DAFTAR PUSTAKA

Agus Dwi Cahya1, Fransizka Ayu Kristiani[2], Nova Sari Dewi[3], N. M. (2021). **Pengaruh Marketing Mix Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Konveksi Ega Collection. Ekonomi Dan Bisnis**, 19(1), 113–126.

Anshori, F., Musahidah, U., & Triyono, D. (2025). **Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix 7P) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mumtaz Laundry**. 2(2), 3032–7253.

Ayu, I., Wijayanthi, T., Luh, N., Dewi, K., History, A., **Konsumen, M. B., Mix, M., Minat, T., Konsumen, B., Fisik, B., Evidence, P., & Interest, P**. (2022). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Minat Beli. 1(November).

Adiasari, T., & Lastariwati, B. (2018). **Pemanfaatan Media Sosial Dalam Pemasaran Produk Makanan Siswa Entrepreneurship Di SMKN 4 Surakarta**. Jurnal Pendidikan Teknik Boga Tahun 2018, 2.

Agus Dwi Cahya. 2021. **Pengaruh Marketing Mix Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Konveksi Ega Collection.** Vol 23 No 2 (2021): Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Dharma Andalas

Alhaq, D. D., & Dewi, C. K. (2020). P**engaruh Marketing Mix Terhadap Minat Beli Bright Gas Di Kota**. 7(2), 6666–6674.

Ardiyansyah, R., & Sugiharto, S. (2018). **Analisis Pengaruh Bauran Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen Di Puspa Agro Robby.** Jurusan Manajemen Pemasaran, Universitas Kristen Petra, 1–8.

Arikunto, S. (2018:199). **Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik**. Jakarta: Rineka Cipta.

Armstrong, G., & Kotler, P. (2018). **Principles Of Marketing (17th Ed.**). London: Pearson Education.

Bogor, U. D., Barat, J., & Silaningsih, E. (2018). **Pengaruh Marketing Mix Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Produk Olahan Makanan Ringan The Effect Of Marketing Mix To Consumen Willingness To Buy In Micro Small Medium Enterprises (Msme) Snacks Product Materi Dan Metode**. 9, 144–158.

Barrett, H., & Weinstein, A. (2015). **Corporate Entrepreneurship, The Marketing Mix, And Business Performance Proceedings Of The 1997 Academy Of Marketing Science (AMS) Annual Conference**, Https://Link.Springer.Com/Chapter/10.1007/978-3-319-13141-2_61

Chinomona, R. (2013). **The Impact Of Producet Quality On Perceived Value Trust And Student Intetion To Purchase Electronic Gadget. S Mediterranean : Journal Of Social Sciences.**

Christine, Christine, And Wiwik Budiawan. "**Analisis Pengaruh Marketing Mix (7P) Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Pada House Of Moo, Semarang).**" Industrial Engineering Online Journal 6.1 (2017).

Delvika, Y. (2020) '**Analisis Kualitas Produk Rumah Tangga Dengan Metode Quality Function Deployment (QFD) Pada PT** . ABC Abstrak', 4(1).

Dharta, F. Y., Risdwiyanto, A., Putra, I. H., Utami, E. Y., & Ambarwati, R. (2023). **Analysis Of The Influence Of E-Customer Satisfaction, E-Service Quality And Digital Sales Promotion On Customers Repurchase Intention Through Digital Wallet Shopeepay**. Jurnal Sistim Informasi Dan Teknologi, 95–101.

Farida, I., Tarmizi, A., & November, Y. (2020). **Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Gojek Online. Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis**, 34.

Febriansyah, & Reni, D. (2020). **Peran Bauran Pemasaran Di Minimarket 212 Mart Karawaci Tangerang Dalam Mendorong Minat Beli Konsumen.** 10(1), 49.

Ghozali, & Imam. 2018. **Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS. Universitas Diponegoro.**

Ghozali, Imam. 2018. **Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25.** Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.

Gitosudarmo. (2019). Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.

Ginting, A., & Ginting, S. T. U. A. (2021). **Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pelanggan Menggunakan Jasa Teratai Laundry Medan**.Jurnal Regionomic,3(1), 7–16.

Https://Doi.Org/Http://Dx.Doi.Org/10.36764/Jg.V3i1.566

Gorji, M. &. (2020). **How Sales Promotion Display Affects Customer Shopping Intentions In Retails. International Journal Of Retail & Distribution Management**

Hidayat, K. S. (2018, Desember 24). **Evolusi Strategi Pemasaran Tradisional Menuju Metode Modern. Retrieved From A Jurnal** : Https://Www.Jurnal.Id/Id/Blog/Mengenali-Media-Yang Digunakan-Dalam-Strategi-Pemasaran-Tradisional/

Hutapea, R. C. D., & Herman, H. (2020). P**engaruh Marketing Mix Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pt** . Capella Dinamik. 3(September), 465–476.

