DAFTAR PUSTAKA

Afrinaldi. (2023). *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Home Industry Pembuatan Terasi Udang Rebon (Acetes Indicus) Di Desa Teluk Pulai Kecamatan Pasir Limau Kapas Kabupaten Rokan Hilir*. 1–133.

Ahmad, F. M., (2023). Strategi Pengembangan Bisnis Dalam Meningkatkan Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Alun-Alun Bondowoso Skripsi. *Skripsi*, 1–83.

Aipassa, R. C. (2023). *Menelaah Penghapusan Piutang Macet Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) oleh Pemerintah*. https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kanwil-suluttenggomalut/baca-artikel/17697/Quo-Vadis-Penghapusan-Piutang-Macet-Usaha-Mikro-Kecil-dan-Menengah-UMKM-Oleh-Pemerintah.html

Al-Kautsari, M. M. (2017). Model Transisi Peningkatan Partisipasi Masyarakat Desa: Strategi Pengembangan Usaha Industri Kreatif Kerajinan Batik di Desa Krebet, Kabupaten Bantul. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat: Media Pemikiran Dan Dakwah Pembangunan*, *1*(1), 23. https://doi.org/10.14421/jpm.2017.011-02

Aliyah, A. H. (2022). Peran Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, *3*(1), 64–72.

Arismayanti A. A. I. A. D, Sephy Lavianto, & I Gst. Agung Pramesti Dwi Putri. (2023). Analisis Strategi Digital Marketing Dalam Meningkatkan Pemasaran Batu Permata (Studi Kasus: Cv. Sinar Mas Jaya Permata). *Jurnal Informatika Teknologi Dan Sains*, *5*(1), 127–132. https://doi.org/10.51401/jinteks.v5i1.2266

Aryanti, P. A., (2023). Manajemen Inovasi Bunga Papan Melalui Analisis Swot Untuk Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus di Toko Andis Flower Kebumen). *Journal of Management, Economics, and Enterpreneur*, *2*(2), 299–321.

Rangkuti, F. *(2018). Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI.* Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Amang, A. M., (2023). *Strategi Pengembangan Bisnis* (M. . Dr. Eko Suncaka (Ed.); Issue December). SULUR PUSTAKA (Anggota IKAPI No.169/DIY/2023) Jl. Jogja-Solo Km.14 Candisari RT.01/22 Tirtomartani, Kalasan, Sleman, Yogyakarta www.sulur.co.id.

Arman, M. R., (2023). *Pentingnya Inovasi Dan Kreativitas Dalam Peningkatan Hasil Penjualan Pada Usaha Toko Bunga Anyelir Di Kecamatan Denpasar Barat Tahun 2022*. *Prospek Ii*.

Babul Bahrudin, (2024). *Analisis Strategi Pengembangan*. *10*(2), 206–226. https://doi.org/10.55210/iqtishodiyah.v10i2.1688

Belvadyka, F., Putri, C. D., Bisnis, S. P., & Ekonomika, F. (2025). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Malika Florist Dengan Analisis Swot di Cluster Bunga Bratang Surabaya. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen (JURBISMAN)*, *3*(2), 265–286. https://doi.org/https://doi.org/10.61930/jurbisman.v3i2.1073

Cipta, H., & Hatamar. (2020). Buku Analisis SWOT. *Shiddiq Press*, 33–35.

Daud, S., Saputri, A. N., & Sari, D. P. (2025). *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Kasus pada Usaha Sewa Papan Bunga "Kombet Florist" di Bandar Lampung)*. *Journal of Management 8*(1), 104–114.

Taufiqurokhman, (2016). Manajemen Strategik. In *Etika Jurnalisme Pada Koran Kuning : Sebuah Studi Mengenai Koran Lampu Hijau* (Vol. 16, Issue 2). Fakultaf Ilmu Sosial dan Politik Universitas Prof. Dr. Moestopo Beragama.

