BAB V
PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan mengenai pengaruh marketing mix terhadap minat beli konsumen pada produk Cak Yono Kota Malang, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Penerapan strategi bauran pemasaran secara menyeluruh, yang mencakup aspek produk hingga bukti fisik, terbukti memberikan dampak signifikan terhadap minat beli pelanggan di Cak Yono Kota Malang. Keberhasilan ini menunjukkan bahwa integrasi elemen-elemen pemasaran tersebut telah dikelola dengan efektif untuk menarik perhatian konsumen secara optimal..
2. Secara parsial, kualitas produk yang konsisten dan harga yang kompetitif menjadi faktor utama yang secara nyata mendorong keinginan konsumen untuk membeli produk Cak Yono. Meskipun demikian, variabel proses tidak menjadi pertimbangan utama pelanggan dalam menumbuhkan minat beli tersebut selama hasil akhir produk yang diterima tetap memuaskan.
3. Variabel tempat menjadi faktor paling dominan dalam menarik minat beli karena lokasinya berada di jalur utama yang menghubungkan kawasan pendidikan dan pemukiman padat. Strategisnya posisi ini memberikan kemudahan akses luar biasa yang secara otomatis mendorong konsumen untuk melakukan transaksi secara konsisten.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan, maka saran yang dapat penulis berikan kepada pihak–pihak terkait adalah sebagai berikut.

1. Manajemen disarankan untuk terus mempertahankan konsistensi integrasi seluruh elemen bauran pemasaran guna menjaga daya tarik konsumen secara berkelanjutan. Evaluasi berkala perlu dilakukan agar sinergi antara kualitas produk, promosi, dan pelayanan tetap berjalan efektif dalam menghadapi persaingan pasar.
2. Pihak pengelola harus memprioritaskan pemeliharaan standar rasa dan kebijakan harga yang kompetitif karena keduanya merupakan pendorong utama minat beli. Di sisi lain, meskipun aspek proses tidak menjadi pertimbangan utama, penyederhanaan alur pelayanan tetap penting untuk menjaga efisiensi internal tanpa mengurangi kualitas produk akhir.
3. Mengingat tempat adalah faktor paling menentukan, Cak Yono perlu mempertegas visibilitas gerai melalui penataan eksterior yang menarik agar lebih menonjol di jalur utama. Selain itu, optimalisasi fasilitas pendukung seperti kenyamanan area tunggu atau penataan parkir sangat disarankan guna memaksimalkan potensi aksesibilitas bagi mahasiswa dan warga sekitar.