TURNITIN YULI.docx

by jupensiusrudi1@gmail.com 1

Submission date: 17-Jul-2025 11:33AM (UTC-0400)
Submission ID: 2716378378
File name: TURNITIN_YULI.docx (56.55K)
Word count: 2286
Character count: 16138

[redacted]

[redacted] Memenuhi Persyaratan [redacted]

[redacted]



[redacted] :

YULIANA

2021110169

[redacted]

UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADEWI

MALANG

2025

(CSR)
)

Yuliana , Sri Indah , Sri Andika Putri
2025
: yuliana@

) memiliki potensi memperbaiki finansial suatu organisasi bisnis, karena persepsi positif masyarakat terhadap kontribusi perusahaan dalam pengembangan komunitas. Riset ini ditujukan untuk mengevaluasi dampak aktivitas finansial institusi . Metodologi bersifat merupakan keuangan 6 titusi Indonesia yang listing di BEI dalam rentang waktu 2019-2023. . Temuan mengindikasikan bahwa aktivitas CSR memberikan dampak signifikan pada kinerja finansial dengan nilai t-statistik 4,739 atau memberikan kontribusi sebesar 73,9%. Temuan optimal pelaksanaan program pula finansialnya.

sosial , *Bank*

Yuliana [1)], Sri Indah
, University Of
2025
: yuliana@

The) has the potential
financial performance a business organization, due to the positive
public perception community development.
evaluate impact CSR activities financial
banking institutions . The
methodology us descriptive . The source used is
secondary data 6 Indonesian
institutions IDX 2019-2023 time span.
techniques. findings indicate that CSR
activities impact
4.739 or a contribution of 73.9%. This finding indicates that optimal
implementation 's CSR program, better

(CSR), , Bank

ekosistem kontemporer, sektor perbankan, peran sangat krusial. Lembaga keuangan di Indonesia kini semakin menyadari bahwa inisiatif CSR esensial guna memperkuat reputasi positif dan menjalin relasi yang harmonis dengan beragam pemangku kepentingan. Studi ini dimaksudkan untuk mengkaji pengaruh aktivitas CSR terhadap pandangan masyarakat dan kinerja finansial lembaga perbankan selama kurun waktu 2019-2022. Berdasarkan pandangan Hadi (2011), konsep CSR pada dasarnya bersumber dari prinsip tata kelola keuangan yang optimal dan secara holistik memberikan kontribusi positif bagi korporasi serta lingkungannya. Dengan demikian, organisasi bisnis diharapkan mampu menjalankan operasionalnya dengan menghasilkan produk yang memberikan nilai positif kepada masyarakat dan ekosistem. Program CSR memberi keuntungan korporasi dengan meningkatkan kepercayaan konsumen atas produknya, yang berdampak pada perbaikan citra perusahaan di masyarakat. Ketika produk korporasi semakin diminati oleh pasar, maka keuntungan yang diraih perusahaan akan mengalami peningkatan yang substansial. Peningkatan laba ini akan menarik perhatian investor karena profitabilitas merupakan faktor utama dalam pengambilan keputusan investasi (Kusumadilaga, 2010), yang pada akhirnya akan berdampak secara signifikan terhadap performa keuangan perusahaan.

Performa keuangan merupakan parameter krusial untuk mengukur tingkat efektivitas suatu perusahaan (Rita Septiani & Made Arie Wahyuni, 2023). Studi-

studi terdahulu mengindikasikan bahwa program tanggung jawab sosial perusahaan [redacted] menguntungkan [redacted] performa [redacted] kesetiaan konsumen, walaupun pengeluaran untuk aktivitas tanggung jawab sosial [redacted] dalam [redacted]). Performa keuangan mencerminkan kapasitas perusahaan dalam mencapai objektif organisasi yakni memperoleh keuntungan dan meningkatkan nilai perusahaan. Performa keuangan dapat diidentifikasi melalui tingkat profitabilitas yang dicapai perusahaan. Analisis rasio keuangan merupakan pendekatan yang lazim digunakan untuk mengevaluasi kinerja perusahaan dalam aspek finansial. Tujuan penerapan rasio adalah membandingkan berbagai elemen laporan keuangan (neraca dan laba rugi) guna menampilkan korelasi di antaranya. Manfaatnya, stakeholder dapat mengevaluasi kesehatan finansial perusahaan serta kapabilitasnya dalam menghasilkan keuntungan jangka panjang.

