DAFTAR PUSTAKA

Amalia dkk. 2025. Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran PT Analis Properti Indonesia. Jakarta. Media Komunikasi Efektif

Arianto.2021. *Komunikasi Pemasaran Konsep dan Aplikasi di Era Digital.*Makasar.

Auliya DN, Muis I. 2023. *Strategi Pemasaran Dalam Kegiatan Penjualan Properti Unit Rumah Ciracas Green View Pada PT Maxirecon*. Jurnal Mahasiswa Bina Insani. 8 (2): 115- 124.

Bisnisjatim.id. 2025.*Q3/2025Pasar Properti Cukup Challenging, Gimmic Developer dan PPN-DTP Jadi Daya Tarik Konsumen*. Diakses 22 November 2025 dari https://bisnisjatim.id/q3-2025-pasar-properti-cukup-challenging-gimmick-developer-dan-ppn-dtp-jadi-daya-tarik-konsumen/

Caleb T. Carr & Rebecca A. Hayes. 2015. *Social Media: Defining, Developing, and Divining.*Canada:Jornal Atlantic of Communication Canada.

Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. 2022.*Digital marketing: Strategy, implementation and practice* (8thed.). Pearson Education.

Chaffey, Dave, & Smith, P. R. 2022.*Digital Marketing Excellence: Planning, Optimizing and Integrating Online Marketing* (6th ed.). Taylor & Francis.

Citralandpuncaktidar.com. 2020.*Potensi Property di Kota Malang*. Diakses 24 November 2025 dari https://citralandpuncaktidar.com/potensi-property-di-kota-malang/

Clow, K. E., & Baack, D. 2022.*Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications Global Edition* (Ninth Edit). Essex: Pearson Education Limited.

Creswell, J. W. 2014. *ResearchDesign: Qualitative, Quantitative, andMixedMethodsApproaches* (4th ed.). SAGE Publications.

Debi, Eka Putri. 2021. *Brand Marketing.* Bandung. Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung.

Dian Anggraece Sigit Parawansa. 2023. *Strategi Branding*. Sumatera Barat. PT Mafy Media Literasi Indonesia.

Farahdiba, D. 2020. *Konsep dan strategi komunikasi pemasaran: perubahan perilaku konsumen menuju era disrupsi*. *Jurnal ilmiah komunikasi makna*, *8*(1), 22-38.

Firmansyah, Anang. 2020. *Komunukasi Pemasaran. Pasuruan*, Jawa Timur. CV. Penerbit Qiara Media.

Harahap, Nursapian. 2020. *Penelitian Kualitatif*. Medan: Wal Ashri Publishing.

Heding, T., Knudtzen, C. F., & Bjerre, M. 2020.*Brand Management: Mastering Research*, Theory and Practice. Taylor \& Francis.

Hoerunisa, H., Rambe, H., & Della Rosa, F. M. 2024.*Implementasi Strategi Komunikasi Pemasaran Berbasis Integrated Marketing Communication pada Penjualan Braidwood.id*. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Sosial Politik*, *2*(1), 38-44.

Ismail, M., & Murnisari, R. 2017. *Analisis Efektivitas Strategi IMC Guna Meningkatkan Kepuasan Konsumen*. Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (Penataran).

Kliatchko, J. G. 2020. *Integrated Marketing Communication: Putting The Human Person at Core*. Cambridge Scholars Publishing

Kotler, P., & Armstrong, G. 2018. *Prinsip-Prinsip Pemasaran.* JakartaE.rlangga

Kotler, P., & Keller, K. L. 2016.*Marketing Management Global Edition*. Pearson (Fifteen Ed) New York: Pearson Education Limited

Kriyantono, R. 2016. *Public Relations, Issue & Crisis Management: Pendekatan Critical, Retorika, Kualitatif, dan Etnografi Kritik*. Kencana.

Kusumastuti, A., & Khoiron, A. M. 2019. *Metode penelitian kualitatif*. Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo (LPSP).

Larasati, A., Cahyani, N., Roring, F. P., Heriyanti, H., & Rachmadany, L. 2025. *Peran Komunikasi Terpadu dalam Membangun Loyalitas Konsumen. Jurnal Impresi Indonesia*, *4*(9), 3437-3442.

Malangcitypoint.co. 2021.*Malang City Point*. Diakses 24 November 2025 dari https://malangcitypoint.com/

Malangkota.gi.id. 2024.*Sejarah*. Diakses 24 November 2025 dari https://malangkota.go.id/sejarah-malang/

Maulana, Yono. 2025.*Komunikasi Pemasaran Terpadu Strategi Mengintegrasikan Pesan di Era Digital*. Cikarang: Alungcipta.

Moleong, J Lexy. 2015. *Metodologi Penelitian Kualitatif edisi revisi.* Bandung: PT RemajaRosdakaryaOffset.P. Andi

Muchtar & Adriani. 2025. *Transformasi Integrated Marketing Communication Di Era Digital*. Bandung: Widina Penerbit Utama.

Mulyana, A. 2019. Brand Identity: Strategi Membangun Merek Yang Kuat. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Nasution, Abdul Fattah. 2023. *Metode Penelitan Kualitatif.* Bandung: CV Harfa Creative.

Panuju, Redi. 2019. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.

Parawansa, Dian Anggraece Sigit. 2024. *Strategi Branding*. Sumatera Barat: PT Mafi Media Literasi Indonesia.

Pettey, A. 2023.*Branding Your Practice: A Comprehensive Guide to Building A Strong Brand in Health.*NDS Enterprises LLC.