Ermaya, S. K., & Darna, N. (2019). Strategi Pengembangan Bisnis Dengan Pendekatan Business Model Canvas (Studi Kasus: Industri Kecil Kerupuk). *Business Management and Entrepreneurship Journal*, *3*(1), 201–218.

Falah, F., Ma'arif, S., & Ekananta, A. (2025). Outsourcing Business Development Strategy (PT XYZ Case Study). *Indonesian Journal of Multidisciplinary Science*, *4*(8), 492–505. https://doi.org/10.55324/ijoms.v4i8.1127

Fitri, R., Basyuni, M., & Rahayu, S. (2025). Karakter morfologi tanaman hias famili Araceae sebagai tanaman ornamental tropis. *BIOMA: Jurnal Biologi*, 27(1). https://doi.org/10.14710/bioma.27.1.64728

Gunawan, C. I., Maharani, N. D., & Irawanto, D. W. (2024). Modeling Affective Commitment and Job Satisfaction as A Mediating Role in Predicting Turnover Intention among Gen Z Employees. *JBTI : Jurnal Bisnis : Teori Dan Implementasi*, *15*(2), 143–160. https://doi.org/10.18196/jbti.v15i2.20881

Hamidan, R. F., & Irnawati, O. (2023). Perencanaan Strategis Teknologi Informasi Terhadap Perusahaan Menggunakan Pendekatan Ward and Peppard. *Jurnal Manajemen Informatika (JAMIKA)*, *13*(2), 178–189. https://doi.org/10.34010/jamika.v13i2.11132

Hidayat, A. N. (2023). *Mengenal Program Pembinaan UMKM Kemenkeu Satu Tahun 2023*. https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-medan/baca-artikel/15879/Mengenal-Program-Pembinaan-UMKM-Kemenkeu-Satu-Tahun-2023.html

Ilmu, F., Kristen, P., Agama, P., Tarutung, I., Ilmu, F., Kristen, P., Agama, P., & Tarutung, I. (2024). *Jurnal ilmiah multidisiplin ilmu*. *1*(2), 99–105.

Irwandi, P., & Kharisudin, A. (2022). Prospek dan Strategi Pengembangan Usaha Produk Coklat Tempe di Kota Malang. *Sigmagri*, *2*(01), 58–71. https://doi.org/10.32764/sigmagri.v2i01.676

Islachudin, M. U., Harisudin, M., & Riptanti, E. W. (2024). Coffee Business Development Strategy (Case Study at PT XYZ). *Agro Bali : Agricultural Journal*, *7*(1), 70–80. https://doi.org/10.37637/ab.v7i1.1467

Kamar Dagang Indonesia (2023). *UMKM Indonesia*. https://kadin.id/data-dan-statistik/umkm-indonesia/

Kamil, A. S., Barokah, I., Harahap, N. S., & Deni, A. A. (2024). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Strategi Marketing Umkm Di Era Digital. *03*(01), 1–14.

Khasanah, A. N., Futri, Y. A., Nazari, M. F., & Sanjaya, V. F. (2024). Al-A'mal Analisis Swot Sebagai Strategi Pengembangan Bisnis Miniso Di Antasari, Kecamatan Kedamaian Bandar Lampung. *Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*, *1*, 76–87.

Khoironi, M. (2023). Strategi Pengembangan Usaha Dengan Metode Analisis Swot Pada Jasa Variasi Mobil "Farhan Variasi Mobil" Di Kabupaten Semarang. *Universitas Darul Ulum Islamic Center Sudirman Guppi*, 1–155.