Laporan keuangan berfungsi sebagai cerminan komprehensif tentang kondisi finansial perusahaan, yang mengharuskan proses penyusunannya dilakukan dengan presisi, akurasi, dan transparansi penuh kepada seluruh pengguna laporan seperti investor, kreditor, dan stakeholder lainnya (Sarmi et al., 2023). Namun dalam praktiknya, fenomena manipulasi data akuntansi, khususnya dalam penyajian laporan keuangan, mengalami peningkatan yang mengkhawatirkan. Kasus-kasus hukum yang berkaitan dengan manipulasi laporan keuangan menunjukkan eskalasi dalam periode terakhir, dimana berbagai perusahaan menyajikan informasi keuangan tanpa mempertimbangkan aspek integritas, sehingga kualitas laporan menjadi tidak akurat dan menyesatkan. Kondisi ini tentunya memberikan dampak merugikan bagi pengguna laporan keuangan yang bergantung pada informasi

tersebut untuk pengambilan keputusan (Ningsih et al., 2022). Perhatian terhadap kredibilitas laporan keuangan perusahaan publik di Indonesia semakin meningkat setelah terbongkarnya berbagai kasus manipulasi yang melibatkan perusahaan-perusahaan besar. Salah satu kasus yang paling menonjol adalah skandal yang melibatkan [redacted]), dua [redacted] yang diduga sengaja menyembunyikan tagihan dari vendor sejak tahun 2016. Kecurangan ini baru terungkap setelah laporan keuangan mereka dipublikasikan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dan mendapat sorotan publik. Dampaknya adalah menurunnya kepercayaan investor terhadap akurasi dan transparansi laporan keuangan perusahaan publik, yang selama ini menjadi fondasi utama dalam pengambilan keputusan investasi. Kasus ini mengindikasikan bahwa informasi keuangan formal belum tentu mencerminkan kondisi aktual perusahaan secara menyeluruh, sehingga diperlukan pendekatan tambahan yang dapat memperkuat transparansi dan keberlanjutan perusahaan secara komprehensif (Tempo, 2023). Hal ini menunjukkan bahwa laporan keuangan yang selama ini dijadikan dasar pengambilan keputusan investasi tidak selalu merefleksikan kondisi riil perusahaan.

Fenomena tersebut menciptakan urgensi untuk mempertimbangkan parameter non-finansial dalam menilai keberlangsungan dan performa suatu organisasi bisnis. Salah satu strategi yang mulai memperoleh perhatian signifikan adalah implementasi [redacted] Responsibility (CSR). Program CSR bukan hanya mendemonstrasikan kepedulian sosial perusahaan kepada masyarakat dan lingkungan sekitar, namun juga merefleksikan nilai-nilai moral, keterbukaan, dan dedikasi jangka panjang

perusahaan terhadap sustainability. Tanggung jawab sosial perusahaan telah berkembang menjadi komponen vital dalam membangun kredibilitas perusahaan, meningkatkan kesetiaan konsumen, memperkuat relasi dengan berbagai stakeholder, dan menciptakan daya saing yang unggul (Tang et al., 2019). Dengan demikian, CSR tidak lagi dipandang sebagai aktivitas tambahan belaka, melainkan sebagai strategi bisnis yang integral dan berkelanjutan yang dapat memberikan nilai tambah [redacted]. Implementasi program [redacted] efektif memungkinkan [redacted] untuk membangun trust yang solid dengan berbagai pihak, yang pada akhirnya dapat berkontribusi terhadap stabilitas dan pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan.

