STRATEGI PENGELOLAAN KEUANGAN UNTUK MENINGKATKAN PROFITABILITAS UMKM PADA PERSEWAAN PAKAIAN ADAT DI KOTA MALANG

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

OLEH

MARGARETA FATMAWATI

NIM: 2022120067

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TRIBHUWANA TUNGGADEWI

MALANG

2026

LEMBAR PERSETUJUAN

STRATEGI PENGELOLAAN KEUANGAN UNTUK
MENINGKATKAN PROFITABILITAS UMKM
PADA PERSEWAAN PAKAIAN ADAT
DI KOTA MALANG

SKRIPSI

Oleh :

MARGARETA FATMAWATI

NIM. 2022120067

Disetujui oleh Dosen Pembimbing

Untuk Dipertahankan Didepan Tim Penguji

Pada tanggal : 08 APRIL 2026

Dosen Pembimbing Utama,	Dosen Pembimbing Pendamping,
(Cakti Indra Gunawan, SE., MM., Ph.D)	(Warter Agustim, SE., MM)

Mengetahui

Ketua Program Studi,

(Moh. Askiyanto, SE., MM)

NIDN. 0706119401

LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI PENGELOLAAN KEUANGAN UNTUK
MENINGKATKAN PROFITABILITAS UMKM
PADA PERSEWAAN PAKAIAN ADAT
DI KOTA MALANG

SKRIPSI

Oleh :

MARGARETA FATMAWATI

NIM. 2022120067

Telah dipertahankan dihadapan dan telah diterima tim penguji skripsi

Fakultas Ekonomi Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang

Tim Penguji :

1. Cakti Indra Gunawan, SE., MM., Ph.D .....
2. Warter Agustim, SE., MM .....
3. Fitria Setyaningrum, SE., MM .....

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi,

Dr. Ahmad Mukoffi, SE., MSA

NUPTK. 3138752653130123

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama	:	MARGARETA FATMAWATI
NIM	:	2022120067
Program Studi	:	Manajemen
Program	:	Sarjana
Judul	:	STRATEGI PENGELOLAAN KEUANGAN UNTUK MENINGKATKAN PROFITABILITAS UMKM PADA PERSEWAAN PAKAIAN ADAT DI KOTA MALANG

Menerangkan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian maupun seluruhnya.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa Laporan Skripsi ini hasil plagiasi, baik sebagian maupun seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Malang, 18 April 2026

Yang Membuat Pernyataan,



MARGARETA FATMAWATI

NIM. 2022120067

MOTTO

“ Direndahkan di mata manusia, ditinggikan dimata Tuhan “

“ Aku memulai dengan Nama Tuhan Yesus dan dengan penuh keyakinan mengahkiri dengan kata Amin “

“ Jangan Takut, Percaya saja “

(Markus 5:36)

PERSEMBAHAN

Karya tulis ini akan saya persembahkan dengan rasa syukur kepada Tuhan yang maha kuasa dan Bunda Maria yang maha penyayang, yang telah menciptakan bumi dan alam semesta raya beserta dengan segala isinya. Sesuatu yang baik telah engkau rencanakan dan siapkan untuk masa depan saya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Skripsi ini penulis persembahkan :

1. Kepada Mama tercinta Natalia Rusmini, dan Alm Bapak Antobertus Kojot, yang tersayang, yang telah memberikan baik materi, doa, kasih sayang, perhatian, pengorbanan, serta dukungan tanpa henti dalam setiap langkah perjalanan hidup penulis. Terimakasih atas kesabaran, nasihat, dan semangat yang selalu menguatkan penulis, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Semoga karya sederhana ini menjadi wujud bakti, rasa hormat, dan kebanggan penulis kepada mama dan bapak tersayang.
2. Kepada kampus saya tercinta yang selama ini sudah menjadi tempat untuk saya mencari jati diri dan membangun karakter serta tempat dimana saya dapat menggali ilmu dan pengalam untuk menjadi manusia yang berguna dikemudian hari. Semoga karya tulis ini bisa diterima dan digunakan sebagai referensi untuk kepentingan Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang.
3. Kepada Dosen-dosen Fakultas Ekonomi terkhususnya dosen dari program studi manajemen yang sudah mengajar, membimbing, dari awal semester hingga sampai saat ini, semoga semua yang diberikan kepada kami diberkati kembali oleh yang maha kuasa, diberikan umur panjang dan diberkati selalu karyanya.
4. Kepada kedua Dosen pembimbing skripsi saya, bapak Cakti Indra Gunawan, SE.,M.M.,ph.D dan Bapak Warter Agustim, SE.,MM. atas bimbingan, nasehat, pengajarannya selama dikelas maupun selama menjadi dosen pembimbing skripsi saya, kiranya Tuhan memberikan umur panjang, kesehatan, dan segala kebaikkan dibalas oleh yang diatas, dan Terima kasih untuk ilmunya.