Plazabegawan.com. 2026. *Plaza Begawan: Destinasi Hits Kota Malang*. Diakses 26 Februari 2026 dari https://plazabegawan.com/

PPProperti.com. 2025.*Terbukti Jadi Hunian Mahasiswa Paling Laris di Malang, Begawan Apartemen Milik PPRO Habis Terjual*. Diakses 24 November 2025 dari https://pp-properti.com/pers/terbukti-jadi-hunian-mahasiswa-paling-laris-di-malang-begawan-apartemen-milik-ppro-habis-terjual

Prasetyo, B. D., Febriani, N. S., Asmara, W. W., Tamitiadini, D. D., Destrity, N. A., Avina, D. A. A., & Illahi, A. K. 2018. *Komunikasi pemasaran terpadu: pendekatan tradisional hingga era media baru*. Universitas Brawijaya Press.

Prayagati, R. P. R., & Setianingrum, V. M. 2025.*Implementasi Integrated Marketing Communication Gunawangsa Hotel Manyar Surabaya Dalam Upaya Meningkatkan Minat Konsumen*. *The Commercium*, *9*(1), 11-20.

Propertyandthecity.2026. Di Hari Jadinya ke-4, PPPRO Perkenalkan Apartemen Begawan sebagai “7 Wonders”. Diakses 14 Maret 2026 dari

https://propertyandthecity.com/di-hari-jadinya-ke-4-ppro-perkenalkan-apartemen-begawan-sebagai-7-wonders/

Putra, Mochammad Efryyanto. 2025. *Pemasaran Terpadu dalam Meningkatkan Penjualan Perumahan di PT Multi Bumi Baroka*. Surabaya: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universita Dinamika Surabaya.

Rahman, F., Yuliatin, Y., Nabilah, A., & Thabita, C. 2025. *Integrated Marketing Communication Hotel Syariah: Etika Komunikasi Bisnis Promosi Digital Dalam Meningkatkan Volume Staycation Hotel SYARIAH*. *Currency (Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah)*, *4*(1), 600-610.

Rany.N & Yunita. J. 2022. *Metodologi Penelitian Kualitatif Bidang Kesehatan*. Jawa Timur: Global Aksara Pers.

Sahir, Syafrida Hafni. 2021. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: KBM Indonesia.

Santoso, Prasetya Yoga. 2018. *Transformasi Integrated Marketing Communication di Era Digital*. Jurnal Pustaka Komunikasi.

Sefrillia, E., Fatchurrohman, M., Ardhana, Y. S., & Margaretha, N. 2024.*Analisis Strategi Pemasaran Dengan Metode Penjualan Langsung Pada Penjualan Produk "Soyy Milk"*. Jurnal Hilirisasi Pengabdian Masyarakat, *1*(2), 107-111.

Sekaran, U., & Bougie, R. 2017. *ResearchMethodsForBusiness: ASkillBuildingApproach* (7th ed.). John Wiley & Sons.

Setyorini, A., & Susanto, R. 2020. S*trategi Pemasaran Digital Dalam Meningkatkan Penjualan Properti Di Masa Pandemi.Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, *5*(2), 241-249.

Stiawan, Evan. 2018. *Integrated Marketing Communication,* Yogyakarta, Penerbit Samudra Biru (Anggota IKAPI)

Suhardi, et al. 2024.*Pemasaran Inovatif: Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu (IMC) pada Hotel di Indonesia*. Jurnal Inovasi Pendidikan dan Sains

Suherman, Usep Deden. 2017. Kajian Terhadap Integrated Marketing Communication Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran. Bandung: SMART Study and Management Research.

Sulaiman Saat & Sitti Mania. 2019. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Sulawesi Selatan: Pusaka Almaida.

Sulaiman, Y., & Nur, Z. S. 2019.*Analisis Integrated Marketing Communication (IMC) untuk Membangun Brand Identity dan Loyalitas Konsumen*.*Jurnal Ilmu Komunikasi*, *16*(2), 173-184.

Suparman, Ujang. 2020. *Bagaimana Menganalisis Data Kualutatif?*. Bandar Lampung: Pustaka Media.

Surabayatoday.id. 2023.*Bisnis Prpoperi Terus Tumbuh*. Diakses 22 November 2025 darihttps://www.surabayatoday.id/2023/03/21/bisnis-properti-terus-tumbuh/

Syaputra, S. A., Azis, H., & Wisudawanto, R. 2024. *Integrated marketing communication dalam mempromosikan wisata Waduk Gajah Mungkur di era digital*. *Tuturan: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial dan Humaniora*, *2*(4), 212-238.

Tasnim, dkk. 2021. *Komunikasi Pemasaran*, Medan, Penerbit Yayasan Kita Menulis.

Utami & Lestari. 2022. *Penerapan Integrated Marketing Communication (IMC) untuk Meningkatkan Citra Merek Hotel*. Jurnal Manajemen Pemasaran.

Virena, dkk.2020. *Analisis Pasar untuk Grand Dharmahusada Lagoon Proyek Apartemen PT. PP Properti, Tbk*. Jurnal Sains dan Seni ITS.9(2), 2337-3520.

Wardhana, Aditya. 2024. *Brand Management in The Digital Era. Purbalingga*. Eureka Media Aksara.

Wikipedia.2025. *Malang City Point*. Diakses 25 November 2025 dari https://id.wikipedia.org/wiki/Malang_City_Point

Wikipedia.2026. PP Properti. Diakses 14 Maret 2026 dari https://id.wikipedia.org/wiki/PP_Properti

Zulfirman, Rony. 2022. *Implementasi Metode Outdoor Learning Dalam Peningkatan Hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam di MAN 1 Medan.* Jurnal Penelitian Pendidikan dan Pengajaran, 3(2) 20-22.