Haliana, N. 2019. **Analisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Mie Instant Merk Indomie. Jurnal Manajemen Dan Bisnis. Universitas Gunadarma. Jakarta.** Vol. 4 Hal. 5.

Hermanianto, J Dan Andayani. 2002. **Studi Perilaku Konsumen Dan Identifikasi Parameter Bakso Sapi Berdasarkan Preferensi Konsumen Di Wilayah Jakarta. Jurnal Teknologi Dan Industri Pangan**. Vol. XIII. Hal 1-10.

Hidayati, U. (2021). ARTIKEL: **Penerapan Strategi Marketing Mix Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Usaha Mahasiswa Di Prodi Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Nganjuk**. *Jurnal Gulawentah: Jurnal Studi Sosial, UNIPMA*, *6*(2), 88-98.

Indriyati, I. N., Daryanto, A., & Oktaviani, R. (2018). **Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Persepsi Konsumen Pt Home Credit Indonesia**. Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen, 263.

Ibad, S. &. (2018). **Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa (Product, Price, Place, Promotion, Process, People, And Physical Evidence) Terhadap Keputusan Pembelian**. Jurnal Ilmu & Riset Manajemen, Vol 6(10), 167–179

Joshua, D., & Padmalia, M. (2016). **Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.** Jurnal Entrepreneur Dan Entrepreneurship, 5(1).

Kotler, Amstrong. 2018. **Prinsip-Prinsip Pemasaran**. Edisi 13. Jilid 1. Andi. Yogyakarta.

Kotler, Amstrong. 2019. **Prinsip-Prinsip Pemasara**n. Edisi Ke 12. Erlangga. Jakarta.

Kotler, P. (2017). **Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi Dan Pengendalian**. Jakarta: Penerbit Prentice Hall.

Kotler, P. And G. Armstrong. 2018. **Principles Of Marketing. Prentice Hall. New Jersey.**

Kotler, P. Dan K.L. Keller. 2010. **Manajemen Pemasaran**, Jilid 2. Indeks. Jakarta.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). **Manajemen pemasaran, edisi 13.** *Jakarta: Erlangga*, *14*, 178-179.

Leksono, R. B., & Herwin, H. (2017). **Pengaruh Harga Dan Promosi Grab Terhadap Brand Image Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pengguna Transportasi Berbasis Online.** Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis, 2(3), 381-390.

Lende, A. H., Suroto, K. S., Rinanti, R. F., & Murti, A. T. (2025). **Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Layanan Minat Beli Sosis Daging Sapi Di Kota Malang**. *Jurnal Ilmiah Fillia Cendekia*, *10*(1), 55-62.

Lin, S.-M. (2011). **Marketing Mix (7P) And Performance Assessment Of Western Fast Food Industry In Taiwan : An Application By Associating DEMATEL And ANP**. African Journal Of Business Management, 10635.

Lupiyoadi, H. (2006). **Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta: Salemba Empat. Malhotra, NK, 2016.** *Marketing Research. London: Prentice Hall International Industri*.

Linebaugh, J. M., & Taien, J. (2024). **Marketing Mix Factors Affecting Customer Buying Decision-Making Process In Generation X With Vitamins And Supplements In Chiang Mai**, Thailand.

Lestari, S. A., & Rahmidani, R. (2019). **Pengaruh Harga Dan Word Of Mouth (Wom) Terhadap Minat Beli Laptop Merek Toshiba Dikalangan Mahasiswa Universitas Negeri Padang**. Jurnal Ecogen, 2(3), 524–531.

Malhotra, Naresh K. 2006. **Riset Pemasaran : Pendekatan Terapan Jilid 2**. Jakarta : PT. Indeks.

Muliyana, T. &. (2019). **Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Proses Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee**. (P. 2). E-Proceeding Of Management

Mohayidin, M. G., & Kamarulzaman, N. H. (2014). **Consumers' Preferences Toward Attributes Of Manufactured Halal Food Products**. Journal Of International Food & Agribusiness Marketing, 26(2), 125–139.

Marendra, I. G. (2018). **Pengaruh Bauran Pemasaran (Produk, Harga, Lokasi Dan Promosi) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Minimarket (*Alfamart Atau Indomaret*).** 1(3), 2598–2823.

Mustika, F. A., Darmawan, A., & Sutrisno. (2018). **Metode Electre Pada Bauran Pemasaran (7P) Dalam Memulai Usaha Jasa.** Jurnal Simetris, 23.

Novandrian, Muhammad Rifqy, And Sulistyo Budi Utomo. "**Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Ayam Densa)**." Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM) 10.6 (2021).