5. Kepada adik-adikku tercinta Lusianus juanri panca, Wihelmina aprilia chika, dan Junia prastika silla yang selalu menjadi sumber semangat, keceriaan, dan motivasi bagi penulis dalam menyelesaikan studi ini. Terimakasi atas doa, dukungan, perhatian, serta kebersamaan yang selalu menguatkan penulis disetiap proses perjuangan. Semoga karya sederhana ini dapat menjadi inspirasi dan penyemangat bagi kalian bertiga untuk terus berjuang meraih cita-cita dan masa depan yang lebih baik serta terjamin untuk diri kalian masing-masing.
6. Kepada segenap keluarga besar dimanapun berada yang selalu mengirimkan doa, dukungan berupa material dan non material, Terima kasih banyak.
7. Kepada sahabat-sahabat tercinta Lusi, yossi, niken, nolla, lala, della yang telah hadir sebagai teman seperjuangan sejak masa SMP hingga hari ini. Terima kasih atas tawa yang menguatkan, cerita yang menghibur, air mata yang dibagi bersama, serta kesetiaan yang tak pernah pudar oleh waktu dan jarak antara kita.
8. Kepada teman seperjuangan ditanah rantau ini terima kasih atas suka duka yang dilewati bersama semoga kelak kita selalu menjadi teman dimanapun kita berada dan semoga hal- hal baik menghampiri kita amin.

BIODATA DIRI

Pas Foto

6X4

A. Identitas Diri

1. Nama Lengkap : Margareta Fatmawati
2. Jenis Kelamin : Perempuan
3. Tempat/ Tanggal Lahir : Segulang, 16 November 2004
4. Motto Hidup : "Berani gagal, berani sukses"
5. Cita-Cita : Wanita Karir
6. E-mail : Fatmawatimargareta@gmail.com
7. No. Telp : 085821387380
8. Perguruan Tinggi : Universitas Tribhuwana Tunggadewi
9. Fakultas : Ekonomi
10. Program Studi : Manajemen

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA	PT
Nama institusi	SDN 24 Segulang	SMP Negeri 1 Serawai	SMA Negeri 1 Serawai	
Jurusan		IPA	IPA	
Tahun Masuk-Lulus	2010-2016	2016-2019	2019-2022	

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas Berkat dan Rahmatnya penulis Skripsi dengan judul "STRATEGI PENGELOLAAN KEUANGAN UNTUK MENINGKATKAN PROFITABILITAS UMKM PADA PERSEWAAN PAKAIAN ADAT DI KOTA MALANG " akhirnya dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Pada penulisan skripsi ini, Penulis banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dodi Wirawan Irawanto, SE.,M.Com.,Ph.D, selaku Rektor Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang
2. Bapak Prof. Dr. Ir. KGS Ahmadi, MP, selaku Wakil Rektor I Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang
3. Bapak Dr. Erwin Ismu Wisnubroto, M. Phil, selaku Wakil Rektor II Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang
4. Bapak Warter Agustim, SE.,MM, selaku Wakil Rektor III Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang
5. Bapak Dr. Ahmad Mukoffi, SE.M. SA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang
6. Bapak Moh. Askiyanto, SE.,MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang
7. Bapak Cakti Indra Gunawan, SE.,M.M.,ph.D selaku dosen pembimbing utama Penulis Skripsi
8. Bapak Warter Agustim, SE.,MM. selaku dosen pembimbing Pendamping Penulisan Skripsi
9. Ibu Fitria Setyanigrum,SE.,MM Sekalu Dosen Penguji Skripsi
10. Seluruh Dosen Manajemen yang telah memberikan saya ilmu dan pelajaran yang berharga dari awal hingga saya bisa sampai di penulisan skripsi
11. Orang tua saya yang selalu mendokan saya dan tidak henti mendidik serta support dan memberikan dorongan moral dan material sehingga saya lancar dalam menempuh Pendidikan hingga saat ini

12. Keluarga besar saya yang telah memberikan dorongan, bantuan, motivasi sehingga saya bisa lancar dalam menjalankan Pendidikan
13. Kepada Ibu Diyah yang telah memberikan saya ruang untuk melakukan penelitian serta telah berbagi ilmu dan pengalamannya.

