Yosefina Niis, Program Studi Magister Ekonomi Pertanian
Sekolah Pasca Sarjana Universita Tribhuwana Tunggadewi Malang, 2026

**Faktor Makro Ekonomi Yang Mempengaruhi Volume Ekspor Kakao (*Theobroma Cacao L.*) Indonesia 1990-2024**

Dosen Pembimbing Utama : Prof. Dr. Agnes Quatina Pudjiastuti, MS
Dosen Pembimbing Pendamping : Dr. Jatmiko Setiaji, SP., MM

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi volume ekspor kakao Indonesia tahun 1990–2024. Variabel yang digunakan meliputi harga kakao dunia, harga kakao domestik, harga kopi domestik, harga karet domestik, harga CPO domestik, produksi kakao domestik, luas lahan kakao domestik, konsumsi kakao Indonesia, produksi kopi dunia, dan produksi kakao dunia, serta volume ekspor kakao Indonesia. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data time series selama 35 tahun. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan software SPSS. Hasil penelitian menunjukkan hanya produksi kakao domestik yang berpengaruh positif dan signifikan, serta konsumsi kakao domestik yang berpengaruh negatif dan signifikan terhadap volume ekspor kakao Indonesia. Sementara variabel lainnya tidak berpengaruh signifikan. Adjusted $R^2$ sebesar 0,677 menunjukkan bahwa model ini mampu menjelaskan 67,7% variasi volume ekspor kakao Indonesia, sedangkan sisanya dijelaskan oleh faktor lain di luar model. Produksi dan konsumsi kakao domestik memiliki peran dominan dalam menentukan volume ekspor kakao Indonesia. Oleh karena itu, peningkatan produksi serta konsumsi domestik menjadi langkah penting dalam menjaga stabilitas ekspor kakao Indonesia.

**Keywords: Ekspor, kakao, makroekonomi, konsumsi, produksi**

Yosefina Niis, *Master Of Agricultura Economics Study Program, Postgraduate School, Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang, 2026*

***Macroeconomic Factors Affecting the Volume of Indonesian Cocoa (Theobroma Cacao L) Exports, 1990–2024***

*Primary supervisor* : Prof. Dr. Agnes Quatina Pudjiastuti, MS
*Assistant superviso* **:** Dr. Jatmiko Setiaji, SP., MM

---

## *ABSTRACT*

*This study aims to analyze the factors influencing the volume of Indonesian cocoa exports from 1990 to 2024. The variables used include world cocoa prices, domestic cocoa prices, domestic coffee prices, domestic rubber prices, domestic CPO prices, domesticcocoa production, domestic cocoa land area, Indonesian cocoa consumption, world coffee production, and world cocoa production, as well as Indonesia's cocoa export volume. This study employs a quantitative approach using 35 years of time-series data. The analysis method used is multiple linear regression in SPSS. The results indicate that only domestic cocoa production has a positive and significant effect, while domestic cocoa consumption has a negative and significant effect on Indonesia's cocoa export volume. The other variables do not have a significant effect. An adjusted $R^2$ of 0.677 indicates that this model explains 67.7% of the variation in Indonesia's cocoa export volume, while the remainder is explained by factors outside the model. Domestic cocoa production and consumption play a dominant role in determining Indonesia's cocoa export volume. Therefore, increasing domestic production and consumption is a crucial step in maintaining the stability of Indonesia's cocoa exports.*

***Keywords: Exports, cocoa, macroeconomics, consumption, production.***