Luthfi, Z., & Wijaya, F. (2024). Pengembangan Strategi Bisnis Tas Handmade Pada CV Cagho Prima Nusantara. *Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis*, *5*(1), 154–170. https://doi.org/10.47747/jismab.v5i1.1637

Maulidah, F. L., & Oktafia, R. (2020). Strategi Pengembangan Usaha Kecil Dan Mikro Serta Dampaknya Bagi Kesejahteraan Masyarakat Di Desa Kweden Kecamatan Tarik Kabupaten Sidoarjo (Menurut Pandangan Maqashid Syariah). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, *6*(3), 571. https://doi.org/10.29040/jiei.v6i3.1211

Namira, B., & Permatasari, I. (2024). *Implementasi Kebijakan Pemerintah dalam Pengembangan Program Pembiayaan UMKM di Kota Palembang Implementation of Government Policy in the Development of MSMEs Financing Programs in Palembang City*. *7*(1), 9–15. https://doi.org/10.34007/jehss.v7i1.2224

Nangameka, Y., & Nasar, A. (2022). Strategi Pemasaran Dan Pengembangan Cacing Tanah (Lumbricus) Di Cv. Biru Langit (Studi Kasus Di Desa Mangaran Kecamatan Mangaran Kabupaten Situbondo). *Agribios*, *20*(1), 104. https://doi.org/10.36841/agribios.v20i1.1637

Nelfira, N., Hariyadi, H., & Ridho, M. (2021). Aplikasi Pemasaran Dan Penjualan Karangan Bunga Berbasis Website Menggunakan Metode Fifo Pada Cv. Dikrez Florist. *Rang Teknik Journal*, *4*(1), 109–116. https://doi.org/10.31869/rtj.v4i1.2212

Nurhayati, M., Widiyantoro, A., & Ardiningsih, P. (2023). Senyawa terpenoid dari fraksi diklorometana daun tanaman andong (*Cordyline fruticosa*) dan aktivitas antimalarianya terhadap *Plasmodium falciparum*. *Jurnal Kimia Khatulistiwa*, 12(3). https://doi.org/10.26418/jkk.v12i3.22367

Nurshadrina, A. D., & Saidah, Z. (2023). Strategi Pemasaran Sayuran Hidroponik (Studi Kasus Pada CV Casafarm Bandung). *Mimbar Agribisnis : Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, *9*(1), 56. https://doi.org/10.25157/ma.v9i1.8143

Nursusilawati, S., Wicaksono, F. Y., & Maxiselly, Y. (2024). Respon pertumbuhan dan perkembangan tanaman anthurium pada berbagai media tanam. *Agrikultura*, 35(1). https://doi.org/10.24198/agrikultura.v35i1.51980

Primasanti, Y., Azzat, N. N., & Satria, B. (2024). Planning Marketing Strategy for Increasing Sales Using *Strength*, Weakness, *Opportunities* and *Threats*-Ie Matrix and Quantitative Strategic Planning Matrix. *Jurnal Disprotek*, *15*(1), 47–54. https://doi.org/10.34001/jdpt.v15i1.3977

Purba, M. K., Lyndon R. J., (2024). Strategi Pengembangan Usaha Ningsih Florist Di Kelurahan Kakaskasen Dua Kota Tomohon. *AGRIRUD*, *6*(3), 141–152.

Riski, M. I., Wijaya, E., & Zoniarti. (2024). Strategi Pemasaran Usaha Sewa Papan Bunga Di Galeri Asiah Florist Manna Kabupaten Bengkulu Selatan. *Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi*, *1*(1), 31–44.

Rizka, N., Hariman, D., Yekti, A., & Farmia, A. (2024). *Strategi Pemasaran melalui E-Commerce dalam Meningkatkan Penjualan Benih Hortikultura di CV Multi Global Agrindo*. *15*(1), 187–199.

Rofiatin, U. R., Pudjiastuti, A. Q., & Suhudi, S. (2023). Pemberdayaan Industri Rumahan Dusun Tungu Desa Kayangan Kecamatan Diwek Kabupaten Jombang. *JAST : Jurnal Aplikasi Sains Dan Teknologi*, *7*(2), 166–178. https://doi.org/10.33366/jast.v7i2.5508

Rosyad, A. N., Syarief, R., & Syuaib, M. F. (2022). Business Model Development Strategy for Frozen Food Micro-Businesses in The New Normal Era (Case Study: CV XYZ). *Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship*, *8*(1), 93–103. https://doi.org/10.17358/ijbe.8.1.93

Salena, I. Y., Safriani, M., & Umar, U. T. (2019). Masyarakat Di Universitas Teuku Umar. 2, 50–58.