Sebagi akhir kata penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak yang belum sempurna, segala kritik dan saran dari semua pihak demi menyempurnakan penulisan skripsi ini sangat diharapkan penulis agar bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Malang, 16 Maret 2026

Margareta Fatmawati
NIM.2022120067

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN ..... **i**

LEMBAR PENGESAHAN ..... **ii**

LEMBAR PERNYATAAN ..... **iii**

MOTTO ..... **iv**

PERSEMBAHAN ..... **v**

BIODATA DIRI ..... **vii**

KATA PENGANTAR ..... **viii**

ABSTRAK ..... **x**

ABSTRACT ..... **xi**

DAFTAR ISI ..... **xii**

DAFTAR TABEL ..... **xv**

DAFTAR GAMBAR ..... **xvi**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xvii**

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Rumusan Masalah 4

1.3 Tujuan Penelitian 4

1.4 Manfaat Penelitian 5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA **6**

2.1 Peneliti Terdahulu 6

2.2 Landasan Teori 13

2.2.1 Strategi Pengelolaan Keuangan 13

2.2.2 Profitabilitas 17

2.2.3 UMKM 18
2.2.4 Matriks IE 19
2.2.5 Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) 20
2.3 Kerangka Berpikir 21
BAB III METODE PENELITIAN 23
3.1 Desain Penelitian 23
3.2 Jenis Penelitian 24
3.3 Lokasi Penelitian 25
3.4 Waktu Penelitian 25
3.5 Sumber Data 25
3.6 Metode Pengumpulan Data 26
3.7 Narasumber 27
3.8 Responden 27
3.9 Teknis Analisis Data 27
3.9.1 Analisis Kuantitatif 28
3.9.2 Analisis Kualitatif 28
3.9.3 Analisis Matriks IFAS dan EFAS 28
3.9.4 Analisis Matriks IE 32
3.9.5 Analisis QSPM 34
3.10 Keabsahan Data 36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 38
4.1 Hasil Penelitian 38
4.1.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian 38
4.1.2 Struktur Organisasi Usaha Persewaan Pakaian Adat 41
4.2 Paparan Temuan Hasil Penelitian 41

4.2.1 Strategi Pengelolaan Keuangan 41
4.2.2 Perkembangan Usaha Persewaan Pakaian Adat Ibu Diyah 46
4.3 Implementasi SWOT Pada Matriks IFAS DAN EFAS 54
4.4 Penentuan Posisi Strategi pada Matriks SWOT 57
4.5 Analisis Matriks IE (Internal – Eksternal) 58
4.6 Matriks QSPM 60
4.7 Hasil Analisis Data Penelitian 65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 70
5.1 Kesimpulan 70
5.2 Saran 71
DAFTAR PUSTAKA 73
LAMPIRAN 77

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu 6
Tabel 3. 1 IFAS (Internal Factor Analysis Summary)..... 31
Tabel 3. 2 EFAS (Exsternal Factor Analysis Summary) 31
Tabel 4. 1 Data Omzet, Pengeluaran, dan Laba Usaha Persewaan Pakaian Adat Ibu Diyah Tahun 2025 47
Tabel 4. 2 Perhitungan Gross Profit Margin (GPM), Net Profit Margin (NPM), dan Return On Assets (ROA)..... 48
Tabel 4. 3 Matriks IFAS Persewaan Pakaian Adat Ibu Diyah..... 56
Tabel 4. 4 Matriks EFAS Persewaan Pakaian Adat Ibu Diyah..... 56
Tabel 4. 5 Klasifikasi Skor IFAS..... 58
Tabel 4. 6 Klasifikasi Skor EFAS..... 58
Tabel 4. 7 QSPM 60
Tabel 4. 8 Skor nilai QSPM 62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir 22
Gambar 3. 1 Matriks IE..... 33
Gambar 4. 1 Lokasi Persewaan Pakaian Adat Ibu Diyah..... 38
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi..... 41
Gambar 4. 3 Matriks IE..... 59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Dokumentasi Kegiatan Penelitian 77

Lampiran 2 Pertanyaan Wawancara 78

Lampiran 3 Surat Jalan Penelitian..... 80