Nurhabibah, Ayu. (2016). P**engaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen Di Pusat Oleh-Oleh Getuk Goreng Khas Sokaraja Banyumas Jalan Raya Buntu-Sampang**. Fakultas Teknik. Universitas Negeri Yogyakarta.

Nugraha, B. A., Hakam, M. S., & Susilo, H. (2017). **Pengaruh Status Pekerja Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Pada Karyawan Auto 2000 Sukun Malang)**. Jurnal Administrasi Bisnis, 44, 96–103.

Nurmasyah, A. 2006. **Analisis Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Kartu IM3 Di Bandar Lampung. SKRIPSI**. Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor. Bogor

Nugroho, I. A., & Laily, N. (2022). **Pengaruh Promosi Dan Kemudahan Akses Terhadap Keputusan Pembelian E-Commerce Shopee Dengan Minat Beli 42 Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Mahasiswa STIESIA Surabaya).** Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM), 11(7)

Oesman, Y.M. 2010. **Sukses Mengelola Marketing Mix, CRM, Customer Value, Dan Dependency Customer (Kasus Pada Pemasaran Shopping Center). Alfabeta.** Bandung.

Pada, K., & Cafe, A. (2023). **Pengaruh Harga Dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Anvibi Cafe Malang**. 11.

Powa, G. A., Lapian, S. J., & Wenas, R. S. (2018). **Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Konsumen Handphone Pada Mahasiswa Feb Unsrat. Jurnal EMBA**: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 6(3)

Produk, P. K., & Content, D. A. N. (2024). **Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Content Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen**. 07, 93–103.

Pramono. 2012. **Pertimbangan Dalam Membeli Produk Barang Maupun Jasa. Intidayu Press.** Jakarta.

Prilano, Kevin, Andriasan Sudarso, And Fajrillah Fajrillah. "**Pengaruh Harga, Keamanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Lazada.**" Journal Of Business And Economics Research (JBE) 1.1 (2020): 1-10.

Putra, A. R., & Lestari, D. K. (2021). **Pengaruh Promosi Digital Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Kuliner**. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, 14(2), 112–120.

Putro, W. (2023). **Pengaruh Status Pekerja Terhadap Kinerja.** Jurnal Ekonomi Dan Bisnis

Riska Melly1, B. A. N. Dan B. H. (2010). **Analisis Bauran Pemasaran Dalam Membeli Ayam Goreng Di Lalapan Kalpataru Dan Cak Yono Tlogomas Malang.** 1–12.

Rafikasari, E. F., & Fauzy, N. E. N. (2020). **Pengaruh Harga, Kemasan, Kualitas Produk, Brand Image Dan Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Mahasiswa Pada Produk "Le Minerale." Dinamika Penelitian:** Media Komunikasi Penelitian Sosial Keagamaan, 20(2), 266–284.

Racellita, R., & Megawati, M. (2021). **Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Citra Merek Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Terhadap Operator Kartu Seluler Tri (3) Di Palembang.** Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen, 3(1), 78-91.

Radix, Suktjo, H., & Sumanto. (2010). **Analisa Marketing Mix-7P (Produk, Price, Promotion, Place, Partisipant, Process, Dan Physical Evidence) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta Di Surabaya**. Jurnal Mitra Ekonomi Dan Manajemen Bisnis, 219.

Ramadhanti, A. (2017). **Pengaruh Bauran Pemasaran (7P) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Giant Supermarket Mall Mesra Indah Di Samarinda.** Ejournal Administrasi Bisnis, 272.

Rahmawati, N. (2021). **Food Consumption Behavior Among University Students In Malang City**. Journal Of Marketing Behavio

Rahmawaty, P. (2015). **Pengaruh Variasi Produk, Harga, Dan Customer Experience Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Roti Breadtalk Yogyakarta. Jurnal Ilmu Manajemen,** 12(1), 89–98. Https://Doi.Org/10.21831/Jim.V12i1.11744

Rinaldi, U. (2009). **Pengaruh Bauran Pemasaran (7P) Terhadap Keputusan Berbelanja Di Swalayan. Jurnal Aplikasi Manajemen,** 710.

R. Walena. 2020. **Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen Di Carrefour Transmart Kawanua.** Vol 1 No 2 (2020): Klabat Journal Of Management

Riyono. (2016). **Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua.** Jurnal STIE Semarang, 103

Sari, M. L. (2025). **Pembelian Pada Street Food Vendor Di Toko Bahan Kue Clover Di Kota.** 10(1), 58–66.

Saputra, Y., & Khairunnisa, K. (2022). **Pengaruh Marketing Mix Yang Di Mediasi Oleh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Surya Naufal Farm.** Jurnal Manajemen Bisnis Syariah, 2(2).

Search, M.A. Et Al. (2019) '**Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan**'.