Sari, R. P., Mariam, I., & Sinaga, M. O. (2021). *Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Melalui Matriks SWOT pada Startup MakananHalal* . *id*. *18*, 630–639.

Sarla Atova, L., Rizali, J., Iqbal, M., Danil, M., Putra, R. B., Program,), Manajemen, S., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2023). Analisis Swot Maraknya Kedai Kopi Di Padang, Joymoment Coffee Akan Bertahan Lama Atau Hanya Sekedar Trend? Di Jl. Dr. Sutomo No.15, Lubuk Begalung, Kota Padang, Sumatera Barat. In *Jurnal ilmiah Multidisiplin Ilmu Nusantara* (Vol. 1, Issue 1).

Setiawan, R. F. (2024). Strategi Pengembangan Komoditas Unggulan Durian Di Kecamatan Wonosalam Kabupaten Jombang. *Jurnal Pertanian Cemara*, *21*(1), 55–66. https://doi.org/10.24929/fp.v21i1.3417

Setiyani, I. (2022). Keputusan Strategi Pemasaran Pada CV . Sinar Bintang Niaa. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 82.

Shalsabila, A., (2023). Strategi Pengembangan Usaha Menggunakan Analisis Swot Pada Umkm Iin Collection Di Cikarang Pusat Aulia. *Sains Manajemen: Jurnal Manajemen Unsera e-ISSN: 2443-064*, *9*, 14–24.

Sita, N., Rahayu, A., & Mulyaningsih, Y. (2024). Pertumbuhan dan produksi tanaman kenikir (*Cosmos caudatus* Kunth.) pada berbagai perlakuan budidaya. *Agropross: National Conference Proceedings of Agriculture*. https://doi.org/10.25047/agropross.2024.770

Sitawati, S., Sintawati, M. B., & Fajriani, S. (2022). Efektivitas plant growth promotion rhizobacteria (PGPR) dan pupuk NPK terhadap pertumbuhan dan pembungaan tanaman *Aster ericoides*. *Jurnal Hortikultura Indonesia*, 13(2), 64–71. https://doi.org/10.29244/jhi.13.2.64-71

Sri, A. S. M., Zakiyah Z., & Ira, N., S., (2024). Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan pada CV Hj. Mbok Sri Palu. *Al-Hayat: Natural Sciences, Health & Environment Journal*, *2*(1), 15–23. https://doi.org/10.47467/alhayat.v2i1.1857

Syarifuddin, U., Ilyas, G. B., Misbahuddin, Mustafa, H., & Sani, A. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Kerajinan Anyaman Rotan dan Bambu melalui Pemasaran Online di Kecamatan Ma'rang Kabupaten Pangkep. *Bata Ilyas Educational Management Review*, *2*(2), 1–24. www.ekrut.com

Wenni, M. K. S., & Wuryaningsih, D. S., (2021). Analisis Kinerja dan Strategi Pengembangan Usaha pada Rose Florist di Bandar Lampung. Journal of Agribusiness Science , 9 (3), Agustus 2021. *Journal of Agribusiness Science*, *9*(3), 381–385.

Wulandari, L. (2021). *Strategi Pengembangan Bisnis Sahara Cake Dan Bakery Untuk Meningkatkan Pendapatan Institut Agama Islam Negeri (Iain) Metro Tahun 1443 H / 2021 M Strategi Pengembangan Bisnis Sahara Cake Institut Agama Islam Negeri (Iain) Metro Tahun 1443 H / 2021 M*. 1–109.

Yudha, M. M., Mariam, I., & Rosalina, E. (n.d.). *Analisis Strategi Pengembangan Usaha dengan Pendekatan Business Model Canvas*. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Politeknik Negeri Jakarta. https://doi.org/10.32722/eb.v22i1.5291