Dalam industri perbankan, implementasi program tanggung jawab sosial perusahaan menjadi semakin signifikan mengingat fungsi krusial bank sebagai intermediary keuangan yang mengatur dana masyarakat dan mempengaruhi trajektori pertumbuhan ekonomi nasional. Institusi perbankan di Indonesia diwajibkan melalui regulasi untuk mengimplementasikan prinsip-prinsip sustainability dan tanggung jawab sosial, baik melalui pelaporan tahunan maupun aktivitas operasional harian. Meskipun demikian, masih terdapat diskusi mengenai seberapa signifikan dampak implementasi CSR terhadap performa keuangan institusi perbankan. Sejumlah riset mengindikasikan bahwa CSR dapat meningkatkan kinerja keuangan melalui peningkatan reputasi dan loyalitas nasabah (Orlitzky [redacted]., 2003), [redacted] pula [redacted] penelitian [redacted] menyatakan bahwa CSR belum tentu memberikan dampak langsung terhadap profitabilitas, terutama dalam jangka pendek (Utama & Mirhard, 2021). Kontradiksi temuan ini menunjukkan kompleksitas hubungan antara aktivitas tanggung jawab sosial dan

performa finansial dalam sektor perbankan. [redacted] memahami mekanisme dan kondisi-kondisi tertentu dimana program CSR dapat memberikan kontribusi optimal terhadap kinerja keuangan bank, sehingga institusi perbankan dapat merancang strategi CSR yang tidak hanya memenuhi kewajiban regulasi tetapi juga memberikan nilai tambah bagi stakeholder dan *performance* perusahaan secara keseluruhan.

Situasi ini memunculkan permasalahan fundamental, yakni terdapatnya gap antara ekspektasi terhadap keuntungan CSR dan kenyataan pengaruhnya terhadap performa keuangan perusahaan. Sejumlah besar perusahaan mengimplementasikan program tanggung jawab sosial sebagai wujud compliance terhadap regulasi atau representasi kepedulian sosial, namun belum sepenuhnya menjadikan CSR sebagai strategi utama untuk meningkatkan profitabilitas dan ekspansi bisnis. Lebih lanjut, pelaksanaan program CSR membutuhkan alokasi dana yang substansial, sehingga jika tidak dikelola dengan pendekatan yang strategis, justru berpotensi menjadi beban finansial bagi perusahaan. Dengan demikian, sangat penting untuk melakukan riset yang menguji secara empiris apakah CSR benar-benar [redacted] kinerja [redacted], khususnya [redacted] institusi [redacted] dalam periode waktu tertentu. Penelitian semacam ini akan memberikan clarity mengenai efektivitas program CSR dalam menciptakan value added bagi [redacted] manajemen [redacted] lebih informatif dalam merancang dan mengimplementasikan strategi CSR yang tidak hanya memenuhi aspek *social compliance* tetapi juga berkontribusi positif terhadap *sustainability* dan *growth* perusahaan dalam jangka panjang.

, fokus penelitian ini adalah menjawab dua pertanyaan utama:

1. Apakah terdapat dampak signifikan dari aktivitas) pada kondisi tercatat)?
2. Bagaimana sumbangsih performa finansial bank-bank yang terdaftar pada BEI?

3. Tujuan Penelitian

Merujuk pada permasalahan yang dirumuskan, :

1. aktivitas kondisi bank yang terdaftar Bursa Efek Indonesia (BEI).
2. Mengidentifikasi kontribusi inisiatif memajukan lembaga perbankan .

tersebut,

Kajian ini mampu menjadi instrumen untuk memperdalam pengetahuan peneliti serta digunakan untuk membandingkan konsep-konsep teoretis yang diperoleh dalam pembelajaran dengan temuan-temuan yang dihasilkan dari penelitian ini.

2. Bagi Perusahaan

   Temuan penelitian ini diharapkan mampu menyediakan perspektif yang lebih komprehensif bagi entitas bisnis tentang pentingnya implementasi CSR, sehingga dapat mengoptimalkan kinerja finansial mereka dan meningkatkan kesadaran untuk beroperasi dengan prinsip transparansi dan tanggung jawab.

3. Bagi Universitas

   30 diterapkan atau teori kegiatan perkuliahan di bidang manajemen, serta memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan terkait CSR dan kinerja keuangan.

4. 12 literatur yang bermanfaat peneliti lainnya, khususnya berkaitan CSR kinerja keuangan, membuka peluang untuk penelitian lebih lanjut mengenai hubungan antara CSR dan berbagai variabel lainnya dalam konteks perbankan

DAFTAR PUSTAKA

Astuti, R., Kartawinata, B. R., Nurhayati, E., Tuhuteru, J., Mulatsih, L. S., Muliyani, A., ... & lndriani, J. D. (2022). Manajemenkeuanganperusahaan.

Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). Fundamentals of Financial Management (l5th ed.). Cengage Learning.

Fitriani, A. E., & Purwanto, A. (20l2). Pengaruh Struktur Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Modal lntelektual (Studi pada Perusahaan Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek lndonesia Tahun 2010) (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).

Ghozali, I. (20l1). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Guest, M. (2022). Financial Performance Management: Key Concepts, Theories,

Haniffa, R. M., & Cooke, T. E. (2005). The impact of corporate social responsibility disclosure on corporate governance. Journal of Accounting and Public Policy, 24(5), 39l-430. hnps://doi.org/10.1 Ol6/j.jaccpubpol.2005.06.00l

IDX Channel. (2023, Januari 26). Daftar Emiten Bank di Bursa Efek lndonesia 2023. Diakses dari https://www.idxchannel.com/market-news/daftar-emiten-bank-di-bursa-efek-indonesia-2023

Jefkins, F. (2004). Public Relations (5th ed.). Jakarta: Erlangga.

Majalah Tempo. (2023). *Skandal Manipulasi Keuangan WIKA dan Waskita: Berawaldari Tagihanyang Disembunyikan* https://majalah.tempo.co

Mardikanto, Totok. (2014). *Corporate Social Responsibility* (Tanggung Jawab Social Responsibility). Bandung: Alfabeta.

Marnelly, T. R. (2012). Corporate social responsibility (CSR): Tinjauan teori dan praktek di Indonesia. Jurnal aplikasi bisnis, 2(2), 49-59.

Ningsih, R., Putri, S. A., Lestari, E., & Mada, R. (2022). Analisis Penilaian Kinerja Keuangan Koperasi Dengan Menggunakan Metode Economic Value Added (Eva) Pada Koperasi Serba Usaha Brosem Kota Batu. Referensi: Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi, 10(2), 96-l00.

Orlitzky, M., Schmidt, F. L., & Rynes, S. L. (2003). *Corporate Social and Financial Performance: A Meta-analysis Organization Studies*, 24(3), 403-441. Pratiwi, A., urulrahmatia, N., & Muniarty, P. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di BEi. Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi, 4(1), 95-l03.

Putri, . H., & Rosdiana, Y. (202!). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan selama Pandemi Covid-l9. Jurnal Riset Akuntansi, 92-99.

Sari, D. P. G., & Horri, M. (2023). Pengaruh Tingkat Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek lndonesia Periode 20l6-2018. Soetomo Management Review, l(2), 117-l3l.

Sari, P. Y., & Priantinah, D. (20l8). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank Yang Terdaftar Di Bursa Efek lndonesia Periode 20l1-2015. ominal Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen, 7(l), 111-l25.

Sarmi, M. A. R. S. E. L. A., lndah, S., & Risnaningsih, R. (2023). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan

Keuangan pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2022 (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi Universitas Tribhuwana Tunggadewi).

Sugiyono. (2016). Analisis penelitian kuantitatif, kualitatif, dan r&d. Alfabeta, CV

Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sutojo, S. (2014). Membangun Citra Perusahaan. Jakarta: Damar Mulia Pustaka.

Tang, Z., Hull, C. E., & Rothenberg, S. (2019). *How Corporate Social Responsibility Engagement Strategy Moderates the CSR–Financial PerformanceRelationship. Journal of Business Ethics*, 155(2), 463-480. https://doi.org/10.1007/s10551-017-3485-3

Tapokabkab,B. S., & Rosyati, T. (2023). Pengaruh CorporateSocial Responsibility (Csr), Leverage, Dan NonPerforming Loan (NPL) Terhadap Return Saham: Srudi Empiris Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaflar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021. Jurnal Akuntansi Barelang, 7(2), 10-24.