Setiawan, W., & Sugiharto, S. (2014). **Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Toyota Avanza Tipe G Di Surabaya**. Jurnal Manajemen Pemasaran, 1.

Setyawan, A. A., Ekasari, R., & Dewi, N. N. (2020). **Pengaruh Produk, Harga, Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Lele Di Sidoarjo.** Jurnal Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UMAHA, 3(1), 227.

Suroto, Karunia Setyowati, Ariani Trisna Murti, And Jatmiko Setiaji. "**Keputusan Pembelian Daging Ayam Broiler Dan Produk Olahan Daging Ayam Broiler Di Pasar Besar Kota Wisata Batu**." *Buana Sains* 23.2 (2023): 25-36

Shinta, A. (2011). **Manajemen pemasaran**. Universitas Brawijaya Press.

Sasongko, Totok; Askiyanto, Moh; Yuniarti, Yuniarti. **Pengaruh Harga Dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Anvibi Café Malang**. Referensi: Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi, 2023, 11.1: 45-53.

Sholohah, S. A., & Sulistyawati, A. I. (2018). **Fokus Ekonomi.** Jurnal Fokus Ekonomi, 13(2), 280–300.

Silaningsih, Endang, And Putri Utami. "**Pengaruh Marketing Mix Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Produk Olahan Makanan Ringan**." Jurnal Sosial Humaniora 9.2 (2018): 144-158.

Sugiyono (2019). **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D**. Bandung :Alphabet.

Sugiyono. (2016). **Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D.**

Sukotjo, H., & Radix, S. (2010). **Analisa Marketing Mix-7P (Produk, Price, Promotion, Place, Partisipant, Process, Dan Physical Evidence) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Klink Kecantikan Teta Di Surabaya**. Jurnal Mitra Ekonomi Dan Manajemen Bisnis, 223.

Sukotjo, H., & Radix, S. (2010). **Analisa Marketing Mix-7P (Produk, Price, Promotion, Place, Partisipant, Process, Dan Physical Evidence) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Klink Kecantikan Teta Di Surabaya**. Jurnal Mitra Ekonomi Dan Manajemen Bisnis, 223.

Sitompul, S. S., & Juwita, M. (2020). **Pengaruh Produk, Harga, Tempat, Promosi, Bukti Fisik, Orang, Proses Terhadap Keputusan Pembelian**

Pada PT. Central Bearindo International Pekanbaru. Management Studies And Entrepreneurship Journal, 1(2), 178–187.

Sulianingsih. 2018. **Pengaruh Marketing Mix Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Produk Olahan Makanan Ringan.** Jurnal Sosial Humaniora. Vol. 9 No2. Universitas Djuand

Setiyawan, A. N., Utami, I. W., & Saputro, F. W. (2023). **Pengaruh Marketing Mix 7P Terhadap Minat Beli Konsumen Di Dodolan Coffee Solo.** Jurnal Rekayasa Proses Dan Industri Terapan, 1(3), 155-172.

Thidi. (2018, Februari 12). **Pengertian Pemasaran Dan Bauran (Marketing Mix) Dalam Bisnis.** Retrieved From Thidi Web: Https://Thidiweb.Com/Bauran-Pemasaran/

Tjiptono, F., G. Chandra Dan D. Adrina. 2008. **Pemasaran Strategik**. Offset. Yogyakarta.

Walean, R. H., Harianja, H., & Karwur, E. N. (2020). **The Effect Of Marketing Mix Towards Consumer Purchase Intention In Carrefour Transmart Kawanua.** Klabat J

Wandy, J., & Dharmayanti, D. (2014). **Analisa Pengaruh Marketing Mix Terhadap Minat Beli Konsumen Akan Produk Mie Lopo Timor Melalui Motivasi Sebagai Variable Intervening**. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra, 2(1), 1-12.

Widyaningrum, N. A. (2017). **Dampak Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Crispy Rice Crackers**. Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis, 1(6), 635–641.

Widyawati, N. (2008). **Pengaruh Kepercayaan Dan Komitmen Serta Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Loyalitas Konsumen Di Hotel Zakiah Medan**. Ekuitas, 82.

Widhiani, A., & Idris, I. (2018). P**engaruh Promosi, Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Konsumen Dan Kualitas Informasi Terhadap Minat Beli Di Situs Bukalapak (Pada Mahasiswa Universitas Diponegoro)**. Diponegoro Journal Of Management, 7(2), 63–68

Winartanti, H., & Damayanti, D. (2023). **Pengaruh Marketing Mix terhadap Minat Beli pada Indomaret: Studi pada Indomaret Sewon Bantul.** *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, *3*(4), 1210-1232.

Wulandari, S. (2020). **Perbedaan Perilaku Pembelian Makanan Berdasarkan Usia Dan Gaya Hidup Konsumen.** Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis