasi keuangan mencerminkan tingkat pemahaman para pelaku bisnis dalam mengelola sumber daya keuangan untuk mendorong operasi perusahaan yang berkelanjutan. Meningkatkan literasi keuangan mendorong perilaku keuangan yang baik dengan memungkinkan para pelaku bisnis untuk memanfaatkan pengetahuan dan kemampuan mereka seefektif mungkin. Pengetahuan, keterampilan, dan perilaku keuangan ini kemudian diintegrasikan ke dalam proses pengembangan pelaporan keuangan yang lebih akurat dan metodis. Literasi keuangan mencakup bunga majemuk, diversifikasi risiko, nilai waktu uang, perbedaan antara nilai nominal dan riil, dan konsep keuangan dasar lainnya (Septiani & Wuryani, 2020). Selain literasi keuangan, ketersediaan dan penggunaan akses perbankan digital yang efektif juga memainkan peran penting dalam mendorong pertumbuhan perusahaan.

Akses perbankan digital mengacu pada kemudahan yang diberikan oleh lembaga keuangan dalam memberikan layanan transaksi keuangan untuk mendukung operasional bisnis secara lebih efektif dan efisien. Adopsi layanan perbankan digital, seperti perbankan online dan sistem pembayaran tanpa uang tunai melalui QRIS, merupakan instrumen strategis untuk meningkatkan kinerja dan mendorong pengembangan perusahaan (Pardede, 2024). Penelitian oleh Amrur dan Ahmadi (2025) menunjukkan bahwa akses mudah ke layanan perbankan digital membantu perusahaan mengelola dan memantau kondisi keuangan mereka secara fleksibel, [redacted] penilaian yang [redacted] akurat terhadap pertumbuhan [redacted] penurunan perusahaan.

Pertumbuhan bisnis merupakan aspek vital dalam meningkatkan keberhasilan operasional, di mana tingkat pertumbuhan yang lebih tinggi mencerminkan potensi perusahaan untuk berkembang dan beradaptasi dengan skala operasional yang lebih besar (Budyastuti, 2021). Pertumbuhan bisnis memberikan beberapa keuntungan, seperti menilai tingkat kinerja organisasi dalam jangka waktu tertentu, memberikan dasar untuk perencanaan bisnis di masa depan, dan mengukur kontribusi setiap unit fungsional dalam mencapai tujuan organisasi secara keseluruhan. Lebih lanjut, pertumbuhan perusahaan dimanfaatkan untuk menyoroti kinerja keseluruhan, memandu pilihan investasi yang ditargetkan untuk meningkatkan kapasitas produksi, dan mendukung manajemen dalam memilih kebijakan strategi bisnis dan aktivitas operasional (Hilmawati & Kusumaningrias, 2021).

Literasi keuangan dan akses ke layanan perbankan digital memiliki dampak positif pada pertumbuhan bisnis, menurut penelitian Pardede (2024). Literasi keuangan membantu meningkatkan kualitas pengambilan keputusan keuangan, sementara penggunaan perbankan digital dapat meningkatkan efisiensi transaksi dan memperluas jangkauan pasar, sehingga mendorong pengembangan perusahaan. Lebih lanjut, Budyastuti (2021) percaya bahwa organisasi yang berkembang perlu secara konsisten meningkatkan tingkat pertumbuhan

mereka melalui berbagai aktivitas yang ditujukan untuk mencapai target yang telah ditentukan. Penelitian oleh Yanti (2019) lebih lanjut menunjukkan bahwa literasi keuangan dan akses ke perbankan digital memiliki pengaruh besar dan menguntungkan pada pengembangan perusahaan. Sementara itu, Septiani dan Wuryani (2020) mengusulkan bahwa penggunaan layanan perbankan digital dan literasi keuangan merupakan elemen penting dalam meningkatkan kinerja dan ekspansi bisnis.

Rendahnya tingkat literasi keuangan telah mempersulit pemilik bisnis untuk memperluas operasi mereka, yang menyebabkan penggunaan layanan perbankan digital yang tidak efektif untuk membantu ekspansi perusahaan. Dengan konteks ini, dapat disimpulkan bahwa akses perbankan digital dan literasi keuangan sangat penting secara strategis dalam meningkatkan kemampuan manajemen keuangan pemilik perusahaan, yang pada gilirannya memberikan dasar yang vital untuk pengambilan keputusan perusahaan yang mendorong ekspansi. Dengan demikian, judul [redacted] Digital Banking [redacted] Pertumbuhan UKM (Studi Kasus Di Kelurahan Tlogomas Kota Malang)".

1.2. Perumusan Masalah

Rumusan [redacted]

[redacted] literasi keuangan [redacted] pertumbuhan UKM [redacted] Desa Tlogomas, [redacted] Malang?

[redacted] akses perbankan digital [redacted] pertumbuhan UKM [redacted] Desa Tlogomas, [redacted]

[redacted]

Adapun [redacted] dalam [redacted] ini [redacted]

1. Untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan terhadap pertumbuhan UKM di Desa Tlogomas, Kota Malang.

menganalisis akses perbankan digital pertumbuhan UKM Desa

Mahasiswa

a. Memberikan kesadaran tentang bagaimana manajemen keuangan yang bijaksana dan penggunaan layanan perbankan digital dapat mendorong kesuksesan perusahaan.
b. Menyediakan forum bagi para peneliti untuk menerapkan informasi dan kemampuan yang diperoleh selama perkuliahan ke dalam aktivitas bisnis di dunia nyata.

2. Bagi Pihak Akademik

Temuan penelitian ini dimaksudkan untuk dimanfaatkan sebagai referensi literatur tambahan dan sebagai kontribusi bermanfaat dari pemikiran sebagai bahan

Instansi

Menjadi sumber daya yang bermanfaat untuk pengembangan perusahaan di masa depan dengan meningkatkan literasi keuangan dan memanfaatkan layanan perbankan digital secara maksimal untuk membantu perluasan dan kemajuan bisnis.

4.

, khususnya untuk penelitian mengangkat isu-isu terkait.

1.5. Ruang Lingkup

Penelitian ini terbatas pada pemilik perusahaan di Desa Tlogomas, Kota Malang, untuk menyederhanakan prosedur penelitian. Lebih lanjut, penelitian ini terutama berfokus pada

investigasi pengaruh literasi keuangan dan akses perbankan digital terhadap pengembangan perusahaan.

Maria Lestiana Jua_2019110022

ORIGINALITY REPORT

14%	14%	7%	4%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	rinjani.unitri.ac.id Internet Source	4%
2	imamsudiro.blogspot.co.id Internet Source	2%
3	journal.yrpipku.com Internet Source	1%
4	www.coursehero.com Internet Source	1%
5	MAKSI MAKSI MAKSI. "Volume 3 Nomor 2 Desember 2012", JURNAL RISET AKUNTANSI DAN AUDITING "GOODWILL", 2012 Publication	1 %
6	eprints.umk.ac.id Internet Source	1%
7	marketingsimulator.net Internet Source	1%
8	docplayer.info Internet Source	1%
9	eprints.udb.ac.id Internet Source	1%
10	repository.upi.edu Internet Source	1%

Exclude quotes Off Exclude matches Off



Exclude bibliography Off