Utama, S., & Mirhard, R. (2021). *Regulasi don Implementasi CSR di Industri Perbankan Indonesia. Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 12(2), 238–255. https://doi.org/10.18202/jamal.2021.08.12013

Walsh, c. (2004). Key management : rasio-rasio manajemen penting penggerakdan pengendali bisnis. Jakarta : erlangga

Widjaja, G., & Yeremia, A. P. (2008). Risiko Hukum dan Bisnis Perusahaan Tanpa CSR. Jakarta: Forum Sahabat.

TURNITIN YULI.docx

ORIGINALITY REPORT

27%	26%	19%	10%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	rinjani.unitri.ac.id Internet Source	4%
2	digilibadmin.unismuh.ac.id Internet Source	2%
3	ejurnal.kampusakademik.co.id Internet Source	1%
4	Achmad Muroqi, Andi Irawan, I Wayan Astu Upekca, Henny SL, Farah Margaretha. "The Influence of Specific towards the Bank Performance Listed on the Indonesian Stock Exchange", Quantitative Economics and Management Studies, 2024 Publication	1%
5	Submitted to Sogang University Student Paper	1%
6	docplayer.info Internet Source	1%
7	repository.ub.ac.id Internet Source	1%
8	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	1%
9	ojs.sties-imamsyafii.ac.id Internet Source	1%

10 repositori.uma.ac.id
Internet Source

1%

11 eprints.ukmc.ac.id
Internet Source

12 eprints.umm.ac.id
Internet Source

13 jurnal.ittc.web.id
Internet Source

14 www.cnbcindonesia.com
Internet Source

15 Submitted to Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Student Paper

16 caritulisan.com
Internet Source

17 ptpn10.co.id
Internet Source

18 e-journal.unair.ac.id
Internet Source

19 ejournal.upbatam.ac.id
Internet Source

20 jurnal.buddhidharma.ac.id
Internet Source

21 garuda.kemdikbud.go.id
Internet Source

22 id.123dok.com
Internet Source

23 repository.unair.ac.id
Internet Source

24 Nur Azizah, Fadilla Cahyaningtyas. "PENGARUH CSR, KINERJA LINGKUNGAN, DAN

BIAYA LINGKUNGAN TERHADAP

1%

1%

1%

1%

1%

1%

1%

1%

1%

1%

1%

1%

1%

1%

<1%

PROFITABILITAS", Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia, 2023
Publication

Shareholder Wealth Pada Perusahaan

25 repository.usm.ac.id
Internet Source

26 text-id.123dok.com
Internet Source

27 www.researchgate.net
Internet Source

28 repository.uin-suska.ac.id
Internet Source

29 Anhar Firdaus, Mariana Mariana, Diana Diana, Julia Alfianti, Ryanda Saputra, Alya Maula Aztari. "Pengaruh GCG dan CSR dalam Meningkatkan Kinerja Keuangan Bank di BEI", owner, 2025
Publication

30 Kuntoro, Kuntoro. "Kepemimpinan Kepala Sekolah Dalam Meningkatkan Prestasi Akademik Siswa Di SD Negeri Tembongraja 02 Kec. Salem Kab. Brebes", Institut Agama Islam Negeri Purwokerto (Indonesia), 2022
Publication

31 Muhammad Affan Rizqi, Munari Munari. "Effect ESG on Financial Performance", Owner, 2023
Publication

32 Saputra, Dian Maolana. "Analisis Pengaruh Peran Mediasi Corporate Reputation dan Peran Good Corporate Governance Dalam Memoderasi Antara Corporate Social Responsibility Terhadap Peningkatan

<1%

<1%

<1%

<1%

<1%

<1%

<1%

<1%

Pertambangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia", Universitas Islam Sultan Agung (Indonesia), 2023
Publication

33 Syah, Toufan Aldian. "Intellectual Capital (IC), Good Corporate Governance (GCG) dan kinerja keuangan pada perbankan syariah Indonesia", Universitas Islam Negeri Saifuddin Zuhri (Indonesia), 2024 <1%
Publication

34 hull-repository.worktribe.com <1%
Internet Source

Exclude quotes	Off	Exclude matches	Off
Exclude bibliography	On		